

交通運輸

KWH FREEZE

Getac B360即使在零度以下，也能保持冷藏和物流營運正常運轉

/ 挑戰 /

KWH Freeze是芬蘭最大的冷凍倉儲供應商。在這種行業當中，所處條件往往對IT設備來說極具挑戰性，特別是在常年保持-23°C溫度的倉庫中。企業為了有效運作，需要的是在如此寒冷的環境中依然能夠成功運作的設備，同時具備強大的性能，以利於其主要辦公室、倉庫和客戶之間的資訊流暢。

/ 解決方案 /

Getac的B360全強固型筆記型電腦提供KWH Freeze所需的所有功能和堅固可靠性，且外型精巧輕盈。由於它具備市場領先的處理和連線能力，無論在倉庫的任何地方都可達到最佳生產力，同時還通過MIL-STD-810H、MIL-STD-461G和IP66認證，代表它可以輕鬆適應倉庫中的寒冷溫度。

此外，B360非常輕薄，僅有34.9毫米的厚度和2.32公斤重，可長時間攜帶和操作，不會導致使用者疲勞。

/ 優勢 /

B360滿足KWH Freeze員工的所有需求，使他們能夠在辦公室和倉庫環境之間順暢移動，並保持貨物全天候流動。轉換成使用B360，還有助於企業達成營運的數位化轉型，提高業務效率並保證始終提供客戶最佳服務。

/ KWH FREEZE /

「B360不僅能夠妥善應對具有挑戰性的倉庫環境，而且外型精巧輕盈，方便員工隨身攜帶，因而加快營運速度，並優化提供給客戶的服務。」

彼得·朗，KWH FREEZE執行長



Getac B360
全強固式筆記型電腦

/ 挑戰 /

KHW Freeze成立於1965年，是芬蘭最大的冷凍倉儲供應商，該國消費的所有冷凍食品當中有近半通過其倉庫。該公司的客戶包括批發商、食品業者和冷凍食品經銷商，範圍囊括僅存放一個棧板的小型企業，乃至於擁有超過10,000個棧板的大型組織。

KHW Freeze為使營運發揮最大效用，因此在本身IT系統與客戶系統之間的整合方面進行大規模投資。藉此有助於優化資訊的流通，能夠更輕鬆追蹤整個倉庫的貨物狀態，並將結果快速有效地傳遞給客戶。

但是，所處的工作環境往往對IT設備來說極具挑戰性。舉例來說，冷凍倉庫內的溫度始終維持在-23°C，這對多數標準消費級裝置來說太冷而無法運作。同時倉庫佔地高達80000平方公尺，表示說這些裝置必須配備多種連線選項，使員工能夠從整個倉庫的不同位置收集有關進出貨物的資訊。

/ 解決方案 /

KHW Freeze執行長彼得·朗表示：「我們知道自己所需的強固型裝置不僅要能承受倉庫中的寒冷環境，還必須具備市場領先的運算性能和連線能力。此外，裝置還需輕薄、可長時間攜帶，方便我們所有員工使用。」

經過廣泛的市場評估後，彼得確定能滿足公司需求的理想裝置就是Getac的

B360全強固型筆記型電腦。這款B360採用第10代的Intel® Core™處理器，為現今市場上運算速度最快的全強固型筆記型電腦之一，能夠同時運行大量應用程式而不會影響性能。它還配備Bluetooth 5.1和Intel® Wi-Fi 6 AX200，並且可選購4G LTE和整合式GPS。因此即使位在偏遠的倉庫位置，依然可享有流暢的串流傳輸、減少連線中斷情況和疾如閃電的行動連線能力。

此外，B360專為符合強固耐用所需而設計，在KHW Freeze倉庫內的各種條件下都可成功運作。它通過MIL-STD-810H、MIL-STD-461G和IP66認證，證明可承受-29°C至+63°C (-20°F至145°F)的溫度和1.8公尺摔落。儘管如此，B360的厚度僅有34.9毫米、重量也僅有2.32公斤，是同級產品中最輕薄的全強固型筆記型電腦。因此，它可長時間攜帶和操作，不會導致使用者疲勞。

/ 優勢 /

B360滿足KHW Freeze員工的所有需求，使他們能夠在辦公室和倉庫環境之間順暢移動，並保持貨物全天候流動。

轉換成使用B360，還有助於KHW Freeze在產業關鍵時刻達成其營運的數位化轉型。這款裝置不僅在快速反應、連線能力卓越且強固耐用之外，還配備全尺寸鍵盤和大型13.3吋LumiBond® 2.0顯示器，任何情況下都能靈活適應，使員工能輕鬆快速地輸入資訊並立即與四面八方的客戶分享。

彼得表示：「B360成功滿足我們的獨特要求。對多數消費級裝置來說倉庫中的條件太冷，加上需要佩帶厚重的防護手套和大衣，裝置可能不免會經常發生摔落或碰撞情形。B360不僅能夠妥善應對具有挑戰性的倉庫環境，而且外型精巧輕盈，方便員工隨身攜帶，因而加快營運速度，並優化提供給客戶的服務。」

/ 關於KWH FREEZE /

KWH Freeze是目前芬蘭境內最大的冷凍食品倉儲業者，該公司近年來增長強勁，目前位在萬塔的主要倉儲設施正在擴建，以因應持續增長的需求。還有另一座位在因戈的工廠，同時仍在萬塔收購更多土地為日後增長做準備。

KWH Freeze服務的客戶規模大小不一，並希望客戶能將其倉儲設施視為自己的。許多冷凍食品屬於季節性產品，不同季節的數量也隨之改變。客戶向KWH Freeze購買冷凍倉儲空間，將使其在業務操作上擁有極大彈性，這就是為什麼該公司喜歡說自己「幫客戶變出空間」的原因。

