

# Getac

神基科技股份有限公司

## 2012企業社會責任報告書



Corporate Social Responsibility Report 2012

中華民國101年10月出版

## 目錄

<b>1.關於本報告書</b> .....	3	<b>5.綠能政策</b> .....	24
1.1報告書概況 .....	4	5.1綠色產品 .....	25
1.2 聯絡資訊 .....	5	5.2綠色設計 .....	26
<b>2.董事長的話</b> .....	6	5.3綠色供應鏈 .....	27
<b>3.關於神基</b> .....	9	5.4綠色生產 .....	28
3.1公司簡介 .....	10	5.5綠色保證 .....	29
3.2公司組織 .....	11	5.6綠色環安 .....	30
3.3公司治理 .....	12	<b>6.員工關係</b> .....	37
3.4經營準則 .....	13	6.1員工雇用概況 .....	38
3.5風險管理 .....	15	6.2平等工作權 .....	39
3.6主要品牌與產品 .....	16	6.3福利計畫 .....	40
3.7產品行銷 .....	17	6.4人才發展 .....	41
3.8服務 .....	17	6.5 僱員關懷 .....	43
3.9榮譽與肯定 .....	18	6.6 職場安全 .....	44
3.10參與協會 .....	20	<b>7.客戶關係</b> .....	45
<b>4.神基企業社會責任</b> .....	21	7.1客戶政策 .....	46
4.1企業永續發展 .....	22	7.2客戶滿意度 .....	46
4.2企業社會責任推行組織 .....	22	<b>8.社會公益</b> .....	48
4.3與利害關係人溝通 .....	22	附錄 .....	52
		GRI G3指標索引 .....	53

# Getac

神基科技股份有限公司

## 1.關於本報告書



## 1.1 報告書概況

本報告為神基科技第一本企業社會責任報告書，向社會大眾公開本公司2011年1月1日至2011年12月31日在企業社會責任方面的策略、目標、及執行成果。本報告書遵循全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)之全球永續性報告第三代綱領G3準則(Sustainability Reporting Guidelines Version3. GRI G3)所編撰，並自我宣告符合C級應用水準。報告書將附上GRI G3相符性對照表，以說明資訊揭露的情況。

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
<b>Standard Disclosures</b> G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Same as requirement for Level B	Same as requirement for Level B
G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required	Report Externally Assured Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Management Approach Disclosures for each Indicator Category
G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental.	Report Externally Assured Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report Externally Assured Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report Externally Assured Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility.	Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.	Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission.

\*Sector supplement in final version

本報告書內容架構涵蓋公司治理、發展永續環境、維護社會公益，以及強化企業社會責任資訊之揭露，報告範疇涵蓋神基科技台灣母公司，以及神基科技海外電腦系統組裝廠之神訊電腦(昆山)有限公司，不包含轉投資公司以及其他子公司。

本報告書每年發行一次，出版日期訂為每年九月，出版後將上傳於神基科技的官方網站(路徑連結為：<http://www.GETAC.com.tw/about-getac/csr.html>)，供社會大眾了解神基科技的營運狀況。為落實保護環境生態愛惜地球之理念，本報告書將以電子檔案形式發行，減少紙張之使用。本報告書之部分細部與財務相關資訊，將於公司網站上定期更新，並做更詳盡的揭露與說明。公司網址為[www.getac.com.tw](http://www.getac.com.tw)

## 1.2 聯絡資訊

如有任何建議或指教，歡迎您與我們聯繫！

神基科技股份有限公司

台北市南港區南港路一段209號A棟五樓

電話：02-2785-7888

傳真：02-2785-2555

公司網站：[www.getac.com.tw](http://www.getac.com.tw)



# Getac

神基科技股份有限公司

## 2. 董事長的話



## 堅持做對的事，與社會共榮共存，創造美好新世界



神基科技自1989年創立至今，已發展成為國際前三大強固型電腦廠商，並在機構產業站穩腳步，以獨特的先進製程技術及差異化表面處理技術獲得客戶的肯定。在追求企業成長的同時，神基體悟企業肩負的企業社會責任，秉持誠信經營為原則，致力於追求創新科技、節能環保的綠色科技產品，以達成提升人類生活品質，造福社會，保護地球之理想。

近年來，過度工業化引起的氣候變遷和天災人禍，已讓全球人類的生活起了變化，對經濟發展也帶來了顯著的影響。身為地球村的每一份子，特別是產業先驅領導者更必須正視問題，主動拿出具體行動。

我們看到汽車製造商開始生產對溫室氣體(CO<sub>2</sub>)排放量較低的油電混和車，或者是低油耗的汽車來降低對環境的污染，電子產業亦應該朝這樣的目標來推動，檢視供應鏈從設計研發、生產製造到成品出貨的每個環節，從細節做起才能扭轉局勢。

神基身為筆電供應鏈的一份子責無旁貸，在綠色產品研發和環境保護方面，我們遵循各式環保指令和規範，包括WEEE(廢電機電子指令)、EuP(生態化設計指令)、RoHS規範，無鹵素以及PAHs管制規範，全面採用或生產綠色環保產品，每年爭取保有美國綠色電子委員會頒佈之電子產品環境影響評價工具 (electronic product environmental assessment tool, EPEAT)之金級認證，確保產品之鎘、鉛、汞含量較低，較節能也較易升級和回收利用，以降低引發氣候變遷的溫室氣體排放量。另一方面，以研發落實節能與環保理念，致力於節能省電之產品設計方向發展，提高電池續航力，促進節能減碳之目的。

公司治理方面，神基響應主管機關政策，2011年12月董事會成立薪酬委員會，聘請三位外部專業人士提供專業意見，針對董/監事及經理人年度績效及薪酬狀況進行評估和建

議，建立更公平合理、制度完善健全的薪酬制度，並提昇相關資訊之透明化

員工照顧方面，神基堅信人才是企業最珍貴的資產，更是企業成長不可或缺的重要因素。因此神基致力於提供員工安全舒適的工作環境和優良的福利政策。

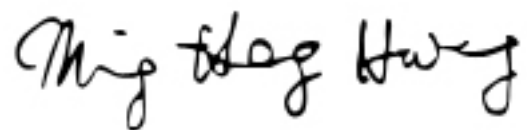
社會關懷方面，神基雙管齊下，透過公益信託神基慈善基金的運行來幫助社會弱勢團體。該基金會的主要宗旨在濟弱扶貧，幫助社會弱勢的學童或團體，除了款項捐助，亦號召同仁付諸行動，親身參與偏遠地區的愛心慈善活動。另一方面，神基也透過關係企業的育秀基金會來培育國家新世代青年學子在電子相關產業的才能，挖掘更多軟體開發、數位行銷和工業設計的人才，提升台灣電子產業總體競爭力。

神基堅信，企業是國家的公民之一，企業有權利，也有責任。這份責任不僅是創造企業最大的利潤來回饋股東，還包括遠大的社會發展責任，努力做對的事，最好的事，創造更多的經濟、社會及環境績效。因此神基將持續秉持誠信經營的理念，與時俱進、與全球接軌，並將企業社會責任視為公司精進發展的重要軸線，落實在公司治理、客戶關懷、員工照顧、環境保護、社會參與等各個層面，並自我期許在產業發展的過程中持續扮演創新科技的領導先驅，秉持「關心、專業、信賴」的價值觀，為員工、股東、客戶、投資人、供應商乃至於社會大眾，提供最好的照顧和服務。

誠摯邀請同仁、廠商、客戶與社會大眾給予支持與指教。

黃明漢 James Hwang

神基科技股份有限公司董事長暨總經理





# Getac

神基科技股份有限公司

## 3.關於神基



### 3.1 公司簡介

神基科技創立於1989年為神達電腦與美國奇異共同合資成立，主要是提供軍方國防電子相關之設備。2002年在台掛牌上市。目前主要經營項目以提供Getac自有品牌強固型電腦和手持設備為主，產品應用領域涵蓋軍方、警方、公共事業、通訊、製造、以及交通運輸等。除了強固型電腦事業，神基科技還從事機構零組件的設計製造，2007年開始，併購漢達精密，跨入機構零組件事業，提供塑膠和金屬機構件產品。2009年神基投資華孚科技(股)公司，進入輕金屬機構零組件的事業領域，以強化產業合作綜效。

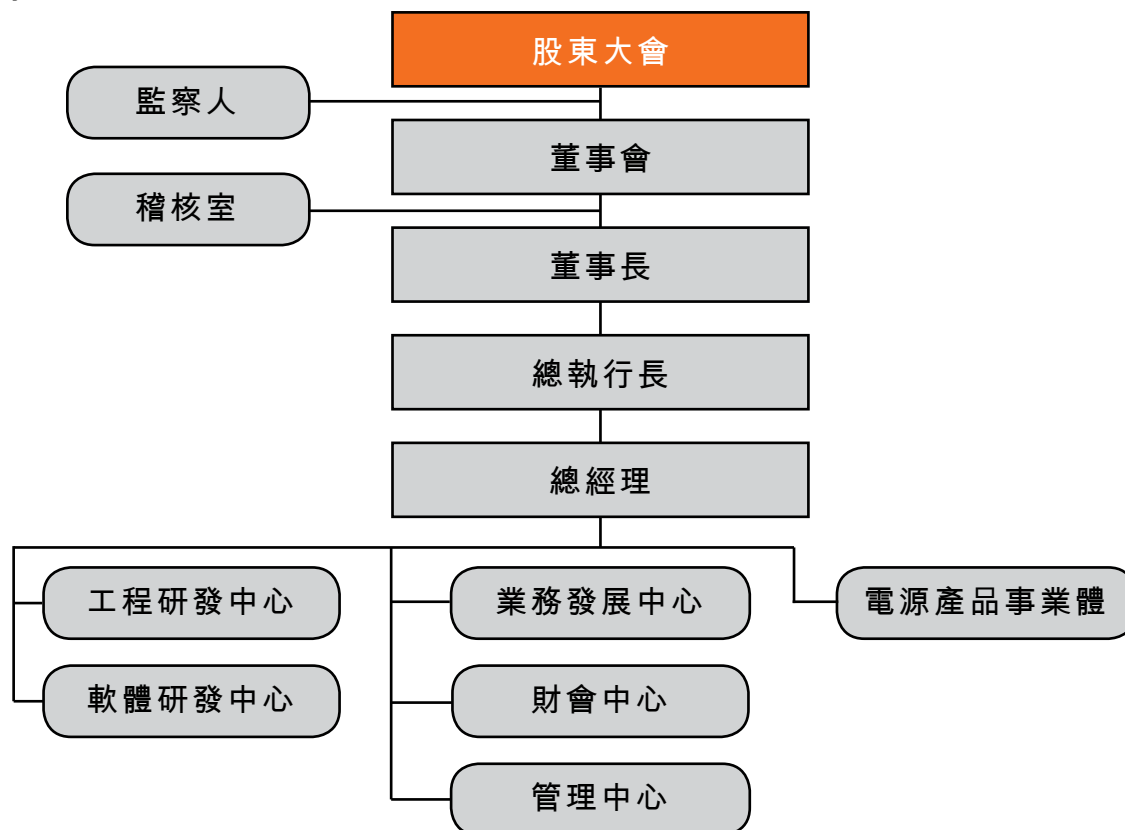
神基科技企業總部設立於台灣台北，2011年合併營收達到新台幣158.23億元，全球員工人數為1.2萬人。主要銷售據點、服務中心及研發中心遍佈歐、亞、美洲；製造基地分佈於中國及越南等地，包括一個系統組裝廠，六個機構零組件廠。

神基科技基本資料	
公司名稱	神基科技股份有限公司
成立日期	1989年10月5日
股票上市日期	2002年2月25日 (台灣)
股票代碼	3005
實收資本額	新台幣58億元
董事長	黃明漢
總經理	黃明漢
主要業務	電腦產品及機構零組件之研究、設計、開發、生產、製造、銷售
主要產品	強固型筆記型電腦、電源產品、嵌入式軟體解決方案、塑膠及金屬零組件
總部位置	中華民國台北市南港區南港路一段209號A棟五樓
主要業務範圍	台灣、中國大陸、日本、美國、英國、德國等

### 3.2 公司組織

為能有效整合組織資源，強化團隊協同合作能力，並提升營運流程績效，神基科技之組織運作架構及主要部門職掌說明如下。

神基科技組織圖：



主要部門職掌：

主要部門	主要職掌
薪資報酬委員會	訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，以及定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。
稽核室	負責檢查及評估組織內部控制制度是否健全、有效，並對組織提供分析、評估等建議。促進以合理成本達到有效之控制以及工作改善之品質評估。
工程研發中心	負責強固型電腦產品、手持產品之技術研發及新產品開發。
軟體研發中心	負責軟體技術研發並配合導入產品量產。
業務發展中心	負責強固型電腦產品、手持產品之銷售及業務推廣。
財會中心	負責財務運作、國內外投資機會之評估研究、資金規劃、國外子公司財務管理及運作及各項帳務稅務相關之會計處理。

主要部門	主要職掌
管理中心	協助總經理綜理人力資源管理與發展、合約暨法律事務、資訊安全管理與維護、產品策略定位與品牌行銷、客戶服務、採購暨產銷管理、前瞻 管理中心 協助總經理綜理人力資源管理與發展、合約暨法律事務、資訊安全管理與維護、產品策略定位與品牌行銷、客戶服務、採購暨產銷管理、前瞻技術發展、模型產品開發推廣、董事會及股東會等事務之規劃、管理與執行。技術發展、模型產品開發推廣、董事會及股東會等事務之規劃、管理與執行。
電源產品事業體	負責電源產品之研發、銷售及業務推廣。

### 3.3 公司治理

神基科技之董事會為最高決策及監督機構，對於重大風險項目之評估或控制措施需經董事會通過後確認，定期追蹤後續執行情形及成效。依據公司法、公司章程等規定選任之五位董事（含一位外部董事）及二位監察人，董監事皆為業界資深專業人士，成員主要專長橫跨業務/商務/電子等各領域，知識、經驗及專業性皆相當豐富，並善盡監督之責。公司董監事報酬之給付政策已明定於公司章程內，明訂董事及監察人之報酬授權董事會議依同業通常水準支給議定之。

另外，為健全公司治理機制，及落實企業永續經營之相關政策，本公司於2011年成立薪酬報酬委員會與企業社會責任委員會；為健全公司治理機制，薪資報酬委員會忠實履行(1)訂定並定期檢討董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制席、標準與結構；(2)定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。落實法規相關規定，企業社會責任委員會，主要則以綠能政策、社會政策、公司治理等三個工作小組為主。

#### ■ 董事會的運作情形

神基科技的董事會及經營團隊在健全的管理機制下，隨時掌握國際資訊變化及任何可能會影響公司業務及財務之訊息，以制定、實行最佳策略，使公司獲利。並依循國內政策與法令，訂定相關管理辦法。

董事會最少每一季召開，財會主管及內部稽核均列席於董事會，董事會可藉由管理人員之稽核報告與會計師查核/核閱財務報告之內容了解公司財務業務狀況及內稽情形，並即時與之溝通並提出建議。故，董事會可定期獲悉公司目標、策略、財務狀況及經營結果等

彙總報告，並可即隨時就業務財務狀況與經理人直接溝通並提出建議。 ，獲取最新訊息。

除此之外，為避免利益與董事會衝突，於每次董事會召開通知書上，皆具提示醒董事注意利益迴避事項。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於本公司利益之虞者，不得加入討論及表決，在說明其利害關係之重要內容後，並於討論及表決時應予以迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事會之決議，對依前述規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第三項準用第一百八十八條第二項規定辦理。

## ■ 資訊充分揭露

神基科技經營政策以維護股東權益為目標；透過稽核九大循環深入各單位，及早發現缺失，達到預警效果，進而改善缺失，確保公司之安全，並輔以正確、即時、透明的方式，將公司重要決議傳遞給投資人/股東，其均可透過公司網站及公開資訊觀測站之公告，即時查詢公司資訊。另，設置發言人及代理發言人之制度，作為公司與股東之橋樑，善盡公司資訊揭露之責任及義務。

## 3.4 經營準則

### ■ 堅持誠信經營

神基科技之董事、監察人、經理人、以及員工秉持公司誠信經營守則之經營理念及政策於全球各地從事商業活動；公司制定之「誠信經營守則」及「員工行為準則」，包含有關個人責任、群體責任，以及對神基科技、公眾，及其他利害關係人之責任規範，其目的在於防範不當行為並促進誠信理念。

- 一、誠實及合乎道德之行為，包含個人與其職務發生利益衝突時，為合乎倫理的處理；
- 二、資訊之保密處理；
- 三、以完整、公平、正確、及時以及易於理解之方式揭露神基科技應提出之定期報告；
- 四、以公平之方式對待神基科技之客戶、供應商以及競爭廠商；
- 五、保護神基科技之資產以期有效運用；
- 六、遵守『禁止行賄及收賄』、『禁止提供非法政治獻金』與『禁止不當慈善捐贈或贊助』之防範方案；
- 七、遵守政府法令規章，包括內線交易相關法令；如違反「誠信經營守則」及「員工行為準則」之情事發生時，將即刻回報相關管理人員，以固守本守則之制訂初衷。



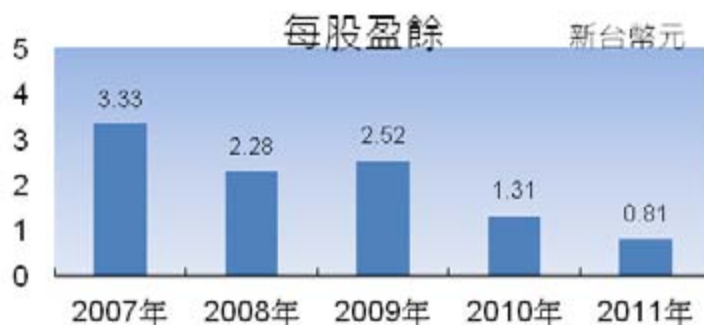
### ■ 政治獻金、遊說

神基科技保持政治中立立場，不進行任何政治捐獻或遊說，因此並無任何政治獻金之相關支出。

### ■ 政府財務補助

神基科技保持一貫穩健經營，財務狀況穩定，2011年神基科技並無接受任何政府之財務援助或紓困計畫。

### ■ 財務績效表現



## 3.5 風險管理

### ■ 風險管理之組織架構

神基科技各項作業風險之管理，依其業務性質分由相關管理單位負責，分述如下：

管理中心：

- (1)負責網路規劃、建置，維護網路資訊安全控管及防護措施，並持續測量網路品質，以降低網路營運及資訊安全風險。
- (2)負責法律風險管理，遵循政府監理政策並處理契約及訴訟爭議，以降低法律風險。
- (3)負責公司之人員風險管理及財產風險管理，並遵循政府相關法令，以確保公司持續營運及資產之保全。

財會中心：

負責經營決策規劃、評估中長期投資效益、財務調度及運作、建立避險機制，並確保內控之有效性，達成財務報導之可靠性、營運效果、效率及相關法令遵循之目的，期以降低財務及策略風險。

### ■ 財務風險控制

本公司所從事之風險控制策略，係採用全面風險管理與控制，以辨認本公司所有風險，使管理階層能有效從事控制並衡量市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險。市場風險管理目標，係適當考慮經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響下，達到最佳化之風險部位、維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險。而所從事之衍生性金融商品交易，應以規避實質經濟風險為原則，所選擇交易商品以能規避公司業務經營所產生的風險為主。

### ■ 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

進貨方面：大陸之主要供應商係為本公司產品之加工廠，故需向其買回成品。惟因其為本公司之關係企業，故於進貨控管方面並無風險。另本公司之主要原料採購政策係以維持二家以上供應商及分散進貨來源為原則，且與供應商間均保持長期密切之合作關係，以確保各項材料之來源不虞匱乏。

銷貨方面：未有明顯高度集中化之情形，且最近二年度對單一客戶之銷貨比例皆維持在20%以下。本公司秉持堅強之研發與製造實力，一方面與既有客戶維繫長久合作關係，另一方面則致力開發新客戶，以擴大並分散業務來源，降低銷貨集中之風險而穩定公司之成長。

## ■ 環境氣候變遷及國際社會帶來的風險

影響層面	潛在風險	優勢與機會
財務	神基雖然非能源密集性產業，不會立即面臨環境氣候變遷造成的衝擊，而未來全球氣候變遷及國際社會變化仍可能產生一些潛在風險，亦可能造成其它在財務面的影響。	本公司隨時注意氣候變遷對營運活動之影響，並持續關注國內外法規變化，落實節能減碳及降低溫室氣體排放策略，以降低對本公司之潛在衝擊，並善盡企業社會責任。
管理	公司在營運及風險管理、組織與資產配置、投資策略、人才的延攬上是否能聚焦在氣候變遷可能產生的危機處理與運作方式，確保永續經營。	為確保本公司永續經營理念，已制訂綠色環保政策，導入低毒性產品設計規範與節能減碳的營運生產流程，讓綠色環保政策融入日常營運工作。此外，本公司亦不斷提升技術能力，累積發展智慧地球的相關技術，以因應科技變化和環境氣候變遷所帶來的產業變化。
產品與服務	公司所提供的產品與服務，是否由更節能與更環保的替代性原料所生產，以及產品、服務的提供是否更符合綠色概念，將受顧客及廣大社會大眾檢驗。	本公司對於推動綠色科技產品與環保不遺餘力。我們嚴格地落實政策，確保我們的材料零件、產品、包裝及製造流程符合以下的環境規定：ISO14001、RoHS指令認證、WEEE指令認證、電池指令認證、包裝指令認證、PFOS指令認證等。
供應鏈	與供應鏈夥伴是否能共同為節省能源、燃料，降低溫室氣體排放而努力達成目標。	極端氣候的影響，造成材料供貨的風險不定，集中運輸減少能源廢氣的排放，供應商亦樂意配合，並選擇在地的供應商與神基一同為節能減碳善盡社會責任。

### 3.6 主要品牌與產品

神基科技主要經營項目有兩項：強固型電腦解決方案，以及塑膠和輕金屬機構零組件服務。強固型電腦解決方案

神基科技為全球強固型電腦解決方案的領導廠商，提供最廣泛的強固型電腦產品線，包含筆記型電腦、平板電腦及手持裝置，產品強固等級涵蓋完全強固、半強固到商規型強固。

所有強固型電腦產品皆採用先進的技術，且符合 MIL-STD 810G、MIL-STD 461F 與 IP 防水及防塵等級（IP54、IP65、IP67）等國際測試規範。神基科技的強固型電腦

產品橫跨軍事、國防、執法單位、公共安全、公用事業、現場服務、石油與天然氣、電信、交通運輸、製造及行動商務產業。神基科技提供卓越的客製化服務，滿足不同垂直市場的規格需求。

創立至今二十年以來，神基科技擁有多項技術突破，例如領先業界的日光可讀面板技術 QuadraClear™、無須護目鏡的夜視功能、節能技術，並率先發表全球第一款電阻式多點觸控螢幕強固型電腦解決方案。

## ■ 塑膠和輕金屬機構零組件服務

神基科技提供金屬及塑膠機構零組件，主要業務為機構零組件的打樣、模具設計、開模、塑膠射出、鎂合金壓鑄、沖壓、塗裝、印刷及後段組裝；可提供從模型到量產端，完整的機構解決方案。產品應用範圍橫跨消費性電子產品 (Consumer electronics)、電腦產品 (Computer)、通訊產品 (Communication)、汽車產品 (Car) 及行動電話 (Mobile) 範疇，不管是大量生產還是小量多樣，均可以依據客戶不同的需求，製造全方位客製化的產品，提供客戶完整設計實力、快速製造能力與有效率的客戶服務。

## 3.7 產品行銷

近幾年來，神基科技致力於發展自有品牌 Getac，短期發展策略在於增加主要市場之公關活動及媒體曝光率，藉由參與秀展、舉辦論壇來提升品牌形象及知名度。另，針對不同市場屬性強攻主打特定機種，致力提升大型標案之得標機率，擴大市場佔有率。長期佈局則為擴大營運範圍，提供客戶更多元、更專業的服務範疇，將與主要銷售國家之系統整合商、軟體服務公司建立策略夥伴關係，提供客戶完整的解決方案，築高競爭門檻。

神基科技以調和社會公共利益、促進國家發展為己任，在全球各地所推行之行銷推廣活動，均遵循各項政府法規及智財權規範。遇有自願性標準如EPEAT、ENERGY STAR亦比照規定辦理。

## 3.8 服務

神基科技強固型電腦客戶遍佈全球，產品強固耐用，可在艱困的環境下使用，使用範圍橫跨各種垂直市場領域，包括軍方、警方、公共事業、交通運輸、及石油瓦斯等，使用者多數為垂直市場領域的專業人士，對產品服務及品質的要求更高。

神基客服部成立的宗旨就是傾聽客戶聲音，提供最佳的服務和解決方案給客戶。隨著產品銷售範疇變廣，神基陸續在歐美主要國家成立維修服務中心以滿足客戶需求，透過最前線的維修鏈將產品服務時間縮短到最精簡，讓客戶感受最具同理心與專業品質的服務。

此外，為滿足各個領域在電腦使用上的特殊需求，神基亦提供產品客製化的服務。在售後服務方面，神基科技擁有完整的技術支援團隊，隨時提供客戶相關應用方式及問題排除，持續追蹤後續的使用情況，與客戶保持緊密聯繫，提升客戶對Getac品牌的信賴感和認同感，促進Getac品牌的整體形象和知名度。

## Getac 全球服務網



### 3.9榮譽與肯定

神基科技為全球強固型電腦之領導廠商之一，行銷全球三十幾個國家，產品獲得歐美以及亞洲地區國家採用，產品設計亦獲得國內外大獎肯定。以下僅將近年來之得獎實績表列如下：



神基科技獲頒獎項一覽表		
時間	獎項	地區
2009年08月	Getac PS535強固型手持產品以『台灣農田水利會』之GIS發展應用案例，榮獲Map Asia Geospatial Excellent Award	新加坡
2009年12月	Getac V100以及PS535F榮獲第18屆台灣精品獎	台灣
2010年03月	Getac V100 獲得美國FOSE 2010最佳產品獎項	美國
2010年06月	Getac PS535F及PS236獲頒2010台北國際電腦展 (COMPUTEX TAIPEI) Design & innovation Awards	台灣
2010年06月	Getac榮獲台北國際電腦展 ( COMPUTEX TAIPEI ) Best Choice Award	台灣
2010年09月	神基科技獲頒第18屆經濟部產業科技發展獎之『優等創新企業獎』	台灣
2010年09月	神基獲頒九十九年度新竹科學工業園區之創新產品獎	台灣
2010年11月	Getac M230獲頒美國國防雜誌(Military Embedded System)之Editor Choice獎項	美國
2010年12月	Getac PS236榮獲第19屆台灣精品獎	台灣



神基榮獲新竹科學工業園區  
九十九年創新產品獎



經濟部科技之夜神基獲頒優等創新企業獎

神基科技秉持對創新科技，提供客戶尖端科技產品之信念，不斷投入資源，追求技術突破，企圖以差異化技術逐高競爭門檻，年年在產品上推陳出新，並積極申請國際專利，以下僅將神基科技2011年之開發之產品暨申請專利情況表列如下：

### 2011申請與獲證之專利數

2011年度	台灣 TW	中國大陸 CN	美國 US	日本 JP	歐盟 EU	合計 Total
申請	1	29	43	2	10	85
獲證	0	13	17	1	3	34

### 3.10參與協會

為增進與所屬產業之互動關係，並掌握業界相關之資源與展現機會，神基積極參與業界主要之協會組織，以下將參與之協會組織名稱以及參與之身分詳述如下表：

協會名稱	會員	參與委員會
台灣區電機電子同業公會	○	○
台北市電腦商業同業公會	○	
台灣區鎂合金協會	○	

# Getac

神基科技股份有限公司

## 4.神基企業社會責任

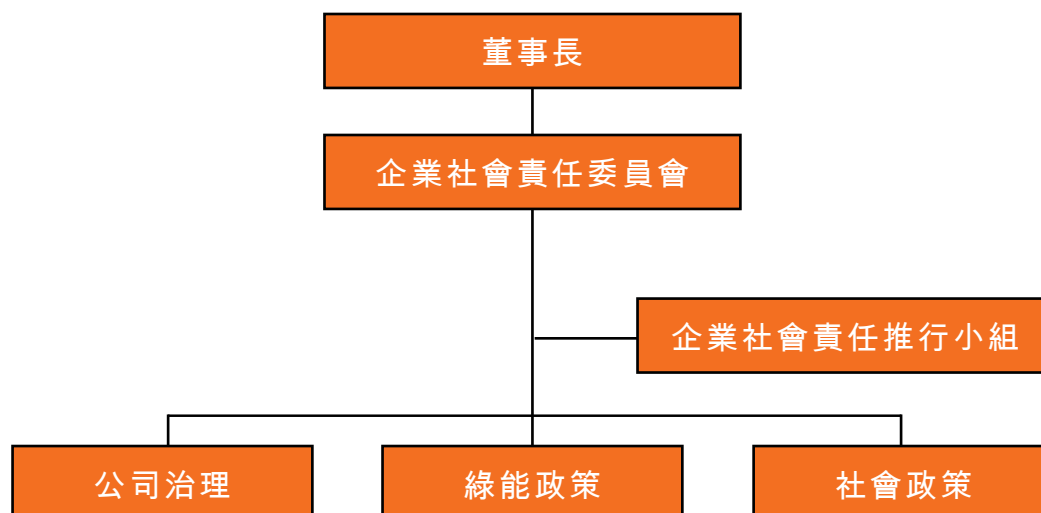


## 4.1 企業永續發展

神基在全體同仁努力之下，企業穩定成長。秉持取之於社會用之於社會，神基自我期許，希望能夠與社會共榮，成為改變世界的一股力量。為使企業成長的同時，也能兼顧社會的永續發展以及與利害關係人之需求，神基成立企業社會責任委員會落實對環境的保護，保障員工權益，積極回饋社會，並建立完善的公司治理制度，減少對地球生態環境的破壞。

## 4.2 企業社會責任推行組織

神基於2011年成立企業社會責任委員會，由該委員會負責督導企業社會責任推行小組落實企業永續經營之相關政策。推行小組主要以綠能政策、社會政策、公司治理等三個工作小組為主。神基科技秉持企業社會精神，協助所投資之公司經營改善，轉危為安，憑藉致力發掘產業的價值和競爭力，於同年10月榮獲台灣併購金鑫獎之「最佳企業社會責任獎」殊榮。



## 4.3 與利害關係人溝通

### ■ 利害關係人

身為強固型電腦的知名品牌和製造商，神基了解肩負的企業社會責任。因此藉由各種不同溝通管道來深入神基企業發展過程當中的相關議題和利害關係人的想法，提供雙向溝通管道，建立良好的互動關係。本報告書將神基的利害關係人分成幾個群組：股東、客戶/消費者、員工、供應商/外包商、社區、以及媒體，將於各章節闡述本公司對各項企業社會責任的方針及執行成果。

利害關係人	關切議題	溝通頻率與管道	神基回應方式
員工	福利計劃、職涯發展、平等安全權、人才績效	年終尾牙、公司公告、員工大會、員工旅遊、	1.設置福委會，定期舉辦有意身心健康，紓解工作壓力、促進同仁情感的團體活動， 2.每年舉辦員工大會，聽取同仁對公司的各項意見。
客戶/消費者	客戶關係管理 產品售後維修	公司網頁、線上Q&A、電話客服、顧客滿意度調查、客戶拜訪	1.設置客服申訴服務專線，專責處理產品售後維修服務事宜 2.不定期拜訪客戶，聽取客戶的意見 3.產品常見問題之解決方案公佈於官司官方網站，協助客戶即時有效的解決問題。
供應商/外包商	禁用/限用物質規範、供應商管理、產品設計、法規規範、新技術應用/綠色環保	Quarterly Business Review、定期供應商拜訪、電郵/電話、電話會議、供應商評鑑平台	透過Getac Hubweb 資訊分享平台，將公司最新資訊與法規透過Hubweb讓供應商與外包商了解.並透過定期拜訪供應商/外包商與供應商/外包商分享國際法規趨勢與環保標章
社區	社會關懷、慈善活動	慈善基金委員會	1.同仁設置同心社，不定期捐助社會弱勢團體，或擔任義工參與社區公益活動。 2.公司設有慈善基金捐助社會清寒家庭的學童。
媒體	公司營運表現、策略方針暨產品發表	新聞稿、記者會	本公司主動發佈新聞稿公佈營業績效以及新產品發表，並將相關之資訊刊載於公司官方網站。
股東	1.公司治理 2.符合法令規範 3.適時取得正確的財務資訊 4.股價 5.營運狀況 6.投資計劃 7.組織暨高階經理人異動 8.股東分紅	1.每年召開股東大會。 2.公司網站及公開資訊觀測站。 3.發言人及代理發言人。	1.每年召開股東大會，除於報到處發送年報及議事手冊外，另於會前同步將資料上傳於「公開資訊觀測站」供投資大眾參考。 2.本公司設有網站，網址為http://www.getac.com.tw，並於Getac/投資人專區揭露財務資訊、新聞稿及法人說明會等之相關資料。 3.設置發言人及代理發言人之制度，利害關係人可正式透過本公司發言人及代理發言人管道與公司溝通，電話：(02)2785-7888，電子郵件信箱：stocks@getac.com.tw/lrene.sun@getac.com.tw。 4.本公司依法需揭露之相關資料，均即時透過「公開資訊觀測站」公告予投資人，善盡公司資訊揭露之責任及義務。 5.本公司堅持誠信與資訊揭露公平原則，力行企業公司治理透明化，定期公佈公司相關之營運及財務相關訊息予大眾，且每月早於法令規定公佈月營收等資訊。



# Getac

神基科技股份有限公司

## 5. 綠能政策



## 5.1 綠色產品

神基對於推動綠色科技產品與環保不遺餘力。我們嚴格地落實政策，確保我們的材料零件、產品、包裝及製造流程符合以下環境規定：

- ISO 14001
- RoHS 指令認證
- WEEE 指令認證
- 電池指令認證
- 包裝指令認證
- PFOS 指令認證



目前神基科技旗下全系列之強固型電腦，從筆記型電腦、平板電腦到手持裝置均符合上述之綠色環保指令規範，並陸續獲得各項國際環保標章，可銷售於歐美等先進國家，除符合Energy Star之規範，亦順利取得美國EPEAT金牌等級認證，以及歐洲EU 環保指令認證。

### ■ EPEAT

電子產品環境影響評估工具《EPEAT》- 由美國環保署所公佈的一項環境績效評估工具，可幫助大型機構(包含政府機關與私人企業)在採買綠色電子產品時做為參考指標。EPEAT通過美國國家標準協會(ANSI)認定的程序，正式成為美國電子電器工程師協會(IEEE)第1680號標準，實施和推行EPEAT認證系統，對電子產品在其生命週期中就環境的影響進行評估認證。其包含23指定指標和28選定指標共51項指標，涵蓋桌上型電腦、筆記型電腦和電腦螢幕等電子產品。所有製造商登記於EPEAT註冊系統的產品，必須提供符合有利於環境與易於回收的方案。而其產品只要每個階段的生命週期滿足環境績效的相關標準，即能獲得加分的獎勵。產品登陸的等級由少至多為銅牌，銀牌，金牌產品。



神基於2010年許多產品領先台灣同業登錄為EPEAT金牌最高等級，包含強固筆記型電腦 M系列、A系列、B系列、V系列、平板電腦 E系列與半強固筆記型電腦S系列。

## 5.2 綠色設計

### ■ 減少環境負荷物質的衝擊

神基科技自2005年初即成立綠色產品小組，專責推動公司內部綠色環保規範之落實，以減少對環境負荷之衝擊，以下僅將公司導入綠色規範之進程詳述如下：

- 2005年— 推動規劃歐盟環保指令(RoHS Directive)
- 2006年— 全面生產符合RoHS規範的綠色環保產品
- 2007年— 即著手規劃無鹵素及PAHs的管制規範，目前已納入神基科技的綠色環保規範。
- 2010年— 將歐盟REACH高關注物質的要求列入公司綠色環保規範

### ■ 產品設計符合美國EPEAT環保標章

自2006年全面導入RoHS之後，神基綠色產品小組持續不斷的訂定遠大的目標，朝綠色企業的方向邁進，期間幾次變更設計規範，使產品在設計上能夠更符合國際綠色環保的發展趨勢。2008年，神基逐一將旗下強固型電腦產品送往美國環保署所推行的EPEAT環保標章進行註冊，取得銅牌認證，2009年升等取得銀級認證，2010年晉升為金牌認證。

### ■ 產品節能的設計

除符合環保指令之外，神基於2007年加入美國能源之星成為其夥伴，推動綠色能源產品，設計節能之產品，遵循Energy Star Program Requirements for Computer Version 5.0 對於低能耗的要求，將該規範納入公司產品設計規範的一環，並經由設計品質驗證部門(DQA)根據能源之星的要求加以驗證，以確保低能耗的設計規格。

### ■ 產品生態化的設計

在產品生態化的設計方面，神基科技遵循WEEE的要求，在產品標上回收標誌，並且提供每一產品的拆解說明。當產品被回收時，可以輕易的拆解，進入回收系統，減少資源的浪費。



系統上的回收標誌



鋰電池上的回收標誌

所有包裝材亦選用再生紙或可回收塑膠材質，可以完全回收再利用。

神訊電腦2011年包材用量 數據來源(AA驗收報表) (單位: PCS)	
類別	數量
紙質包材	1,360,605
塑膠包材	744,991
total	2,105,596

另外，為了延長產品的壽命，提供5年的售後服務，包括零組件的更換，亦採用模組化的方式，方便零件的更換或升級。

若因應客戶要求進行產品改良與服務時，研發端與生產端不會輕易改變標準，忠實的遵循公司各項綠色規範要求，以減少環境負荷物質的衝擊，徹底落實環保標章的規約，以維護顧客的健康及安全。

## 5.3 綠色供應鏈

### ■ 供應商評鑑系統

因應電子產品日益嚴格的環保法規，促進企業社會責任之落實，神基供應商政策以選用製造中心當地的供應商為主，嚴格把關供應商的供貨品質，目前當地供應商之比例已經提高到57%。

神基供應商管理以"Green"為基本原則，要求所有來往之供應商必須取得IS9001和ISO14001之認證，同時簽署同意書承諾依循RoHS之環保指令規範，不使用環境保護相關法規中禁用的有害物質。為進一步有效管理供應商，神基於2010年底開始主動拜訪所有供應商，並當面宣導供應商必須在產品開發設計之時就應提供節能與無害物質之零件。

此外，所有新供應商或外包商之選擇必須透過神基AVL流程與規範，公司每月亦會針對旗下供應商進行TQRCDs的稽核評鑑，對未達標準之供應商則安排輔導，限期改善。

### ■ 綠色供應鏈管理

為了讓綠色產品設計之理念深植公司的營運流程，神基成立綠色產品小組(GP Execution Department)督導公司綠色供應鏈之管理，確保公司從研發設計、銷售、採購、系統品管、零件工程(CE)、文件管制(DC)、以及人資等部門，遵循PDCA品質管理循環，亦即計劃(P: Plan)、執行(D: Do)、查核(C: Check)、處置(A: Action)等四大步驟，持續朝向綠色產品之方向發展。

神基亦架構E化的綠色產品資訊平台，與供應商之GP系統緊密結合。供應商可透過綠色產品網站瞭解神基最新之綠色產品規範，並登入神基Getac Hubweb平台進行綠色零件之認證。供應商可將第三方實驗室出具的ISO17025或EN45001測試之實驗室報告和承認資料透過系統提交，神基零件承認部門透過GP系統審核承認資料，並將結果公佈於該綠色產品資訊平台，讓供應商在第一時間獲取訊息，提高運作效率。

本公司研發、生產、品保等相關單位及主要客戶也可通過該綠色產品資訊平台，瞭解綠色產品組成與含量等管控標準，並採取必要的管控措施。所有供應商來料標示必須符合神基制訂之《綠色產品標示規範》，非GP材料需標示Non-GP字樣，GP料則通過料號描述進行區分。



## 5.4 綠色生產

為確保綠色製程，神基科技之系統組裝廠神訊電腦從採購源頭管控，進料按標準做XRF測試，GP & Non-GP材料分開儲存，產線使用GP線和GP治工具。品保也定期對產線使用之輔料如錫絲、Maylar進行抽測。



XRF Inspection  
SEA-1000



GP線



GP治工具



神訊電腦以綠色生產為宗旨，製程中使用的脆盤、周轉箱、靜電袋、氣泡袋、紙箱等均100%回收循環利用；組裝治具、測試治具定期做點檢，循環使用，以達到其使用價值最大化，報廢治工具統一由工具室保管並委託有資質之機構回收處理。

## 5.5綠色保證

基於確保員工工作環境健康安全，保障勞工合法權益不受侵害，促進工廠管理制度化，神基科技致力於取得國際品質和環安認證，確保產品品質，落實環境保護，以下為本公司取得相關認證之執行成果：

- 2004年—導入ISO9001品質管理系統
- 2005年—通過ISO14001環境管理系統以及 OHSAS18001職業安全衛生管理認證
- 2007年—通過IECQ QC080000有害物質管理系統驗證，落實產品有害物質的管控。



## 5.6綠色環安

### ■ 神基科技綠色環安執行成果

1. 依法設置廢棄物清除處理專責人員，專責處理事業廢棄物相關事務，一般及有害事業廢棄物均委由合格廠商進行回收處理，並依規定進行申報。
2. 為推行節能減碳及降低溫室氣體排放，公司所執行各項策略如下：
  - 公司內部均設置各類廢棄物回收桶(廢電池、廢光碟、廢紙、廢容器等)，確實做好資源分類回收。



- 執行辦公室午休時段關閉照明電源節約能源。
- 辦公室空調溫度調整於26度
- 公共區域設定時控系統，下班時間及假日關閉不必要之電燈及空調。



- 每半年進行辦公室作業環境測定一次，提供員工良好的工作環境。



- 每2年定期辦理員工一般健康檢查，辦公室內均設置急救箱，做好健康管理。



- 新進及再職員工依規定施予必要之安全衛生教育訓練，每年辦理兩次消防安全訓練。



- 消防及電力設施均定期實施安全檢查，並委由專業廠商實施定期保養。

## ■ 神訊電腦綠色環安執行成果

響應全球環保理念、確認環境管理及職業安全管理為企業永續經營之基石，神基訂定節約能源、創造安全健康環境相關之策略，降低污染以符合相關環保法規及制度，提升環境保護績效。

1. 遵守法規要求：遵行政府環安衛法規及自我承諾優於法規要求。
2. 守護地球資源：資源使用效率最佳化及宣導節約能源。
3. 發展綠色製程：以“環境化設計”開發提供友善產品，以達到預防污染、清潔生產、產品照顧之環境目標。
4. 安全健康環境：保護員工的安全及健康，防止職業災害及疾病發生潛在危害並鼓勵員工參與改善計畫，創造員工安全健康工作環境。例如，焊錫工位統一設置排煙管道，為員工提供防護口罩。



焊錫位員工戴口罩作業

為了提升員工安全生產意識，一方面部門內部每天利用早會對員工宣導安全生產注意事項，另一方面，HR定期組織開展《設備保養與維護》、《精益生產》、《健康、安全和環境管理》、《工傷事故處理應變》等安全生產課程，并要求所有新進員工必須經過培訓並考核合格后方能上崗。









員工實際演練消防器材使用方法

神訊電腦坐落在昆山綜合保稅區，為一工業園區，故對生物多樣性不會產生影響。基於公司生產性質，主要以水電使用為主，其他資源使用包括：公務車用油、餐廳使用天然氣，因用量較小，故環保方面主要從節電、節水等方面進行管控。

## ■ 節電

公司從多方面、多角度向員工灌輸節約用電觀念，從小處落實，主要有：

- 廠區照明整改：將廠區範圍內普通T8螢光燈管更換為高效節能型T5燈管
- 中午休息1小時滅燈、電腦不使用休眠或離位后關閉顯示器
- 空調總開關總務控制，溫度設定夏季不低於26度，冬季不高於21度，并視實際氣溫，分時段供應冷氣，同時各區域也有開關自行控制
- 提倡員工使用樓梯儘量不使用電梯

透過上述之節電政策，神訊電腦每年用電高峰期均未超過限電標準。以下為神訊電腦2011年每月用電量之情況。

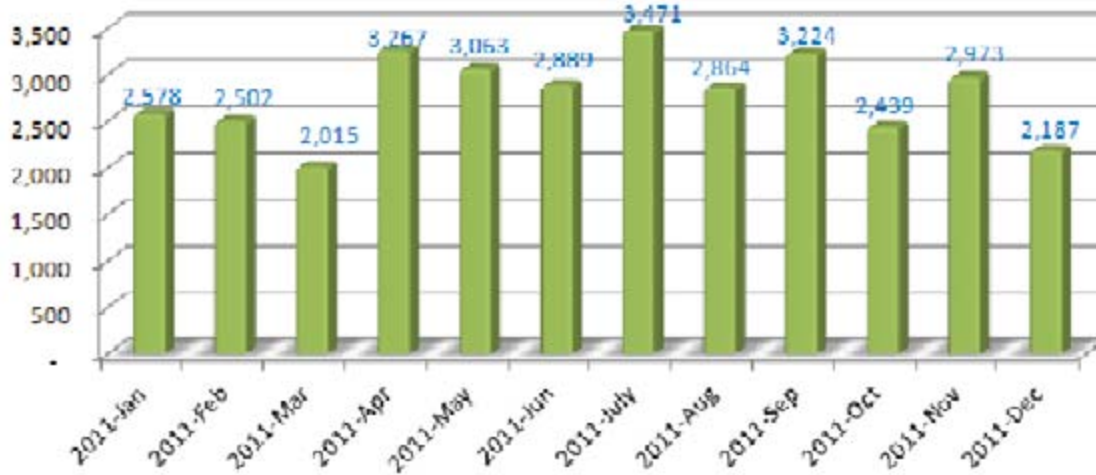
2011年GTK用電量  
(單位：千瓦時)



## ■ 節水

神訊電腦無制程廢水排出，大部分為員工辦公及生活所產生的污水，相較工業廢水，對環境影響較低。生活用水部分，宣導同仁節約用水觀念，採用節水龍頭及節水器，廠務每天對水系統進行巡檢，避免可能的洩漏。

2011年GTK用水量  
(單位：噸)



## ■ 廢棄物管理

神訊電腦所產出的廢棄物主要由行政負責分類處理。廢棄物分為一般事業廢棄物和有害事業廢棄物。一般事業廢棄物包括制程廢紙箱、廢棧板、脆盤、零件腳等，由專業的處理廠商統一回收與資源再利用。有害事業廢棄物分為廢錫渣、PCB板邊、廢溶劑瓶、擦拭紙等，交由環保局認可之有資質廠商處理，再進行必要的掩埋或處理。

生活垃圾桶也分為可回收垃圾和不可回收垃圾，宣導員工做到垃圾分類投放。所有回收費用均用於員工生活福利改善。



## ■ 有毒廢棄物運送方式及嚴重洩漏

由於我們的作業流程並未投入有毒物品，所以不會有有毒廢棄物產生、運送、洩漏的問題。2010年並未違反任何環保法令，因此未收到任何行政處分。

## ■ 溫室氣體盤查

針對地球暖化越來越嚴重的問題，為配合改善全球溫室氣體排放量持續增加的情形，神基擬定溫室氣體減量計畫，參照ISO14064與溫室氣體盤查議定書要求，已建立全公司完整之溫室氣體排放量清冊。依據2009年溫室氣體盤查數據，主要來源為公司營運所需之外購電力在發電過程中所產生之二氧化碳、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O，2011年排放總量為10,439噸。

破壞臭氧層氣體主要在使用空調和電梯過程中產生，公司也通過管控空調使用及宣導走樓梯不搭電梯等活動，減少臭氧層氣體排放。

## ■ 環保支出

環保支出是企業為防止、減少或消除生產過程中可能產生的環境污染的各项費用支出，2011年神訊電腦的環保支出總費用人民幣56,950元，主要用於廢棄物處理和污染防治事項。

# Getac

神基科技股份有限公司

## 6.員工關係



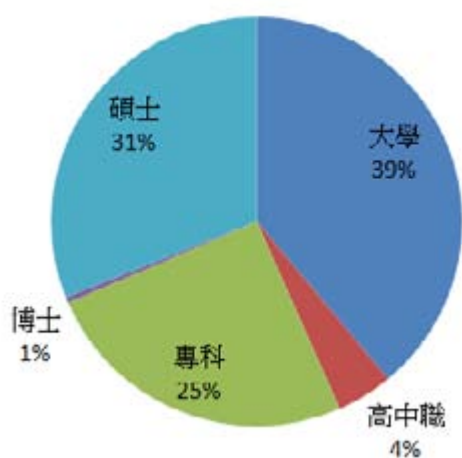
## 6.1 員工雇用概況

目前神基全球擁有12,000多名的高素質的員工，主要分佈在台灣及大陸地區。

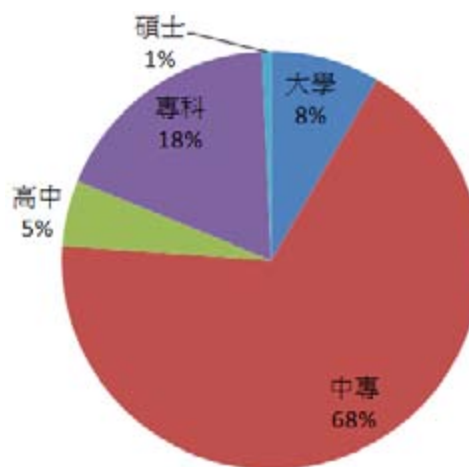
### ■ 人力素質

2011年從學歷分佈資料中顯示，台灣地區專科（含）以上學歷高達96%，大學（含）以上達71%，其中大學學歷佔39%；大陸地區依當地學制統計，高中（含）以上學歷高達100%，中專（含）以上達95%，其中中專學歷佔68%。

台灣地區人員學歷分佈



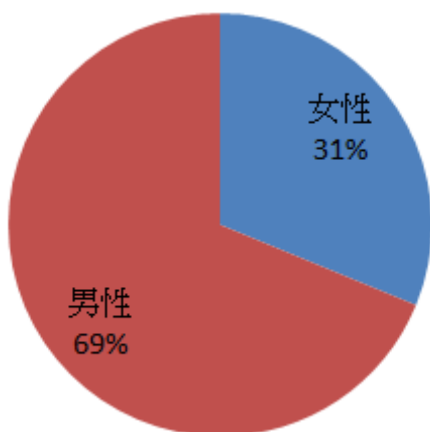
大陸地區人員學歷分佈



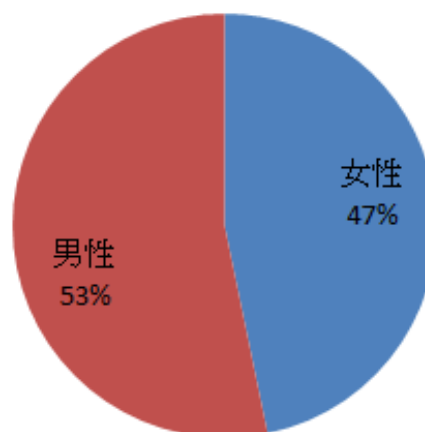
### ■ 性別結構

台灣地區員工男女比例為：男性69%，女性31%，，男性員工約為女性員工的2.2倍；大陸地區員工男女比例為：男性53%，女性47%。

台灣地區



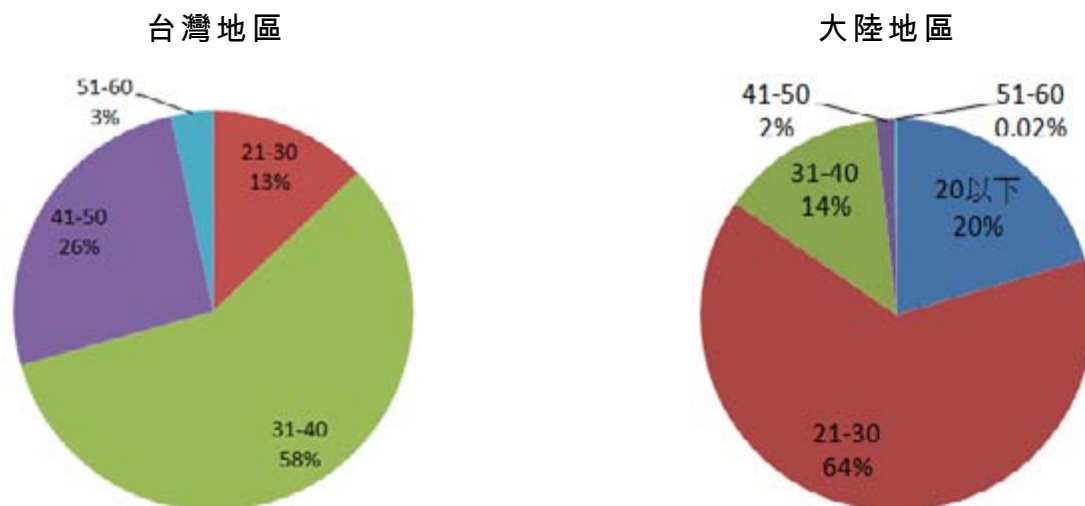
大陸地區





## ■ 年齡分佈

台灣地區員工平均年齡為37歲、平均服務年資為8年，大陸地區直接員工平均年齡為23歲、平均服務年資為1.6年，間接員工平均年齡為25歲，平均服務年資為5年。員工年齡層分佈



公司在服務同仁方面藉由各項員工福利活動、員工關懷活動、明確的獎懲制度及績效考核暨獎酬機制，以及人才發展體系多方強化同仁之留任意願，故人員流動維持於適當合理的比例。

## 6.2 平等工作權

神基尊重所有員工，不分種族、性別、膚色、國籍、年齡、殘疾、宗教、黨派等，一律以公平的人道對待，並無任何差別待遇或歧視。

- 員工敘薪標準則是以學經歷、職種、職別為考量，不因任何上開項目因素而有所差異。
- 所有僱用條件、預告期間...等聘任關係成立與解除作業程序與制度，均符合當地國家及地區的法律與規定，故無歧視或違法案件發生。
- 為維護兩性工作平等及人格尊嚴，本公司嚴禁就業場所之性騷擾行為，並訂定有「工作場所性騷擾防治及申訴處理辦法」，且定期舉辦或鼓勵員工參加性騷擾防治之教育講習。
- 此外，公司依法定期召開勞資協商會議，確保勞資議題獲得有效討論，以維持並提升雙方和諧關係。

## 6.3 福利計畫

神基視員工為公司重要資產之一，每一位同仁的薪資條件乃依據他或她的個人學經歷背景而有不同，但員工基本福利條件平等適用於全體同仁。本公司堅信員工乃企業成長之動能，故公司對員工權益極為重視，遵守一切法定之員工權益，並額外投資員工福利，皆採高標準來辦理：



- 勞健保、退休金提撥、安全衛生防護措施、兩性公平就業等等。
- 依勞工退休金條例與勞動基準法，建立完整且符合法令規定之退休制度。
- 為顧及本公司員工育嬰需要，兼顧工作品質及效率，並配合兩性工作平等法之實施，訂定「育嬰留職停薪實施辦法」。

除上述依法權益措施外，公司並提供員工商業團保、差旅出國平安保險、免費健康檢查、健身房、集乳室等福利，使員工工作及生活層面皆多享有額外保障。公司也組織完善的職工福利委員會，成員由各部門推舉產生，除定期召開委員會議籌辦公司各項職工福利措施與活動外，亦成立多類不同性質社團，舉辦同仁國內外旅遊，及各項福利活動，凝聚同仁情誼增進公司向心力。



神基科技致力於提供每一位同仁具競爭力的薪資水準、完整的福利與激勵的學習環境，讓每位神基夥伴都能在無虞的環境下不斷學習成長。

## 6.4 人才發展

### ■ 人才培育

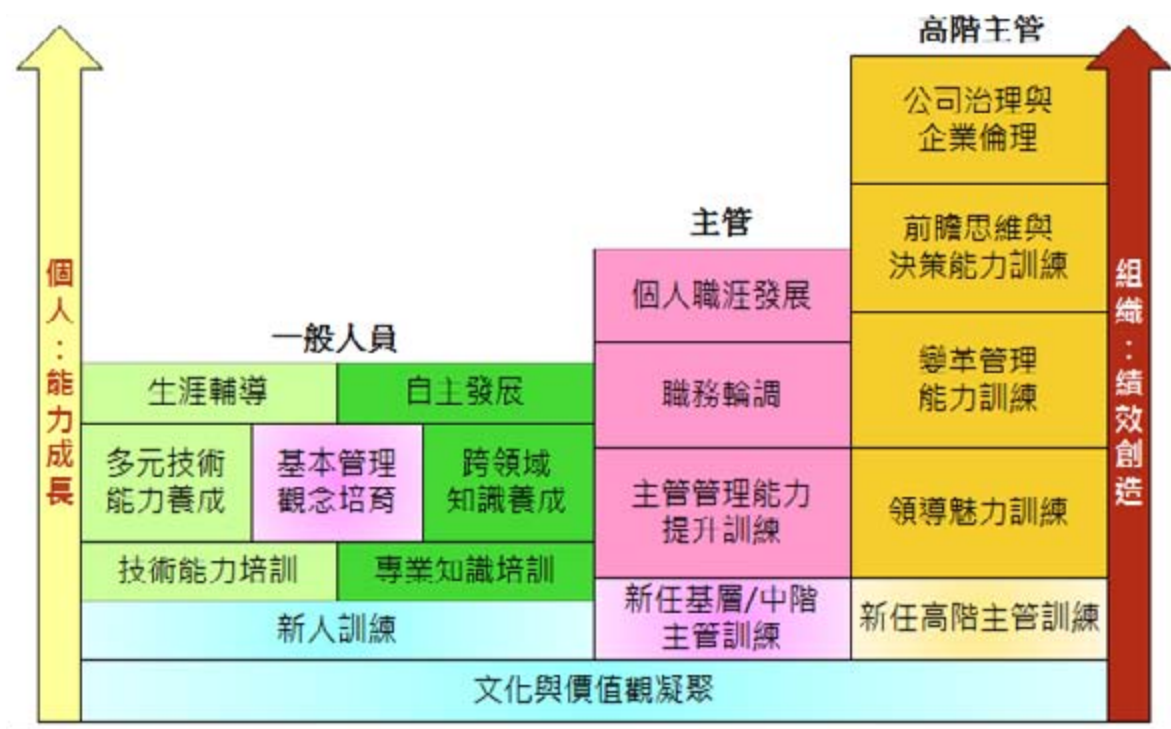
人才培育議題長久來一直為神基所重視，各部門均致力於組織發展與人才發展兩者的連結，期望能深化組織使命與核心價值的傳遞，形塑熱情、分享、開創的組織文化，建構學習型組織。神基備有以下辦法供員工遵循：講師辦法、內部教材開發獎勵辦法、外訓管理辦法、教材管理辦法、在職進修補助辦法等；另外，每年公司均提列相當程度的金額於推展實施各類型。



教育訓練，激發員工潛能，使其能於工作中不斷學習與成長；2011年度教育訓練之總受訓人次約1,400人次，訓練費用約289萬，訓練課程類型包括主管管理能力、員工專業技能、資訊教育與自我成長等各領域。



## ■ 培訓體系



## ■ 績效管理與職涯發展

神基依照公平、激勵的原則，以透明化、數字化的績效管理制度，將組織的績效與員工個人績效緊密結合，再依據個人績效成果，決定採取加強弱項的訓練，抑或是提供強項的培育發展。在職涯發展上，設計「專業職」與「管理職」雙軌並行的路徑，輔以自發性部門轉調、海外輪調、菁英培訓、接班人計劃等制度，提供同仁全方位、長程發展的職涯藍圖。



## 6.5 僱員關懷

本公司為秉持維持照顧員工、利益共享之信念，為加強勞資雙向溝通，在公司內開放了多項溝通管道，以期維護良好的勞資關係。簡述如下：

- 於公司內部設立專人負責員工關係，鼓勵員工提供意見並反映問題，讓員工能有一客觀管道得以反映與申訴，同時，公司亦設置內部電子信箱-「神基Speak Out」提供另一溝通管道，與公司交流。全程絕對保密，深獲員工信任，獲得人暢其言、人盡其才之效果。
- 本公司已全面e化，亦設立內部網站，員工可以透過網路獲取相關資訊，公司時時更新內部之電子佈告欄，定期宣導公司經營理念，公佈經營狀況，傳達外界相關資訊，讓員工得以隨時掌握公司營運與發展動態，其中，也開闢了討論區，提供同仁一個可以表達意見、分享訊息的園地。讓同仁對於一些福利措施、活動事項可以提供建言、或表達意見，或與其它同仁一起分享。
- 對於新進人員，本公司特別給予關懷照顧，定期舉辦「新同學相見歡」活動，除藉此表達公司熱烈歡迎之意，傳達企業文化與價值觀，也讓新進同仁彼此交流互動、凝聚情感，有機會從新人角度提出對公司的期許與建言。



- 此外，定期舉辦員工大會，透過動員會議方式，使員工與經營者做直接的溝通，將公司目標傳達至每一位同仁，與個人期望能相互連結，使人才的發揮與公司的規劃能彼此相輔相成，達成綜效。



## 6.6 職場安全

### ■ 工作環境與員工人身安全保護措施

為確保工作環境與員工之人身安全，本公司訂有『職業安全衛生政策』，以防止職災之發生，使員工能免於職業傷害、死亡或抗爭，並創造良好的工作環境：

1. 持續創造安全衛生的工作環境
2. 持續推廣安全衛生的經營理念
3. 以安全衛生零事故為管理目標
4. 全員遵守安全衛生法規及制度

除訂定『職業安全衛生政策』外，本公司並依照『自動檢查辦法與稽核管理程序』及『安全衛生設施管理程序』，定期對工作場所中具有危險性之各項設備或設施進行定期的檢查及測試，以預防危害之發生。另為有效監督並維護所有員工身體之健康與安全，依『員工健康保護管理程序』，對新進及在職員工進行健康檢查。此外，對於員工之工作場所則依『作業環境檢測管理程序』，定期實施空氣、水質、噪音、照明等作業環境檢測，以符合或優於法規規定，保障員工之健康與安全並預防危害之發生。

- 為建立健康職場環境，公司並依循政府相關機構之制度政策，於內部不定期加強各項防護防疫措施宣導，如：配合國民健康局宣導菸害防制政策，制定吸菸管理相關規定；遵循衛生署疾病管制局衛教資訊，加強H1N1防疫與個人衛生宣導，並設有內部疾病防治宣導網頁，讓員工得以隨時掌握相關正確資訊。
- 在健全的職場安全宣導及預防措施下，本公司各辦公廠區2010年全年並無法定傳染性疾病群聚感染事件發生。

# Getac

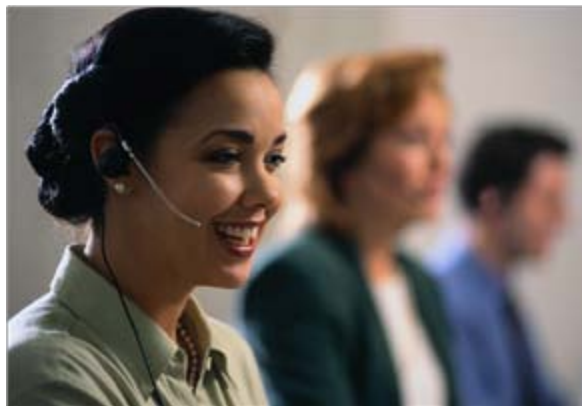
神基科技股份有限公司

## 7. 客戶關係



## 7.1 客戶政策

神基自2007年開始推廣Getac自有品牌，銷售國家逐漸從美洲地區擴展到歐洲、中東以及亞洲地區。為深耕客戶關係，公司內部每季舉辦業務檢討會議，會中海外分據點主要業務負責人會將客戶的意見以及市場的訊息回報給總部，以做為改善產品和整體解決方案的參考依據。此外，神基主要通路夥伴建立長期合作關係，並蒐集客戶對Getac產品的反饋意見。



神基科技要求員工必須傾聽客戶的聲音，重視客戶提出的所有需求，秉持以客為尊的信念來服務客戶，增近與客戶的互動，持續透過各種方式來了解客戶的應用需求，並提升產品功能和品質來滿足客戶的需求，建立客戶對神基的信任感和認同感。

為了取得與客戶及產品使用者的資訊，除了日常的業務聯繫以及售後維修服務之外，神基提供客戶網站諮詢的服務，並定時進行客戶滿意度調查，掌握客戶對公司產品和服務的滿意度，將客戶的意見傳遞到相關部門進行改善，達到提升客戶關係，增強公司競爭力的目的。

此外，為保障客戶之商業機密，本公司秉持善良管理人之注意義務保管及使用原則，Getac因業務往來自客戶端所取得之機密資訊，將嚴格落實「必須知悉者始予揭露原則」，僅揭露該機密資訊予必須知悉之人。公司亦依個案情形與須知悉之人約定保密義務，不定期向公司員工說明其應盡之保密義務，督導相關人員遵從保密約定；此外，本公司嚴格維護網路及各電子平台使用環境之安全性，防止Getac客戶機密資訊外洩或散佈，以保護客戶之權益。

## 7.2 客戶滿意度

了解客戶的想法是客戶滿意度調查的出發點。神基科技致力於科技的領先及創新也非常注重使用者的回饋與意見，神基科技每年將對客戶進行滿意度調查，調查的內容包含了：產品品質，研發技術，客戶服務，交期成本以及禁限用物質的調查。在客戶滿意度調查問卷分析總整，列出相關問題給權責單位討論改善，以PDCA[計畫(Plan)、D執行(Do)、C查核(Check)及A行動(Action)]的方式針對客人的意見持續改善。

客戶滿意度指標於每年度的經營管理審查會議中討論，作為公司長短期的檢討資料，未來更規劃將滿意度調查電子化，可以將全球終端用戶的意見回饋整理，以最好的互動方式持續改善產品設計，提升品質及整體服務。

以品牌經營的角度來看，除了通路夥伴之外，終端用戶也都是神基的客戶，我們的市場涵蓋了軍方、政府、公共事業、交通及工業領域，每一個使用者都是需要神基和合作夥伴的關心，每一個使用者的回饋也都是我們寶貴的資訊，Getac可以在這幾年快速的茁壯，公司對產品和客戶的用心功不可沒。



# Getac

神基科技股份有限公司

## 8. 社會公益





## 8. 社會公益

神基科技秉持取之於社會，用之於社會之信念，希望企業在獲利的同時，亦能夠以實際行動回饋社會，善盡培育下一代的責任，並且關懷社會弱勢團體，來促進國家社會的進步與發展，讓人民的生活更富裕。因此神基透過母公司聯華神通集團所成立的育秀基金會，每年固定捐款，並派員參與該基金會之運作與活動，藉由基金會一年一度舉辦之育秀盃比賽活動，深入大專院校，發掘數位知識的產業人才，提供青年學子與產業界的互動機會。在關懷弱勢方面，神基亦於2008年創立『公益信託神基社會慈善基金』，用以進行社會慈善活動，預計從事兒童少年福利、老人福利、身心障礙者福利、婦女福利、社會救助、社區發展、社會工作、志願服務、環境保護、減排廢氣、降低污染與資源回收等社會福利與環境關懷等工作。

### 育秀基金會

- (1) 每年捐贈款項，透過所屬集團所成立之育秀教育基金會，從事數位知識之推廣及發展，應用於產業升級，以提昇資訊化。
- (2) 提供優秀在學學生企業實習機會，提供產業經驗。
- (3) 照顧弱勢團體，聘用盲胞提供員工免費的按摩服務解壓。

### 公益信託神基科技社會慈善基金

本公司為善盡企業社會責任、回饋社會與鼓勵員工行善之心，成立「公益信託神基科技社會慈善基金」，每年定額撥款捐助。本公益信託基金亦接受員工與其他機構及社會人士之不定期捐助，捐款事宜將委託信託業或銀行，依信託法及金融法規處理。

神基公益信託慈善基金年度捐贈和慈善活動說明如下：

1. 捐助新台幣捌萬元予花蓮縣康樂國小，供該校貧困學童購買冬衣禦寒
2. 捐款拾伍萬元協辦『慈濟人文藝術營』，提供慈濟技術學院大專清寒學生寒暑假工讀機會，並藉由活動本身，提供弱勢家庭學童陶冶身心的機會，
3. 慈濟技術學院 "菩提種子" 產學合作案，捐款陸拾萬元補助清寒學生。
4. 日本311震災重創關東地區，本公司號召海內外全體員工捐款賑災，計募得善款約新台幣120萬元協助災民重建家園。
5. 捐助花蓮縣康樂國小色筆、鉛筆等學習用品，共計捌萬玖千玖百伍十元整。

6.捐助貳萬元予花蓮縣忠孝國小購買辭典，供學童使用

7.協辦及贊助“2011年暑假慈濟人文藝術營”兩梯次，共計叁拾萬元整

## 成立神基『同心社』

以關懷社會的心，本公司發起同心社社團，以『人同此心』為宗旨，帶領員工舉辦各式慈善活動，包含同仁捐贈乾糧 / 食品到偏遠地區、配合福利機構舉行義賣及設置發票捐贈箱...等；這些活動除了關懷弱勢、回饋社會外，讓公司帶領員工一起從事公益的同時，又可以拉近勞資雙方的距離，營造善良的企業文化。



『慈濟人文藝術營』學生分組學習活動照片



『慈濟人文藝術營』學生表演照片



訪康樂國小探視偏遠地區學童，捐贈文具和圖書



# Getac

神基科技股份有限公司

## 附錄



## GRI G3指標索引

指標類別	面相	揭露章節	揭露頁次	備註
<b>1.策略與分析</b>				
1.1	高層聲明	2.董事長的話	P6	
1.2	關鍵衝擊、風險與機會	2.董事長的話 3.5風險管理	P6 P13	
<b>2.組織概況</b>				
2.1	機構名稱	3.1公司簡介	P10	
2.2	產品和 / 或服務	3.6主要品牌及產品 3.7產品行銷 3.8服務	P16 P17 P17	
2.3	營運架構	3.2公司組織	P11	
2.4	總部位置	3.1公司簡介	P10	
2.5	營運國家	3.1公司簡介	P10	
2.6	所有權	3.1公司簡介	P10	
2.7	服務市場	3.1公司簡介	P10	
2.8	組織規模	3.1公司簡介 3.2公司組織	P10 P11	
2.9	重大組織改變	3.2公司組織	P11	
2.10	所獲獎項	3.9榮譽與肯定	P18	
<b>3.報告參數</b>				
3.1	報告期間	1.1報告書概況	P4	
3.2	上一份報告的日期	1.1報告書概況	P4	
3.3	報告週期	1.1報告書概況	P4	
3.4	聯絡資訊	1.1報告書概況	P4	
3.5	內容定義	1.1報告書概況	P4	
3.6	報告範圍	1.1報告書概況	P4	
3.7	報告範疇的限制	1.1報告書概況	P4	
3.8	合營資機構、分支機構、外包	3.1公司簡介	P10	
3.9	數據測量技巧	各章節揭露		



3.10	舊報告資訊重述的效益	1.1 報告書概況	P4	
3.11	與以往報告相較的改變	1.1 報告書概況	P4	
3.12	各列標準揭露在報告中的位置	附錄GRIG3指標索引	P53	
3.13	外部保證	無揭露		
<b>4. 治理、承諾及議合</b>				
4.1	治理架構	3.2 公司組織	P11	
4.2	指出董事長是否兼任行政職位	2. 董事長的話 3.1 公司簡介	P6 P10	
4.3	董事會中獨立成員	3.3 公司治理	P12	
4.4	股東及員工的參與機制	3.3 公司治理	P12	
4.5	高層補償與機構效益間的連結	3.3 公司治理	P12	
4.6	避免利益與董事會衝突的流程	3.3 公司治理	P12	
4.7	決定董事會之永續性專業的流程	3.3 公司治理	P12	
4.8	使命與價值聲明	2. 董事長的話	P6	
4.9	董事會管理經濟、環境與社會績效的流程	3.3 公司治理 (部分揭露)	P12	
4.10	董事會評估本身經濟、環境與社會的流程	3.3 公司治理 (部分揭露)	P12	
4.11	處理預警的原則	3.3 公司治理 3.5 風險管理	P12 P15	
4.12	外部憲章 / 原則	2. 董事長的話 5.1 綠色產品	P6 P25	
4.13	參加的協會	3.10 參與協會	P20	
4.14	利害相關人清單	4.3 與利害關係人溝通	P22	
4.15	利害相關人定義	4.3 與利害關係人溝通	P22	
4.16	利害相關人參與方式	4.3 與利害關係人溝通	P22	
4.17	利害相關人提出的議題	4.3 與利害關係人溝通	P22	
<b>經濟績效指標</b>				
EC1	直接經濟價值	3.1 公司簡介 3.4 經營準則	P10 P13	
EC2	氣候變遷造成的財務風險與機會	3.5 風險管理	P15	
EC3	福利計劃	6.3 福利計畫	P40	
EC4	政府的財務援助	3.4 經營準則	P13	

EC5	標準起薪	6.2平等工作權 6.3福利計畫	P39 P40	
EC6	當地供應商	5.3綠色供應鏈	P27	
EC7	聘用當地人員	6.1員工僱用概況	P38	
EC8	為大眾利益投資的基礎建設投資與服務	無揭露		
EC9	間接經濟衝擊	3.5風險管理	P15	
環境績效指標				
EN1	所有物料的重量或用量	5.2綠色設計	P26	
EN2	回收材料	5.2綠色設計 5.4綠色生產 5.6綠色環安	P26 P28 P30	
EN3	直接主要能源耗用	5.6綠色環安	P30	
EN4	間接主要能源耗用	5.6綠色環安 (部分揭露)	P30	
EN5	節能	5.2綠色設計 5.6綠色環安	P26 P30	
EN6	能源效率與再生能源計畫	5.2綠色設計	P26	
EN7	減少間接能源的計畫	5.6綠色環安	P30	
EN8	總耗水量	5.6綠色環安	P30	
EN9	總耗水量的影響	無揭露		
EN10	回收水量	無揭露		
EN11	在敏感地區的土地資產	無揭露		
EN12	對生物多樣性的影響	無揭露		
EN13	受保護或經復育的棲地	無揭露		
EN14	對生物多樣性的策略	無揭露		
EN15	瀕臨絕種的物種	無揭露		
EN16	溫室氣體排放	5.6綠色環安	P30	
EN17	其他溫室氣體排放	5.6綠色環安	P30	
EN18	減少溫室氣體的計畫	5.6綠色環安	P30	
EN19	破壞臭氧層的物質排放量	5.6綠色環安	P30	
EN20	氮氧化物、硫氧化物與其他空氣排放	5.6綠色環安	P30	
EN21	總排水量	5.6綠色環安	P30	

EN22	按處置方法劃分的廢棄物總量	5.6綠色環安 (部分揭露)	P30	
EN23	嚴重溢漏	5.6綠色環安	P30	
EN24	有毒廢棄物的運送	5.6綠色環安	P30	
EN25	受排水與流放影響的棲地	無揭露		
EN26	降低環境衝擊的計劃	3.5風險管理	P15	
EN27	包裝材料	5.2綠色設計	P26	
EN28	違反環境法令	5.6綠色環安	P30	
EN29	運輸造成的環境衝擊	無揭露		
EN30	環保支出	5.6綠色環安	P30	
社會績效指標 ( 1 )				
LA1	員工雇用型態及數量	6.1員工雇用概況	P38	
LA2	員工流動率	6.1員工雇用概況	P38	
LA3	全職員工的福利	6.3福利計畫	P40	
LA4	團體協約	6.5 僱員關懷	P43	
LA5	最短通知期	6.5 僱員關懷	P43	
LA6	勞工健康委員會	6.3福利計畫	P40	
LA7	工傷與缺席	5.6綠色環安 6.6 職場安全	P30 P44	
LA8	嚴重疾病的訓練	6.6 職場安全	P44	
LA9	關於健康，與工會達成的協議	無揭露		
LA10	每個員工的訓練	6.4人才發展	P41	
LA11	終生學習的計劃	6.4人才發展	P41	
LA12	職涯發展	6.4人才發展	P41	
LA13	各部門成員的組成	6.1員工雇用概況	P38	
LA14	性別薪資差異	6.2平等工作權	P39	
社會績效指標 ( 2 )				
HR1	載有人權條款的投資	無揭露		
HR2	對供應商的人權審查	無揭露		
HR3	人權的訓練	無揭露		
HR4	歧視	6.2平等工作權	P39	

HR5	員工結社和集體協商權	6.5 雇員關懷	P43	
HR6	童工	6.2 平等工作權	P39	
HR7	強迫勞動	6.2 平等工作權	P39	
HR8	安全人員的訓練	無揭露		
HR9	侵犯原住民人權的次數	6.2 平等工作權	P39	
社會績效指標 ( 3 )				
SO1	對社區的影響	8. 社會公益	P49	
SO2	收賄風險	3.4 經營準則	P13	
SO3	反收賄訓練	3.4 經營準則	P13	
SO4	反收賄行動	3.4 經營準則	P13	
SO5	遊說	3.4 經營準則	P13	
SO6	政治捐獻	3.4 經營準則	P13	
SO7	反競爭行為	3.4 經營準則	P13	
SO8	違法	3.4 經營準則	P13	
社會績效指標 ( 4 )				
PR1	產品週期對健康與安全影響	5.2 綠色設計	P26	
PR2	違反健康與安全標準的次數	5.1 綠色產品	P25	
PR3	產品資訊	3.6 主要品牌與產品	P16	
PR4	違反產品資訊標準的次數	3.6 主要品牌與產品	P16	
PR5	消費者滿意度	7.1 客戶政策 7.2 客戶滿意度	P46 P46	
PR6	為符合行銷推廣相關法律而設的溝通計劃	3.7 產品行銷	P17	
PR7	違反市場操作法規的次數	3.7 產品行銷	P17	
PR8	違反顧客隱私權的次數	7.1 客戶政策	P46	
PR9	產品違法總額	7.1 客戶政策	P46	