

Getac

企業永續報告書

2017

神基科技股份有限公司
www.getacgroup.com

2018年6月28日出版

經營者的話

Message From The CEO

各位神基的朋友們，

關鍵零組件漲價，加上匯率波動劇烈，使2017年的經營環境充滿挑戰。在神基全體同仁努力不懈下，2017年再度締造營運佳績，公司連續六年營收正增長，近三年營業利益率逐年上揚，獲得股東的支持與肯定。

神基在追求業績成長的同時，也積極推動永續政策以符合各界的期待。近年來極端氣候變遷催化全球各國對環保的重視，中國政府也轉變思維，開始重視環保高於經濟成長，不僅引導產業轉型、限制污染性產業設廠，甚至啟動全中國統一的碳交易市場，一連串的綠色行動促使在中國設廠的企業必須在企業污染防治、節能減碳有所作為，聯合國推動的17項「全球永續發展目標」更牽動國際及產業發展方向。神基於2017年成立企業永續發展委員會，負責推動公司在經濟面、環境面，以及社會面的永續作為，提升公司的永續競爭力。

響應國際溫室氣體減量的承諾，神基善盡企業公民責任推動綠色產品多年，除了禁用有害物質，我們持續提升Getac強固型電腦的節能技術，降低產品使用能耗，2017年Getac所銷售的強固型電腦預估一年可為地球減少約186萬度用電，相當於減少985公噸的碳排放。除了導入綠色設計，我們也從能耗最大的生產製程著手，公司各廠區持續提升自動化普及率，優化生產效率減少用電時間，同時透過製程技術的改善提升能源使用效率，2017年中國昆山二個生產基地完成Green Molding節能技術與設備導入，有效提升能源使用效益，神基2017年能源強度從2016年每仟美元0.96GJ降為0.91GJ。廠區回收水率達到89%，用水強度也從前一年每仟美元0.87m³降為0.85m³。

在企業污染防治上，我們持續嚴守「零違規」為目標做好廢棄物管理，以及廢水廢氣排放。2017年中國昆山廠區升級節能系統及節水循環系統、引進新型環保的廢氣濾淨設備控制排放量降低汙染，因此廢水與廢氣均合規排放，不受2017年12月昆山官方無預警所發佈的廢水限排政策影響。



從公司治理層面，神基秉持一貫正派經營的信念，強化公司治理架構，遵守上市櫃發行公司之相關法令規範，做守法的企業公民，2017年啟動稽核與獨立董監事的定期會議，每季召開一次，協助董監事更了解公司的營運狀況，做到監督管理之責，2018年初通過《董事會績效評核辦法》，並預計於2019年設立審計委員會，使公司的經營體制更健全。我們同時也強化資訊揭露的透明度，定期舉辦法說，參與海外投資人活動，提升投資人對公司營運的了解，以保障股東權益。

創新、承諾、價值是神基的核心價值，我們以人為本，珍視員工為企業重要的資產與永續成長的關鍵要素之一，也企望與員工共構更美好的未來。「幸福企業，安全職場」是我們努力的目標，創造一個讓員工真正感到幸福快樂和諧的職場，以溫暖的雇員關懷、實質的薪酬福利制度、提供國際化發展機會為核心主軸，將神基打造成為求職者心中最佳雇主品牌之一。

近三年公司業績逐年成長，公司也將獲利反應在員工的薪資福利，與員工共享成果。同時，為追求公司更穩定更長遠的發展，內部積極推動五年營運發展計劃，透過定期的目標檢視，持續改善營運方針，提高營運績效的達成率，使公司擁有更多的資源可以投入永續作為。

展望未來，神基將持續秉持取之於社會，用之於社會的精神，以更宏觀的格局，更敬業的精神，厚植公司永續經營的競爭力，以滿足利害關係人的期待。

黃明漢

神基科技董事長

● ● 永續管理方針與績效

| 重大性主題 | 管理方式 | 2017目標 | 2017績效 | 績效頁碼 |
|-----------|--|------------------------------|--|--------|
| 1 公司治理 | 遵循《公司法》、《證券交易法》，上市櫃公司等相關規章，確保公司合法營運。 | 遵循主管機關法令，無違規事項。 | 1. 無違規裁罰事件。 2. 建立稽核與獨立董事與監察人之溝通管道，同時成立併購特別委員會。 | 33 |
| 2 資訊揭露透明度 | 設置發言人以及代理發言人制度、遵循內部重大資訊作業處理程序，設置專責單位與投資人保持暢通的溝通管道。 | 提升對投資人的資訊揭露。 | 1. 落實法說會制度化、定期化。 2. 參與投資人國內外投資論壇活動。 3. 成立新官網，並且新增企業社會責任專區揭露。 | 33 |
| 3 經濟績效 | 以績效目標管理為導向，透過不定期的多層級策略會議確立策略與行動方案，並藉由定期的績效檢討會議提升目標達成率。 | 達成2017年度合併營收財測目標。 | 2017年合併營收達成率104.73%，每股稅後盈餘3.38元。 | 36 |
| 4 營運風險管理 | 本公司遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，內部控制制度包含了對營運風險的管理與監督，促進各營運據點轉化風險持續營運。 | 將風險降至最低甚至零。 無任何違規或交易罰款事件。 | 2017年無發生任何交易罰款事件，或違反法規事件。 | 33, 40 |
| 5 資訊安全 | 落實資訊安全五大方針，展開持續性管理循環，包括資訊安全管理制度規章化、宣導教育、資安預防、資安預警措施等。 | 保護公司商業機密及客戶資料不外洩。 | 2017年無發生任何商業機密或客戶隱私外洩事件。 | 42-43 |
| 6 反貪腐 | 落實誠信經營原則，藉由多重內部制度與規範鼓勵誠實正直，同時透過合約管理機制，以及建立吹哨者制度杜絕違反從業道德之行為。 | 零貪污違規事件。 | 2017年內外部皆無查獲任何貪污事件。 | 32 |

● 永續管理方針與績效

| | 重大性主題 | 管理方式 | 2017目標 | 2017績效 | 績效頁碼 |
|----|-------------|---|---|---|--------|
| 7 | 智慧財產權 | 法務中心轄下設置智慧財產處，了解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦。 | 無任何侵犯他人智財權之訴訟事件。 | 2017年無發生任何侵犯他人或被侵犯智慧財產權的相關申訴或訴訟事件。 | 41 |
| 8 | 客戶隱私 | 關注各國客戶隱私法規，從研發設計提供客戶可拆式硬碟保障個資，服務部門善盡提醒之責，請客戶送修前移除硬碟，簽訂保密協定等以維護客戶資料安全。 | 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料事件。 | 2017年本公司並無接獲任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。 | 43 |
| 9 | 供應鏈管理 | 建立良好之供應商管理制度，包含資格審核、TQRDC定期評核機制，同時透過供應商資格審核、合約機制要求供應商對永續議題做聲明與承諾。 | 要求長期採購供應商遵循EICC永續議題規範。 | 2017年神基新簽50家供應商，86.21%同意簽屬合約遵循RBA責任商業聯盟(原EICC)對環境、勞動人權以及誠信等相關規範。 | 45, 46 |
| 10 | 環境/社會經濟法規遵循 | 依循主管機關法令規章，落實內部所有與環保、經濟、社會等相關內部制度規範。 | <ol style="list-style-type: none"> 於法規限定時程內完成ISO9001, ISO14001, OHSAS18001之改版認證。 無違規事件。 | <ol style="list-style-type: none"> 2017年本公司無發生任何違反環境、社會與經濟的違規或裁罰事件。 2017年60%的生產基地提早於法規限定時程完成ISO9001:2015改版認證與ISO14001:2015。 | 33, 54 |
| 11 | 廢汙水和廢棄物 | 取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢棄物處理程序，選擇合法廠商處理廢棄物。 | 合規排放，零環保違規事件。 | 2017年無發生任何環保違規事件，也無發生重大洩漏事件。 | 60, 61 |
| 12 | 排放 | 取得ISO14001環境系統認證管理，落實內部廢氣管理程序，停用舊式冷媒避免破壞臭氧層。 | 合規排放，逐年降低溫室氣體排放強度。 | <ol style="list-style-type: none"> 2017無發生任何違規排放事件。 溫室氣體排放強度每仟美元較前一年下降0.002千兆焦耳。 | 62 |
| 13 | 能源 | 落實ISO14001對能源的日常管理，將製程節能設為營運發展目標之一，降低能耗。 | 逐年降低能耗強度。 | <ol style="list-style-type: none"> 能源強度每仟美元由2016年的0.96千兆焦耳下降至0.91千兆焦耳。 節電4,361仟度。 | 54, 55 |

● ● 永續管理方針與績效

| 重大性主題 | 管理方式 | 2017目標 | 2017績效 | 績效頁碼 |
|------------|---|------------------------|---|--------|
| 14 水 | 落實ISO14001對水資源的管理，經由日常宣導節省水用量，透過各項節水及回收水方式，降低用水強度。 | 逐年降低用水強度，提升回收水率。 | 回收水率達到89%，用水強度每仟美元較前一年度下降0.02m ³ 。 | 58, 59 |
| 15 顧客健康與安全 | 符合銷售地區國家產品安全法規(如UL, CCC, CE)，導入QC08000有害物質管理流程系統，以及綠色產品管理等制度，杜絕含有有害物質的來料。 | 所有產品符合銷售地產品安全法規要求。 | <ol style="list-style-type: none"> 2017年無發生任何因為產品健康與安全的裁罰或訴訟事件。 汽車機構廠已於2017年完成新版IATF 16949汽車品質安全系統認證規範。 | 53 |
| 16 行銷與標示 | 符合銷售地區國家法規針對產品安規、環保等行銷與標章規範，如Energy Star, WEEE EPEAT, CE等規範。 | 合乎廣告與行銷標示之相關法規。 | 2017年無發生任何因廣告不實或行銷標示不合規事件。 | 53 |
| 17 職業安全衛生 | 通過OHSAS18001認證，作為日常管理基礎落實相關規範。 | 零死亡、零職業病。 | 2017年無發生任何員工因公死亡或者職業病案例。 | 76-78 |
| 18 童工 | 遵循生產基地當地禁用童工法令，公司內規嚴格落實，強化身分查驗措施，以及透過IT系統把關，杜絕身分冒用。 | 嚴禁雇用未滿法定最低就業年齡之童工。 | 2017年無發生聘用童工事件。 | 75 |
| 19 訓練與教育 | 針對不同經營單位之經營與工作屬性，訂定教育訓練計畫藍圖，落實教育訓練課程。 | 依據各類型員工之職能需求，落實教育訓練計畫。 | 2017年人均教育時數達到67.52小時。直接人員教育訓練時數為75.12小時，優於中國法定之48小時。 | 68, 69 |

目錄

| | |
|-------------|---|
| 經營者的話..... | 2 |
| 永續管理方針..... | 4 |
| 目錄..... | 7 |



3.0 公司治理

| | |
|-----------------|----|
| 3.1 公司治理架構..... | 25 |
| 3.2 誠信經營..... | 31 |



6.0 友善職場

| | |
|---------------|----|
| 6.1 幸福企業..... | 66 |
| 6.2 安心職場..... | 76 |



1.0 概述

| | |
|-----------------|----|
| 1.1 關於本報告書..... | 9 |
| 1.2 關於神基..... | 12 |



4.0 營運管理

| | |
|-----------------|----|
| 4.1 經營發展..... | 35 |
| 4.2 企業風險管理..... | 39 |
| 4.3 智慧財產權..... | 41 |
| 4.4 資訊安全..... | 42 |
| 4.5 客戶隱私..... | 43 |
| 4.6 供應鏈管理..... | 44 |



7.0 社會公益

| | |
|-----------------|----|
| 7.1 關懷社會弱勢..... | 80 |
| 7.2 培育產業人才..... | 82 |



2.0 永續溝通

| | |
|------------------|----|
| 2.1 永續治理架構..... | 18 |
| 2.2 利害關係人議和..... | 20 |



5.0 綠色產品

| | |
|-----------------|----|
| 5.1 綠色設計..... | 50 |
| 5.2 綠色生產..... | 54 |
| 5.3 企業污染防治..... | 60 |



8.0 附錄

| | |
|--------------------|----|
| 8.1 GRI內容索引..... | 84 |
| 8.2 報告書相關數據揭露..... | 92 |



1.0

概述

- 1.1 關於本報告書
- 1.2 關於神基

1.1 關於本報告書

撰寫原則與綱領

神基科技視企業永續報告書為檢視公司非財務績效表現的重要依據。2016年設置專責的報告書編撰小組進行報告書的編制彙整工作，每年定期發表企業永續報告書，同時委託外部進行查證作業。

2017年神基自願性提早導入全球報告倡議組織於2016年最新改版的《全球永續報告指南》GRI Standards 報導準則，同時遵循AA1000 當責性原則進行編制，採取「核心（Core）」選項撰寫，向利害關係人報告本公司在經濟、環境、社會的執行的策略、行動方案以及執行成果，展現公司落實永續政策的決心。

範疇與邊界

本報告書揭露神基科技2017年1月1日至2017年12月31日期間企業社會責任的績效表現，報告邊界較上一年度增加三個生產基地，以體現公司對企業社會責任的支持與重視，報告邊界涵蓋神基科技台灣總部、電子產品生產製造基地（神訊昆山）、綜合機構產品生產基地（漢達昆山、蘇州漢揚）、以及汽車機構產品生產基地（吉達克常熟、神基越南），揭露範圍已涵蓋本公司合併營收之85%以上。其他以行銷及銷售活動為主之分公司，未納入本報告中，未來將視情況揭露其他具有製造及營運控制權之子公司。

本報告書財務數據採用神基科技合併報表數字為主，由資誠聯合會計師事務所查證確認，報告中相關財務數字皆以新台幣揭露，若需要以其他幣別揭露之情況，會另行標註。

報告期間，本公司合併財務報表中並無新增任何實體，惟於2017年11月宣佈以增資發行新股方式，受讓美國WHP Workflow Solutions, Inc.(以下簡稱WHP)股權，並於2018年2月完成換股，WHP成為神基100%持有之子公司。

本公司合併報表之所有合併實體，詳載於本公司106年年報第90頁。

資訊重編

1. 溫室氣體排放數據因原始溫室氣體盤查報告數據有誤，訂正後重新計算2015、2016年之數據。
2. 回收水使用率計算方式更正，計算範疇擴及系統容量與估算循環次數，訂正2015、2016年之數據。

報告書發行

報導期間：

2017年1月1日至2017年12月31日

現行發行版本：2018年6月發行

上一發行版本：2017年6月發行

下一發行版本：2019年6月發行

本報告書預定每年發行一次，以電子版方式發行，提供中文與英文兩個版本，並公告於本公司企業官網之永續報告專區。

掃描QR Code前往神基官網



掃描QR Code前往報告書下載頁面



報告書查證

本公司將報告書編制流程納入內部標準程序規範加以控管，報告書完成後經過內部查證作業，以提升報告書的財務及非財務的資訊品質以及準確度，若查證過程發現缺失將予以修正，待內部查證完成後，且完成第三方查證通過後，上呈企業永續發展委員會，由主任委員（董事長）批准後發行。

神基委託TUV NORD查證機構為本報告書進行查證，確認報告書符合GRI Standards核心依循選項與AA1000 Type 1中度保證等級的要求。查證單位出具之聲明書刊載於本報告書第11頁。

神基企業永續報告書發行流程



意見回饋

若對於本報告書有任何建議或相關訊息諮詢，歡迎您聯絡我們。

企業關係室 孫偉倖
神基科技股份有限公司
電話：+886-2-2785-7888#5124
傳真：+886-2-2786-5656
CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw
通訊地址：台灣台北市南港區南港路一段209號
A 棟5F
登記地址：新竹科學工業園區新竹縣研發二路1號4樓

● 第三方查證聲明書

TUV NORD

查證聲明書

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱 TUV NORD)接受神基科技股份有限公司(以下稱神基)的委託,根據 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 執行的 2017 年度神基科技股份有限公司企業社會責任報告書查證(以下稱 CSR 報告),TUV NORD 的社會責任報告書查證是依據全球永續性標準理事會(GSSB) 發布的 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)執行。報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由神基公司負責。TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任僅限於神基公司議定之範疇及參數準則規定。查證的委託範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊為依據。

聲明書性質與範疇

TUV NORD 所發展的一系列專為企業社會責任報告書之查證作業,係根據全球永續性標準理事會(GSSB) 發布的 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)執行。

神基公司此份 CSR 報告書的內容涵蓋神基科技台灣總部、電子產品生產製造基地(神訊昆山)、綜合機構產品生產基地(漢達昆山、蘇州漢浦),以及汽車機構產品生產基地(吉達克常熟、神基越南)等的 2017 年度 CSR 報告書的聲明書包含下列:

- 1) 經濟、環境、與社會指標報告;此社會責任報告書涵蓋的年度活動由 2017 年一月到 2017 年十二月;
- 2) 與神基公司發行、回應、績效數據、業務研究及下列管理社會責任相關數據與資訊系統相關的資訊;
- 3) 神基公司依據 GRI 準則選擇核心「Core」編製並宣告此永續報告書。

查證方法論

我們的查證團隊係根據 GRI 準則與 TUV NORD 社會責任查證規定就 CSR 報告的查證進行規劃與執行。我們的查證包含下列活動:

- * 如報告中提及,收集相關績效指標的客觀證據。
- * 檢閱任何由外部人士提出之可能與神基政策相關的議題。
- * 檢閱本地或國家法規的預期;公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- * 與經理和相關工作人員於公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- * 與涉及社會責任管理,收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- * 檢閱量產的組織發展及檢閱內外外部審計結果。
- * 根據報告內容的資訊檢閱支持的證據。
- * 用於確保數據的正確度的核對方法。

第 1 頁,共 3 頁

TUV NORD

意見陳述

神基公司的 CSR 報告書提供該公司社會責任的計畫與績效的觀點適當。CSR 報告書中有關於利害關係人關切之經濟、社會與環境的議題,提供相關績效指標的呈現,報告書中揭露的社會責任績效指標展現出神基公司的努力,獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。神基公司恪守 GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)的利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性與完整性及利害關係人查證的相關資訊;

利害關係人包容性: 神基公司 2017 年 CSR 報告書的利害關係人的識別乃透過 184 份有效問卷,收集企業利害關係人關注之議題,係以 13 份內部高階主管有效問卷問卷,選定 20 個特定主題與範疇作為報告中揭露的方向,惟利害關係人的溝通的方式可參考 GRI 準則,為瞭解利害關係人的合理期望和利益願能更多元化的溝通。

永續性的脈絡: 神基公司的報告書中清楚說明永續性與組織策略間的關係,以及揭露的實質,但在描述神基公司的經濟、環境、及/或社會主題如何與長期策略、風險、機會和目標相關(包括其價值鏈)仍有著空間。

重大性: 神基公司對於重大主題的識別乃運用經營管理選擇度與利害關係人關注度兩個面向,神基公司宜選擇 GRI 準則的指引以:經濟、環境和社會的顯著衝擊與利害關係人評估兩面向,綜合考量內部因素後,評量出神基公司在經濟、環境、及/或社會上的相關衝擊所造成的後果。

完整性: 神基公司報告書完整的識別出重大主題,足以反映其在經濟、環境及社會的顯著衝擊。惟對於可能經由自身的活動或與其它實體的商業關係(如:供應鏈)而涉及這些衝擊所直接或間接造成之衝擊,所促成之衝擊,以及透過其商業關係而有直接關聯之衝擊的影響力仍有待加強。

績效資訊的可靠性與精確度

根據依照 GRI 準則選擇核心揭露中度保證等級的要求,可以做出社會責任報告書內所述內容為可靠的結論,神基公司具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供神基公司 CSR 報告書中的報導採用。

第 2 頁,共 3 頁

TUV NORD

獨立聲明與職能

TUV NORD 集團是監督、測試與認證業的世界領導者,在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務,服務內容包含管理系統與產品證明;品質、環境、社會與運送審核及訓練;環保相關之社會責任報告查證。

TUV NORD 與神基科技股份有限公司為相互獨立的組織,在執行 CSR 報告查證時並無與神基科技股份有限公司或是其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突。關於神基公司的 CSR 報告,TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外,不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001、SA 8000、QC080000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任稽核員組成,並受過 AA1000 AS (2008) 常規性訓練的 CSAP - 查證執業資格認證。查證團隊根據其資格、廣博的知識以及查證的經驗,於本委委任書中提供許多所需的專業意見。

Jack Yeh
總經理
TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch

簽發日期: 2018 年 06 月 13 日
香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司
台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

第 3 頁,共 3 頁

1.2 關於神基

神基科技(Getac Technology Corporation) 創立於1989年，2002年在台灣證券交易所掛牌上市(股票代碼3005)，創立初期由 MiTAC Inc.與美國奇異航太部門共同合資成立，提供政府單位國防電子設備，1998年與神達電腦旗下的筆電事業體合併，跨入消費型筆電代工事業，累積豐富的電腦產品設計製造經驗。2007年轉型投資Getac強固型電腦自有品牌，併購專業的塑膠機構廠以及汽車金屬機構廠，提供完整的機構解決方案。

2017年神基科技合併營業額達到新台幣221.97億元，全球員工總數為8,282人，資本額57億元，主要經營範疇涵蓋強固型電腦品牌事業、綜合機構零組件、汽車金屬壓鑄零組件、以及航太扣件。



營運範疇



強固型電腦

提供高強固等級的筆電、平板電腦及手持設備，可適用於極端艱困的作業環境，產品應用領域涵蓋國防、警方、公共事業、通訊、製造、以及交通運輸等。

提供複合材料機構方案，以純熟的RHCM急冷急熱工藝，打造時尚、美觀、輕薄、環保的複合材料機構零組件產品。

綜合機構



汽車機構

IATF16949汽車品質認證系統合格製造商，提供汽車金屬壓鑄零組件產品的设计與製造，主要客戶為國際一級汽車零件供應商。

通過美國飛機引擎製造廠商奇異(GE)公司與歐洲Snecma公司認證，提供飛機引擎與機身所使用的航太級扣件產品。

航太扣件



大事記



● 公司沿革

1989

與美國奇異航太部門合資成立，銷售國防電子設備

2002

於台灣證交所掛牌上市

1998-2006

從事消費型/商業型筆記型電腦代工

2007-迄今

推廣Getac強固型電腦自有品牌

● 品牌發展

2007

推出Getac強固型電腦自有品牌

2012

與FedEx簽約合作，提供Getac北美市場售後維修服務

2014

推出智慧行動監控系統產品線

2016

與DHL簽約合作，提供泛歐區客戶售後維修

2016

與Ingram Micro簽約合作，拓展西歐通路網絡

2017

「S410半強固式筆記型電腦」與「穿戴式採證攝影機」獲頒台灣金點設計標章殊榮肯定。

● 投資併購

2006

投資豐達科技

2007

併購漢達精密

2009

投資華孚科技、併購華金科技

2018

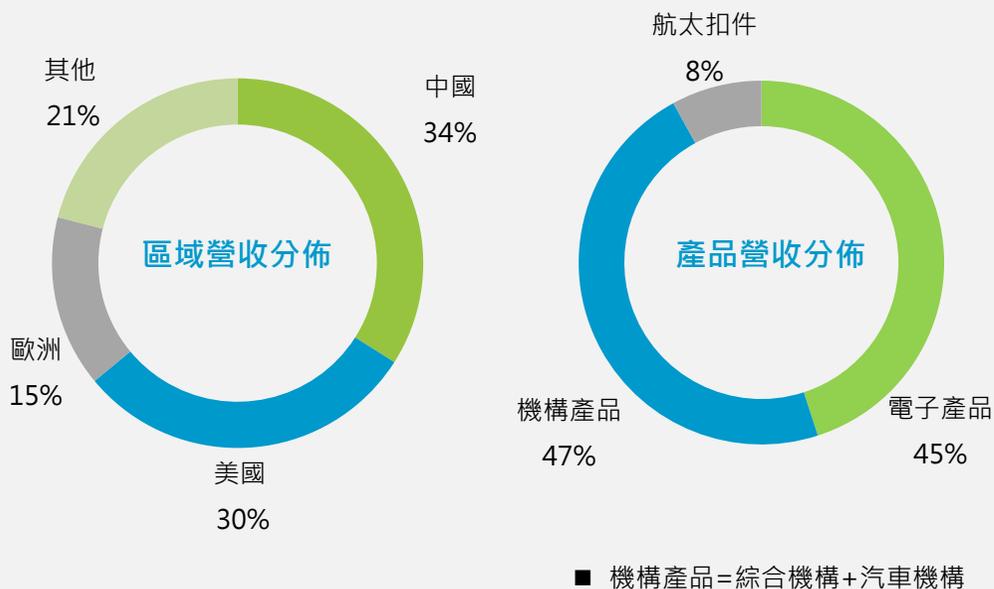
併購WHP Workflow Solutions, LLC軟體公司



營運據點

神基全球運籌總部設置於台灣，主要負責研發、業務、法務、財會，以及資訊系統管理；生產基地集中在中國江蘇省常熟市、昆山市、以及越南河內地區。旗下Getac 自有品牌行銷全球80個國家，主要銷售據點位於美國、中國、英國、德國、法國、義大利、俄羅斯、印度等。

銷售市場與銷售對象



外部公協會的參與

神基積極參與產業相關之公協會，與各界重要成員溝通交流，掌握趨勢脈動與國際接軌，同時關注法令法規之調整，以降低營運之風險。

| 組織 | 會員 | 管理角色 |
|----------------------|--------|------|
| 台灣區電機電子同業公會 | 一級正式會員 | 理事 |
| 台灣玉山科技協會 | 一般公司會員 | |
| 財團法人華聚產業共同標準推動基金會 | 一般公司會員 | |
| 台灣科學工業園區科學工業同業公會 | 一般公司會員 | |
| 北美壓鑄協會 | 一般公司會員 | |
| 昆山台商協會 | 一般公司會員 | |
| 中國塑料加工工業協會 | 一般公司會員 | |
| 中國塑膠加工工業協會降解塑膠專業委員會 | 一般公司會員 | |
| 昆山經濟技術開發區安全生產與環境保護協會 | 一般公司會員 | |
| 蘇州市安全生產管理協會 | 一般公司會員 | |
| 越南台灣商會聯合總會北寧分會 | 一般公司會員 | |

神基科技全球營運據點



| 總部 | 1個電子產品製造基地 | 7個機構產品製造基地 | 11個分公司暨銷售行銷據點 |
|----|------------|------------|---------------|
| 台灣 | 中國 | 中國 | 越南 |
| 台北 | 神訊昆山 | 漢達昆山 | 漢達越南* |
| | | 蘇州漢揚 | 神基越南 |
| | | 吉達克常熟 | 台灣 |
| | | 蘇州豐航* | 豐達平鎮* |
| | | | 歐美地區 |
| | | | 神基美國 |
| | | | 神基英國 |
| | | | 神基德國 |
| | | | 神基法國 |
| | | | 神基義大利 |
| | | | 亞洲及其他地區 |
| | | | 神基北京 |
| | | | 神基上海 |
| | | | 神基林口 |
| | | | 漢達京都 |
| | | | 神基印度 |
| | | | 神基俄羅斯 |

本報告書揭露範圍不含標註*號之生產基地



2.0

永續溝通

2.1 永續治理架構

2.2 利害關係人議和

2.1 永續治理架構

永續承諾

全球暖化引起的氣候變遷問題，牽動各國經濟與產業政策的發展方向，許多法令規章也因此而改變，企業除了提升核心競爭力與營運能力，更需要關注永續議題的發展，提升企業在經濟、環境、社會面的永續作為，才能在劇烈變動的產業環境中持續成長。

近年中國經濟發展迅速，新的十三五計畫承諾2020年碳排放密集度較目前水準減少18%，同時佈局可再生能源的發展。此舉勢必影響在台商企業在中國的投資，使營運增添挑戰。

根據Innosight 顧問公司的一項調查指出，標準普爾500指數成份股1964年企業平均壽命約33年，2016年縮短至24年，預估2027年將縮減至12年，且長青企業的家數也越來越少。這項調查顯示企業永續經營的能力受到嚴酷的考驗，必須將永續作為融入經營管理，才能夠確保企業的永續競爭力。

神基相信永續工作的推動需要集合眾人的智慧與努力，神基支持並遵照責任礦產倡議 (RMI, Responsible Mineral Initiative) 以及責任商業聯盟 (原EICC，更名為RBA, Responsible Business Alliance) 所規範之行為準則，除了落實到公司的日常營運，並串聯供應鏈共同響應，讓更多人一起肩負企業公民的責任。此外，神基也開始研擬將公司的永續政策與聯合國所推動之17項永續發展目標結合，為營造更美好、和諧幸福的地球努力。

神基支持並遵照下列國際倡議所規範之行為準則：



支持並遵照責任礦產倡議 (RMI, Responsible Mineral Initiative)，不採用來自受衝突影響和高風險區域的礦石。



支持並遵循倡議責任商業聯盟 (RBA, Responsible Business Alliance) 所規範之行為準則，致力於保障勞工權益，打造安全健康的工作環境，以及推動綠色地球的永續作為。



響應聯合推動的17項SDG永續發展目標，將公司永續發展目標與SDG目標相結合，共同團結為人類發展和地球保護作出貢獻。



企業永續發展委員會

為促進永續事務的推動，神基於2017年9月成立企業永續發展委員會（以下簡稱CSR委員會）。該委員會為神基企業社會責任與永續經營的主要決策與推動單位。

本委員會由董事長擔任主任委員，主任委員得依情況增減委員加入，協助永續工作的執行。委員會轄下設置執行推廣小組負責推動與追蹤委員會決議事項，同時由董事長指派事業群高階經理人擔任常務委員，設置五個功能性小組，小組委員由公司一級主管擔任，依據執掌與權責範圍劃分負責經濟、環境、或社會等永續議題事務的推展。

小組委員依循委員會決策責成行政、環安衛室、製造中心、廠務、工安、研發、行銷公關、法務、財會、人資、經營管理室等單位，將永續政策與例行事務結合，徹底落實公司的永續政策。

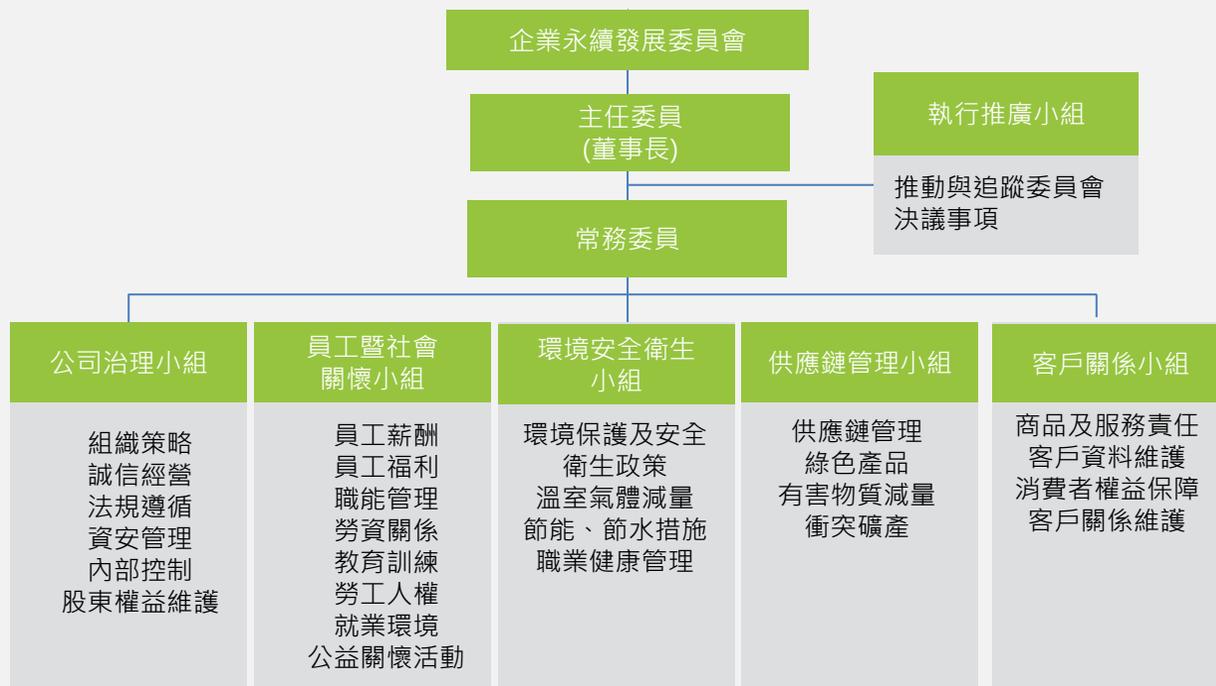
神基CSR委員會至少每季召開一次，2017年度自九月成立以來共計召開二次會議，會中探討建構公司未來3~5年的永續願景與目標。另一方面，委員會也密切觀察國際社會與供應鏈所關注的永續議題發展趨勢，以及如何將公司永續目標與聯合國SDG永續發展目標結合。協助公司鑑別潛藏的營運風險，掌握未來的產業趨勢，擬定相關因應措施。

此外，為促進本公司永續報告發行符合GRI準則規範，即時回應利害關係人對神基永續政策的相

關問題，本公司於2016年11月成立企業關係室，專責企業永續報告書的編撰作業。聘請外部顧問引導同仁將永續報告書編撰作業制度化，每年編撰作業由董事長主持啟始會議進行。

利害關係人鑑別與重大考量面的鑑別與邊界設定，並由企業關係室召集海內關相關單位，依據編撰作業流程展開資料的蒐集、彙整、查證作業及發行。

神基永續發展委員會組織



2.2 利害關係人議和

鑑別利害關係人

神基以「傾聽、溝通、了解、負責」的態度與利害關係人進行溝通。各部門平時依據工作權責與利害關係人保持互動，將利害關係人的意見傳達給公司管理階層。此外，每年固定由神基永續發展委員會主任委員召集全體委員依循AA1000 stakeholder Engagement Standard 評分作業，從依賴性、影響性、多元觀點、責任與張力五個面象給予評分，鑑別出主要利害關係人。2017年經評分結果，神基前五類得分最高的利害關係人分別為員工、客戶/經銷商、供應商、股東與政府機關。

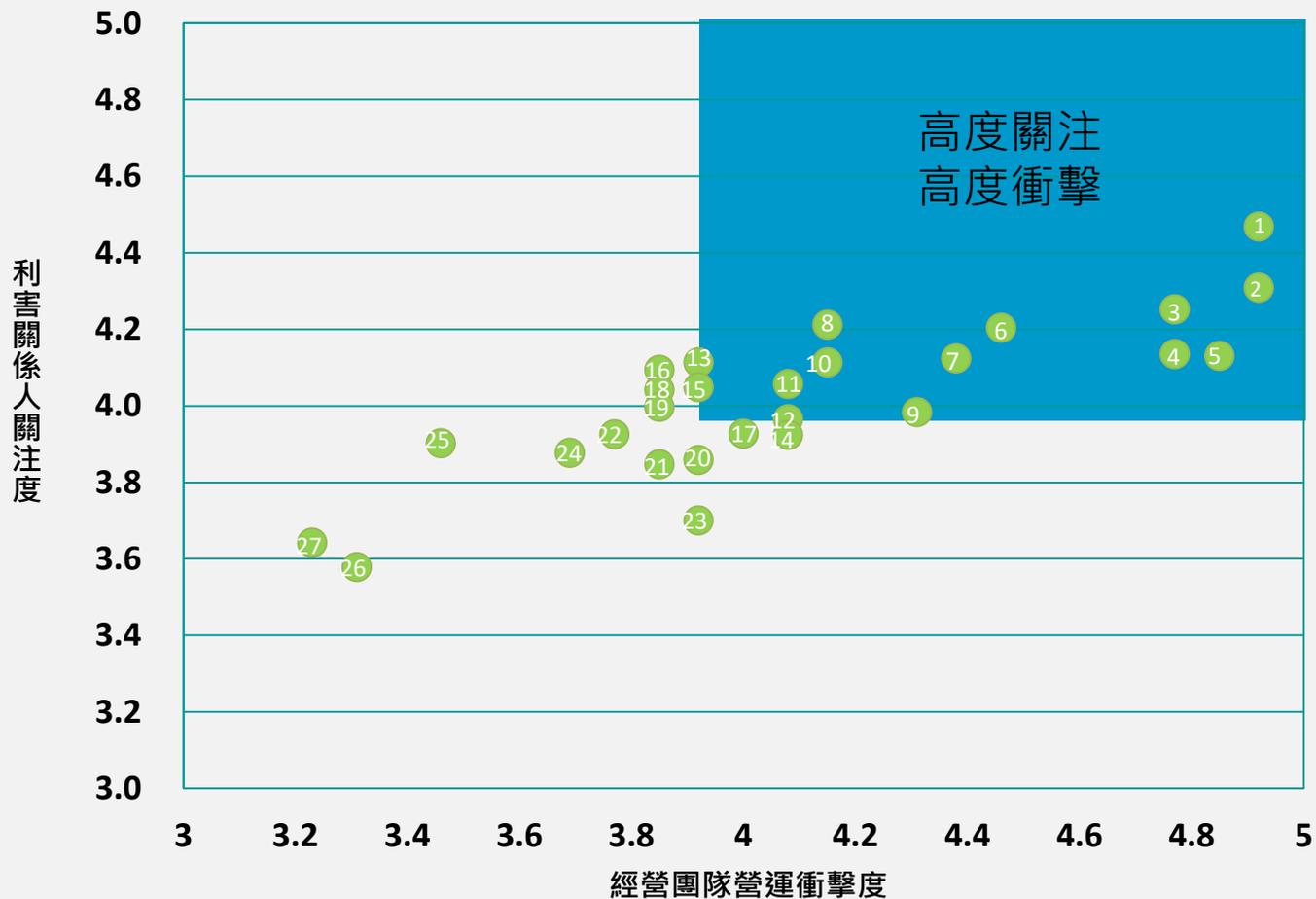
重大主題鑑別與邊界設定

本公司參考GRI-Standard、重要國際倡議與標竿企業之供應商準則，2017年共鑑別出28個永續議題，並以此作為問卷調查题目的基礎，邀集CSR委員會全體委員對永續議題做衝擊度評分，並發放關注度問卷給利害關係人，之後藉由兩者的問卷結果交叉分析，得出重大性排序。接著由董事長召集主持CSR委員會會議，參考標竿企業作法、客戶供應鏈政策要求、國際倡議與潮流發展，針對問卷排序結果進一步評估，最後確立當年度的重大主題及其揭露邊界。2017年度共鑑別出廿個重大主題，較2016年新增5個主題。



● 永續議題排序

永續議題排序矩陣圖



| 編號 | 對應指標 |
|----|----------------|
| 1 | 公司治理、資訊揭露透明度 |
| 2 | 經濟績效 |
| 3 | 營運風險管理 |
| 4 | 環保、社會經濟法規遵循 |
| 5 | 資訊安全與客戶隱私 |
| 6 | 顧客健康與安全 |
| 7 | 智財權 |
| 8 | 職業安全衛生 |
| 9 | 反貪腐 |
| 10 | 廢汙水和廢棄物 |
| 11 | 供應鏈管理 |
| 12 | 行銷與標示 |
| 13 | 童工 |
| 14 | 訓練與教育 |
| 15 | 排放 |
| 16 | 勞資關係、結社自由與團體協商 |
| 17 | 原物料與產品節能 |
| 18 | 勞雇關係 |
| 19 | 強迫或強制勞動 |
| 20 | 反競爭行為 |
| 21 | 不歧視 |
| 22 | 能源與水資源 |
| 23 | 市場地位 |
| 24 | 員工多元化與平等機會 |
| 25 | 人權評估 |
| 26 | 在地採購 |
| 27 | 保全實務 |
| 28 | 當地社區 |

* 依據得分高低排序,得分高者排序在前。

重大主題邊界

| 編號 | 主題類別 | 重大主題 | 新增/自訂 | 報告書章節 | 台灣總部 | 神訊 昆山 | 昆山 漢達 | 蘇州 漢揚 | 吉達克 常熟 | 神基 越南 | 供應 鏈 |
|----|------|--------------|---------|-------------|------|----------|----------|----------|-----------|----------|---------|
| 1 | 經濟 | 公司治理、資訊揭露透明度 | 新增/自訂主題 | 3.0 公司治理 | ● | | | | | | |
| 2 | 經濟 | 經濟績效 | 同2016年 | 4.1 營運管理 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 3 | 經濟 | 營運風險管理 | 新增/自訂主題 | 4.2. 企業風險管理 | ● | | | | | | |
| 4 | 環境 | 環保法規遵循 | 同2016年 | 5.3 企業污染防治 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 5 | 經濟 | 社會經濟法規遵循 | 同2016年 | 3.0 公司治理 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 6 | 經濟 | 資訊安全 | 新增/自訂主題 | 4.4 資訊安全 | ● | | | | | | |
| 7 | 社會 | 客戶隱私 | 同2016年 | 4.5 客戶隱私 | ● | | | | | | |
| 8 | 社會 | 顧客健康與安全 | 同2016年 | 5.1 綠色設計 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 9 | 經濟 | 智慧財產權 | 同2016年 | 4.3 智慧財產權 | ● | | | | | | |
| 10 | 社會 | 職業安全衛生 | 同2016年 | 6.2 安全職場 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 11 | 經濟 | 反貪腐 | 同2016年 | 3.2 誠信經營 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 12 | 環境 | 廢汙水和廢棄物 | 同2016年 | 5.3 企業污染防治 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 13 | 環境 | 供應鏈環境評估 | 同2016年 | 4.6 供應鏈管理 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 14 | 社會 | 供應商社會評估 | 同2016年 | 4.6 供應鏈管理 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 15 | 社會 | 行銷與標示 | 同2016年 | 5.1 綠色設計 | ● | | | | | | |
| 16 | 社會 | 童工 | 同2016年 | 6.1 幸福企業 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 17 | 社會 | 訓練與教育 | 同2016年 | 6.1 幸福企業 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 18 | 環境 | 排放 | 同2016年 | 5.3 企業污染防治 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 19 | 環境 | 能源 | 新增主題 | 5.2 綠色生產 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |
| 20 | 環境 | 水 | 新增主題 | 5.2 綠色生產 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | |

利害關係人溝通

神基建立制度化的日常溝通管道，與利害關係人進行溝通，確保我們在進行永續責任推動過程中，能充分考量利害關係人的意見，時刻自我檢視與修正步履，把握回應的時效性。



CSR諮詢專線

電話：+886-2-2785-7888#5124

CSR 信箱：Getac.csr@getac.com.tw

| | 員工 | 客戶/經銷商 | 供應商 | 股東/投資機構 | 政府機關 |
|-------------|---|---|---|---|---|
| 關注議題 | 勞雇關係 職業安全衛生 公司治理 資訊揭露透明度 排放 訓練與教育 | 公司治理 資訊揭露透明度 資訊安全 客戶隱私 顧客健康與安全 行銷與標示 環保、社會經濟法規遵循 | 公司治理 資訊揭露透明度 經濟績效 資訊安全 客戶隱私 顧客健康與安全 供應鏈管理 | 經濟績效 公司治理 資訊揭露透明度 營運風險管理 勞資關係 結社自由與團體協商 | 公司治理 資訊揭露透明度 勞資關係 結社自由/團體協商 營運風險管理 智財權 |
| 溝通管道 | 績效考核(每年) 公司公告(即時) 員工大會(每年) 勞資會議/主管會議(定期) 教育訓練(定期) 申訴諮詢專線(即時) | 企業官網線上客服專(即時) NDA 客戶保密協定(即時) 電話客服專線(即時) 經銷商大會(定期) 消費者服務信箱(即時) | 定期供應商拜訪(即時) 供應商採購合約(即時) 供應商稽核(每年) 供應商申訴諮詢信箱(即時) | 股東大會/法說會(每年) 公司網站(即時) 公開資訊觀測站(即時) 投資人諮詢信箱/專線(即時) | 公文往來(即時) 法規說明會(定期) 訓練講習會(定期) |
| 回應 | 通暢多元之溝通管道，持續傾聽員工心聲，並透過完整的績效考核制度，讓各管理階層充分溝通對話。 | 客服申訴服務專線與信箱 舉辦經銷商大會 RBA客戶方對我方之稽核 定期進行客戶滿意度調查 CSR 關注議題問卷調查 | CSR 關注議題問卷 供應商簽署採購合約 | 依法即時公布財務資訊 官網投資人專區 年報資訊揭露 投資人即時諮詢服務 | 配合辦理與溝通相關事宜 參與主管機關法規說明會 參加證交所課程座談 |



COMPLIANCE



SEARCH

3.0 公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 誠信經營

3.1 公司治理架構

良好的公司治理是公司永續經營的基石。神基恪守《上市上櫃公司治理實務守則》以及主管機關訂定之相關規定，與時俱進從多個層面落實公司治理，包括維護股東權益、強化董事會運作、提升資訊透明度、以及落實企業社會責任等方面，累積公司永續發展能量。

董事會

神基董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，具任命與監督經營團隊、監督經營績效、防止利益衝突、確保公司遵循各項法令與公司章程規定等職責，並致力於股東權益極大化。董事會同時應負責公司整體的營運狀況，設立確切的目標，並戮力達成。

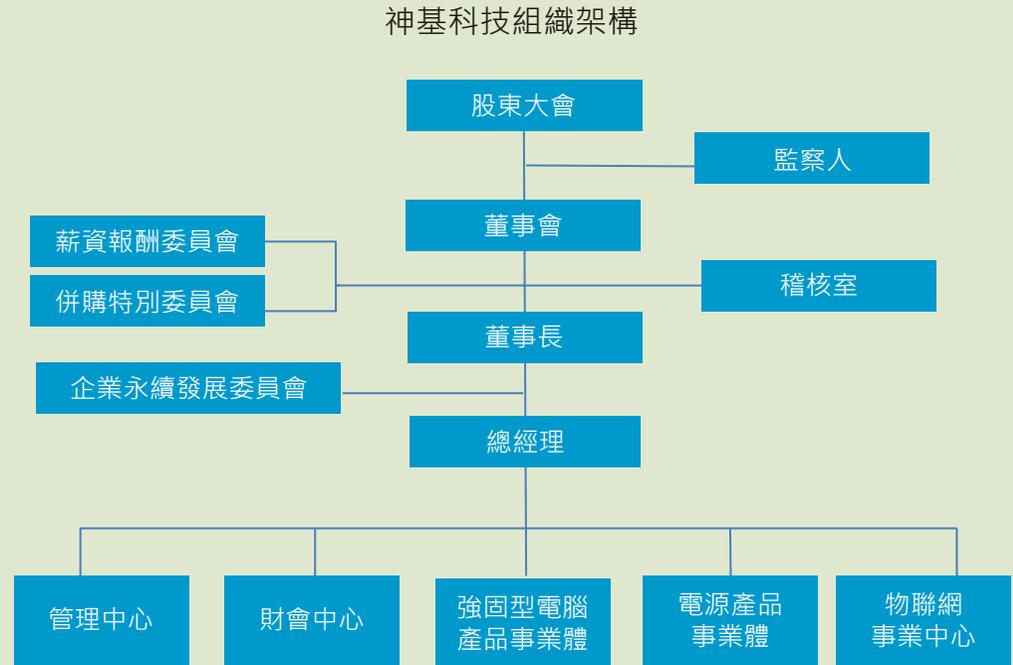
本公司董事及監察人之選舉採候選人提名制度，董事（含獨立董事）及監察人候選人名單經董事會審議其符合所應具備條件後，送請股東會選任之。

本屆董事會共選任七席董事（含獨立董事二席）及監察人二席，獨立董事皆由外部獨立人士擔任，占董事席次比為28.6%。神基延攬各界擁有豐富知識與產業經驗的先進擔任董監事，主要專長橫跨創投、管理、機械、電子與化工等各領域，仰賴其不同觀點提供專業客觀之經驗，以指引公司的營運發展，擘劃對公司及社會最有利的決策。本公司董監事背景介紹、董事會出席率，以及教育訓練其況，請詳本報告書第26-28頁。

2017年神基共計召開七次董事會，七位董監事總平均出席率為88%。此外，本公司已於2018年1月12日董事會通過《董事會績效評估辦法》，預計於2018年12月進行績效評估作業，並將結果提報2019年第一次董事會。

組織架構

本公司營運管理階層組織架構權責劃分明確，董事長兼任總經理，秉承董事會之各項營運方針，規劃並執行各項營運策略，負責綜理公司一切營運業務。經營團隊為各領域菁英所組成，累積豐富專業經驗，現行組織架構及各權責單位說明請詳神基科技106年度年報第5頁，關係企業組織圖請詳閱年報第90頁。



● ● 董事會成員學經歷 (本屆任期：2016.06.23 ~ 2019.06.22)

2017年神基科技董監事資料

| 職稱 | 姓名 | 性別 | 年齡區間 | 主要學(經)歷 | 目前兼任本公司及其他公司之職務 |
|------------------------|-----|----|------|---|--|
| 董事長 | 黃明漢 | 男 | 50+歲 | 美國猶他州立大學電機研究所碩士 國立台灣大學電機系學士 神達電腦(股)公司副總經理 | 神基科技(股)公司總經理兼任管理中心主管 華孚科技(股)公司董事 |
| 副董事長 | 蔡豐賜 | 男 | 50+歲 | 國立交通大學計算與控制工程系學士 聯通電子(股)公司副總經理 神通電腦(股)公司營業部副總 神達電腦(股)公司副董事長 神基科技(股)公司董事長/總執行長 | 華孚科技(股)公司董事長 豐達科技(股)公司董事長 華邦電子(股)公司獨立董事/薪資報酬委員會委員/審計委員會委員 |
| 董事 神達電腦(股)公司 代表人 | 苗豐強 | 男 | 50+歲 | 美國聖他克利拉大學工商管理碩士 | 神達投資控股(股)公司董事長 聯華實業(股)公司董事長 聯成化學科技(股)公司董事長 聯強國際(股)公司董事長 神通電腦(股)公司董事長 神通資訊科技(股)公司董事 聯華氣體工業(股)公司董事 華邦電子(股)公司董事 Synnex Corporation董事 國泰金融控股(股)公司獨立董事 國泰人壽保險(股)公司獨立董事 國泰世紀產物保險(股)公司獨立董事 國泰世華商業銀行(股)公司獨立董事 國泰綜合證券(股)公司獨立董事 |
| 董事 神達電腦(股)公司 代表人 | 林全成 | 男 | 50+歲 | 國立成功大學機械博士 中山科學研究院電子研究副研究員 燦坤實業研發及銷售協理 華晶科技(台灣)研發管理專案經理 | 漢達精密電子(昆山)有限公司董事長 蘇州漢揚精密電子有限公司董事長 |

董事會成員學經歷 (本屆任期：2016.06.23 ~ 2019.06.22)

| 職稱 | 姓名 | 性別 | 年齡區間 | 主要學(經)歷 | 目前兼任本公司及其他公司之職務 |
|-------------------------|-----|----|------|---|--|
| 董事 | 邱羅火 | 男 | 50+歲 | 美國麻省理工學院管理科學系碩士 漢鼎(股)公司總經理 億威電子系統公司總經理 工研院量測技術發展中心主任 工研院電子工業研究所正工程師、經理、組長 ITT環宇公司主任工程師 | 富鑫顧問(股)公司董事長 博鑫科技(股)公司董事長 創鑫一號投資(股)公司董事長 鼎佳能源(股)公司董事 富誠資產管理(股)公司董事 錦鑫光電股份有限公司董事 聯華實業(股)公司獨立董事 台欣生物科技研發(股)公司獨立董事 |
| 獨立董事 | 蔡堆 | 男 | 50+歲 | 國立台灣大學電機研究所博士 國立台灣科技大學電子系兼任副教授、教授 中華民國交通部部長 中華民國交通部民航局局長 中華民國交通部電信總局副局長 | 仁寶電腦工業(股)公司獨立董事 台灣大車隊(股)公司獨立董事 台灣東洋藥品工業(股)公司獨立董事 |
| 獨立董事 | 林坤銘 | 男 | 50+歲 | 國立台灣大學電機工程學系學士 中華民國創業投資商業同業公會理事長 中華民國股權投資協會會長 華聚產業共同標準推動基金會執行長 崇貿科技公司董事長 | 首席財務管理顧問公司董事長 首席創業投資公司董事長 德勝科技(股)公司董事長 中國石油化學工業開發(股)公司董事 隴華電子(股)公司董事 寶德科技(股)公司董事 宏芯科技(股)公司董事 得利影視(股)公司董事 漢唐集成(股)公司 監察人 |
| 監察人 聯華實業(股)公司 代表人 | 景虎士 | 男 | 50+歲 | 國立清華大學工業化學研究所碩士 中華民國行政院經建會技正 私立逢甲大學化學工程系兼任講師 聯成化學科技(股)公司協理 聯強國際(股)公司董事 | 聯華實業(股)公司董事兼總經理 寶隆國際(股)公司董事 神通電腦(股)公司董事 神達投資控股(股)公司監察人 |
| 監察人 聯華實業(股)公司 代表人 | 周德虔 | 男 | 50+歲 | 美國新澤西州羅格斯大學工程博士 神達電腦(股)公司董事長投資特助 | 神通電腦(股)公司董事 聯強國際(股)公司董事 豐達科技(股)公司董事 華孚科技(股)公司監察人 益得生物科技(股)公司監察人 |



2017年神基科技董監事教育訓練情況

| 職稱 | 姓名 | 課程名稱 | 進修時數 |
|--------------|-----|--|------|
| 董事長 | 黃明漢 | 公司治理論壇 - 企業永續經營 106年度內線交易與企業社會責任座談會 | 6 |
| 法人董事 代表人 | 苗豐強 | 變革領導經驗分享 - 啟動台電轉型的力量 創新經濟崛起 企業經營的變革與挑戰 | 6 |
| 法人董事 代表人 | 林全成 | 上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會 | 3 |
| 副董事長 | 蔡豐賜 | AI eating the world. Whats the future of work? 人工智慧的過去、現在與未來 公司治理論壇-企業永續經營 | 13.5 |
| | | 變革領導經驗分享 - 啟動台電轉型的力量 全球化與反全球化的纏鬥 - 挑戰世界經貿發展 全球經濟趨勢發展 - 2017經濟展望 | |
| | | 擁抱浪潮·順勢而為·迎接物聯網與工業4.0新世代 | |
| | | 106年度內線交易與企業社會責任座談會 | |
| 董事 | 邱羅火 | 從董監事高度看企業併購 企業併購之董監責任 - 從非合意併購案件談起 | 9 |
| 獨立董事 | 蔡堆 | 第十三屆公司治理國際高峰論壇 公司治理論壇 - 企業永續經營 | 15 |
| | | 上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會 106年度內線交易與企業社會責任座談會 | |
| 獨立董事 | 林坤銘 | 審計委員會運作實務 企業誠正經營暨防弊鑑識實務 | 6 |
| 法人監察人 代表人 | 景虎士 | 上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會 從董監事高度看企業併購 | 6 |
| 法人監察人 代表人 | 周德虔 | 106年度內線交易與企業社會責任座談會 | 3 |

2017年神基科技董事會董監事出席紀錄

| 職稱 | 姓名 | 應出(列)席 次數 | 實際出(列) 席次數 | 出席率 |
|------|-----|--------------|---------------|------|
| 董事長 | 黃明漢 | 7 | 7 | 100% |
| 副董事長 | 蔡豐賜 | 7 | 6 | 86% |
| 董事 | 苗豐強 | 7 | 6 | 86% |
| 董事 | 林全成 | 7 | 6 | 86% |
| 董事 | 邱羅火 | 7 | 6 | 86% |
| 獨立董事 | 蔡堆 | 7 | 7 | 100% |
| 獨立董事 | 林坤銘 | 7 | 5 | 71% |



薪酬委員會

呼應國際社會與國內立法機關「反肥貓」政策，神基於於2011年成立「薪資報酬委員會」，建構更健全的董事及經理人薪資報酬制度。本公司薪酬委員會設置三席委員，三年為一個任期，分別委任本公司獨立董事蔡堆、林坤銘、以及外部人士童家慶擔任，與公司無存在任何利益關係，以確保行使職權之獨立性。

神基科技薪資報酬委員會於2017年共開會四次，新舊任薪酬委員出席率皆達100%。

薪酬政策

本公司薪資報酬委員會主要職權為定期檢討董事、監察人及經理人(下稱董監事暨高階經理人)績效評估與薪資報酬的政策、制度、標準與結構，定期向董事會報告其活動和決議。

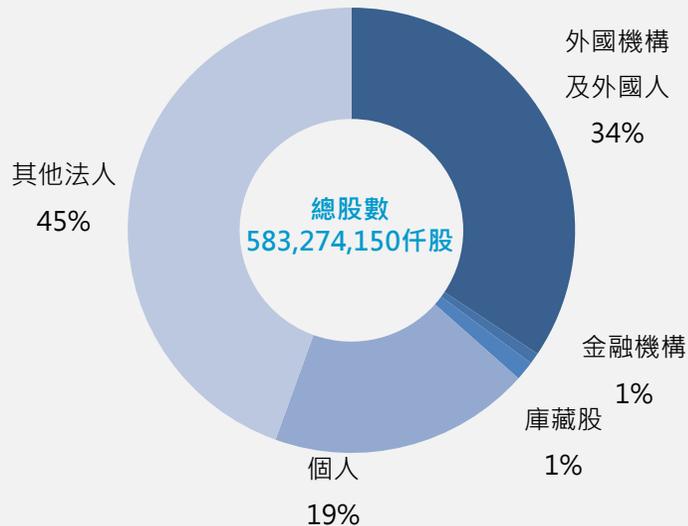
《董監事報酬辦法》亦遵循法規，由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行。本公司《公司章程》中明定，董監事酬勞不得高於年度獲利的百分之一。薪資報酬委員會另一項職權則是確保董監事暨高階經理人薪

酬接受合理監督。目前神基董監事暨高階經理人年度報酬組合為基本薪資、津貼及激勵獎酬為主，薪資報酬委員會參考同業通常水準支給情形、個人表現、公司經營績效、未來風險之關連性及合理性等原則，定期評估與訂定酬金建議案，交付董事會討論議定。薪酬委員會運作並無薪酬顧問參與薪酬制定，是參考市場水準與公司績效綜合考量來制定。本公司2017年董監事暨高階經理人酬金總額佔個體財報稅後純益約3.36%，詳細說明請詳閱本公司106年度年報第16頁。





神基科技股權結構圖



利益迴避

為防止最高治理機構涉及利益衝突，本公司《誠信經營守則》中規定董監事對董事會所列之議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得互相互支援，以確保公司治理的獨立性及公平公開性。

監察人制度

董事會轄下設置2名監察人，負責協助董事會執行監督職責及行使《證券交易法》、《公司法》及其他法令規定之職權，並預定於2019年設立審計委員會。設立之前由董事會公司內部稽核主管、會計師皆定期向監察人報告公司業務狀況。

自2017年度開始，本公司內部稽核主管定期每季一次與獨立董事及監察人進行溝通會議，就本公司內部稽核執行狀況及內部控制運作情形提出說明，並作成紀錄。如遇重大異常情事時，得隨時報告獨立董事及監察人，追蹤改善情形。溝通會議摘要公告於本公司企業官網投資人關係專區。

2017年神基科技董監事均本著忠實誠信原則執行職務，並未發生訴訟事件或違法之情事。且全體董事合計持股比例，符合主管機關之規定。董事會討論任何議案時，亦充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見於議事記錄載明，堅守利益迴避原則，主動保護公司之利益。

3.2 誠信經營

神基相信廉潔誠信的企業文化是公司永續經營的基礎，而誠信的文化必須從日常做起，然後逐步融入公司的文化與員工行為。神基的員工行為準則是「追求第一、誠實正直、積極擔當及創造價值」，各辦公室與廠區透過新人訓練、公司對外官網或者內网首页時刻宣導神基追求誠實正直的企業文化與員工特質，亦提供反貪腐申訴檢舉管道，並透過主管不定期的提醒，確保全體員工了解公司對道德操守的重視程度，將誠信正直落實在工作上。

2017年度神基接受反貪腐課程訓練的員工總數為2,124人，佔全體員工總數約31.19%，直接員工人數佔總員工人數將近七成，接受反貪腐教育訓練的比例較低，未來將逐步改善提高比例。

在高階治理階層方面，神基董事會董監事成員2017年接受反貪腐訓練課程的達成率為100%，所接受之課程包括公司治理、內線交易與企業社會責任座談會等。

除了塑造誠實正直的企業文化，神基透過遵循外部法規與建立內部制度來規範所有神基成員以最高道德標準從事商業行為，嚴禁提供非法的政治獻金謀取商業利益或交易優勢。從法規面，遵循國內上市公司《公司治理實務守則》，做奉公守法的企業公民。訂定《誠信經營守則》及董監事《道德行為準則》，以做為企業道德與誠信經營之繩墨，要求董監事與全體同仁奉守貫徹。

員工行為守則





對內員工僱傭合同、員工行為準則亦明文禁止貪污盜竊、濫用職權、行賄受賄、營私舞弊等違背職業道德或損害公司利益之行為，並要求相關人員於特定專案中簽署保密協議。觸犯上述不法行為者，經查證屬實，公司將依照《員工獎懲辦法》辦理。情節重大者，本公司得不須預告終止勞動契約。若涉及刑責則移送法辦，並追訴相關損失賠償責任。

外部治理方面，凡與神基交易金額逾八萬元以上之廠商，皆必須簽署簽署最惠價及清廉保證協議，無簽署該合約之廠商，系統將自動禁止進行付款程序，防堵漏洞發生。與廠商簽屬之合約同時提供舉報專線資訊，由本公司稽核室負責受理從業道德相關之申訴與檢舉事件。

神基透過內控、內稽制度進行監督、查核貪腐事件，透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險包括違反營業秘密、侵占公款、盜賣公司財產、收取回扣或不當利益。

本報告書所揭露之營運據點於2017年內、外部皆未查獲或接獲任何違反從業道德相關之檢舉事件。



吹哨者制度

1. 訂定《檢舉貪污瀆職辦法》
2. 檢舉人依規定給予20萬元新台幣或損失金額之5%做為破案獎金
3. 檢舉書或相關資料嚴格保密，以保護檢舉人之安全



從業道德檢舉信箱

稽核室主管
gtcaudit@getac.com.tw

《檢舉貪污瀆職辦法》流程圖





投資人諮詢與申訴專線
投資人關係 孫偉倬
電話：02-2785-7888 #5124
stocks@getac.com.tw

股務代理機構
中國信託商業銀行代理部
電話：02-6636-5566

透明的資訊揭露

秉持公平公開之資訊原則，神基所有公司相關資訊揭露與運作遵循上市公司之內部重大資訊作業處理程序，建立制度化的發言體系，設立發言人與代理發言人，遵循內部重大資訊作業處理程序揭露相關資料，以確保資訊的正確性、一致性及即時性。

為強化與投資人互動與溝通，神基成立專責的投資人關係以及股務單位，與投資人溝通公司營運方針，回應股務相關問題。2017年共舉辦2場法說會，並接受5次證券公司所舉辦之國內與國外投資論壇。投資人亦可透過投資人專屬信箱表達意見與問題。

神基合法落實台灣證券交易所規範之《上市有價證券發行人應辦業務事項》，公司重大資訊及財務報告除了於交易所公開資訊揭露站揭露以外，企業官網設置投資人專區，提供中文與英文兩個版本，方便國內、外投資人可即時取得公司的營運與財務資訊。2017年神基企業官網依循最新版公司治理評鑑指標進行改版，強化企業社會責任以及英文版的資訊揭露，促進與利害關人在公司治理與永續議題的溝通，同時提升神基的公司治理評鑑排名，塑立公司誠信負責的經營態度。

此外，為保障股東權益，本公司股東常會已於2014年起導入電子投票制度，與書面投票雙軌併行。有助股東不用到現場，透過電

腦、手機即可以在股東會上行使表決權。

法規遵循

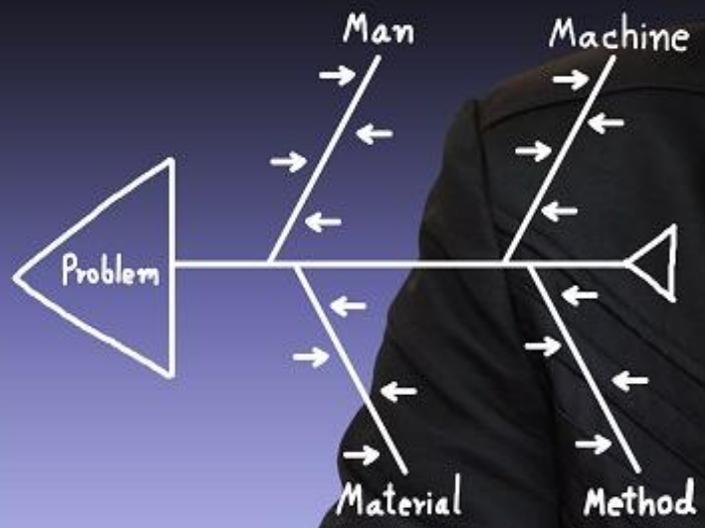
神基科技嚴格恪守主管機關公司治理與誠信經營、環境保護及勞工人權等相關法令，落實組織內之法規教育。2017年並未發生下列違反法規之情事：

1. 環境保護之裁罰與相關爭議
2. 違反法令而受到重大金額裁罰或非金錢性制裁
3. 產品或服務違反消費者健康安全法令與守則
4. 產品或服務違反資訊或標籤相關法令與守則
5. 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
6. 行銷活動（包括廣告、推銷與贊助）違反相關法令與守則
7. 反競爭行為、反托拉斯與壟斷等相關法令

4.0

營運管理

- 4.1 經營發展
- 4.2 企業風險管理
- 4.3 智慧財產權
- 4.4 資訊安全
- 4.5 客戶隱私
- 4.6 供應鏈管理



4.1 經營發展

經濟績效管理

除了建構健全的公司治理架構，神基的經營團隊抱持兢兢業業的態度，帶領員工共同努力，以認真負責、勇於創新變革與挑戰自我的精神達成營運目標，為公司全體利害關係人，尤其是股東謀求更好的權益。

神基的管理理念強調「策略領航，開放溝通」，訂定明確的目標，以開放式溝通凝聚共識，透過定期的績效檢視來確保營運目標的達成。

主要事業體專業經理人每年定期(一年二次)對董事會報告當前大環境的營運風險與經營策略，說明績效目標設定以及績效達成情況，協助董事會掌握公司的營運狀況。

此外，董事長每年亦會召集高階經理人，舉辦跨事業體的高階策略會議，彼此分享策略經營，促進團隊合作與資源共享。

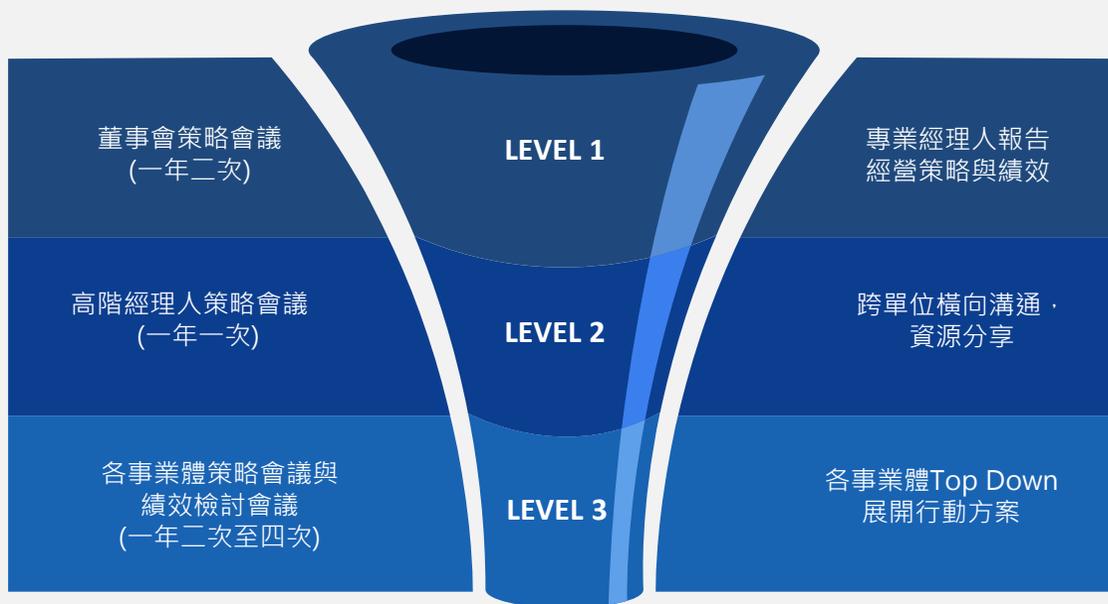
各事業體或中心級經理人每年亦會分別與其所屬的部門同仁舉辦一到兩次策略會議，傳達當年度的行動方案以及業績目標，凝聚團隊共識，同時依據營運情況舉辦績效檢討會議，適時提出檢討改善方針，提升營運績效。

營運績效達成情況

神基科技2017年度合併營收為新台幣221.97億元，目標達成率為104.73%，較2016年度之204.07億元成長8.77%；合併營業毛利為新台幣62.61億元，較2016年度成長11.01%；合併營業利益為25.13億元，較去年同期大幅增14.02%，營運績效良好，顯示公司在改變產品組合、提升產線自動化普及率以及成本控管三項策略獲得成效。2017年歸屬於母公司淨利為新台幣19.10億元，較2016年減少8.17%，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣3.38元。2017年度歸屬於母公司稅後淨利較2016年度減少1.7億元，係

因2016年因轉投資公司華孚科技股份有限公司出售上海中鎂廠股權，神基科技依權益法認列4.65億元所致。

2017年台灣總部取得國稅局核定之2015年研發投資抵減金額共計1.09億元，此外並無其他重大的財政補貼收入。有關本公司詳細之財務資料以及營運概況，請參閱本公司106年度年報第80頁。



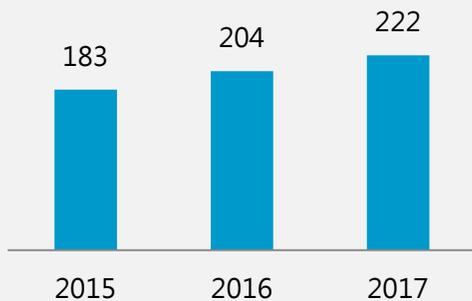
近三年度財務報告摘要

神基科技合併財務報告摘要

| 項目 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 |
|-----------------------|------------|------------|------------|
| 營業收入 | 18,334,953 | 20,406,945 | 22,197,033 |
| 營業毛利 | 4,591,580 | 5,640,482 | 6,260,568 |
| 產生的經濟價值 (單位：新台幣仟元) | | | |
| 營業利益 | 1,444,333 | 2,204,281 | 2,512,800 |
| 稅前淨利 | 1,854,632 | 2,732,035 | 2,625,853 |
| 淨利歸屬於母公司業主 | 1,274,281 | 2,080,113 | 1,910,136 |
| 獲利能力 | | | |
| 每股盈餘(元) | 2.19 | 3.68 | 3.38 |
| 資產報酬率(%) | 6.08 | 9.30 | 8.02 |
| 權益報酬率(%) | 9.74 | 15.03 | 13.58 |
| 分配的經濟價值 (單位：新台幣仟元) | | | |
| 薪資總額 | 3,159,583 | 3,590,358 | 3,754,944 |
| 福利總額 | 406,245 | 520,535 | 561,177 |
| 所得稅費用 | 426,562 | 468,039 | 579,640 |
| 股東現金股利 | 1,123,150 | 1,695,708 | 1,445,665 |

● ● 神基營運績效一覽表

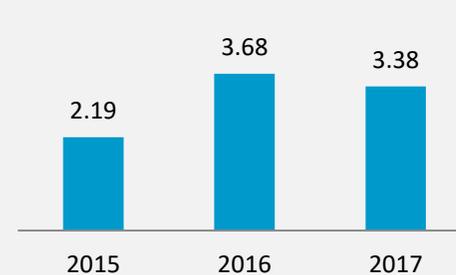
合併營收
(新台幣：億元)



市值
(新台幣：億元)



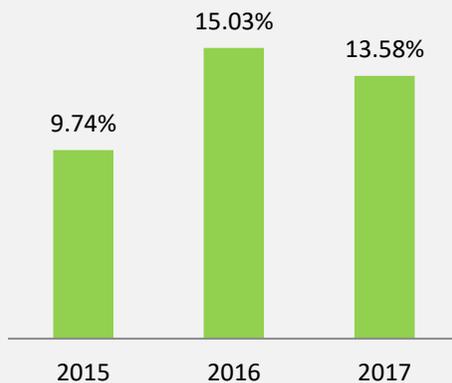
每股稅後盈餘
(新台幣:元)



資產報酬率



權益報酬率



專利獲證件數





強固型電腦產品

營收與出貨量均創下新高紀錄。2017年美國經濟回溫持續，川普政府擴大國防政府預算，加上企業windows 10換機潮，皆帶動強固型電腦產品的銷售量，重點垂直市場如國防、公安、公用事業穩定發展，新市場拓展方面在汽車維修、電信市場亦順利取得業界指標性客戶的大型訂單，進一步擴大Getac品牌在垂直市場的佔有率。展望2018年，IMF預期全球經濟2018年可望成長3.9%，神基將持續強化重點垂直市場的深耕策略，搶攻市佔率。在全方位解決方案發展方面，神基已於2018年二月完成併購美國WHP Workflow Solution軟體公司，強化軟硬體核心能力的佈局，未來將積極推動Getac Video Solution (智慧行動監控系統)的警用市場開拓，期望為公共安全市場的客戶帶來更全方位的產品與服務，奠定公司在雲端、海量數據與物聯網的市場競爭力。



綜合機構件產品

2017年全球筆記型電腦市場發展優於市場預期，下半年北美標案釋出且區域經濟回溫，企業Windows 10換機潮持續，帶動商用機種的需求與買氣。神基所生產的複合材料機殼受客戶青睞導入中高階的商用機種，出貨穩定平順，遊戲機機構產品由於娛樂電子市場需求強勁持續拉貨，挹注營收貢獻。然筆電市場未來的發展依舊充滿不確定性，根據DIGITIMES調研機構預估全球NB出貨量2017年至2022年複合成長率(CAGR)將為-2%，面對嚴峻的市場挑戰，神基謹慎因應，持續投入新材質與新製程的研究開發，以技術差異化提升競爭力，開拓新的市場商機。



汽車機構產品

2017年全球汽車總銷量突破九千萬台關卡，順利帶動神基安全帶轉軸出貨增加，即使受到新台幣大幅升值的影響，營收成長與整體出貨數量仍有不錯的表現。根據IHS Markit調研機構預估，2018年全球新車市場可望較2017年成長，達到9,590萬台，汽車市場依舊相當具有發展潛力，可望帶動汽車零組件產業的需求。為因應汽車朝向新能源及智能化發展，神基積極推動新產品開發，跨入電子控制器盒、攝像鏡頭外殼、新能源發電機殼體、以及散熱片等，目前已開始擴建新產能以因應未來三到五年的營運發展，第一階段的新產能預計可於2018年第四季開始量產貢獻營收。



航太扣件產品

2017年營收較2016年略為增長，但整體經營相當不易。全球景氣復甦帶動國際原物料需求增長與價格的攀升，加上台幣大幅升值，侵蝕了航太扣件產品的獲利空間。展望未來，在全球航運需求的帶動下，新飛機生產製造及飛機維修市場需求均處於穩定成長的趨勢，但來自歐美大型扣件業者的競價競爭越來越激烈，因此本公司將積極開發新產品，發展超合金鍛造技術，同時擴充產能及創新生產技術，以因應客戶需求。

4.2 企業風險管理

科技發展速度一日千里，加上氣候急遽變遷對經濟與產業帶來的衝擊，催化企業在永續作為的實踐與管理，從友善環境、社會共融到公司治理等面向積極投入，以確保企業的永續經營。

本公司遵循法規建構內部控制制度及組織管理體系，內部控制制度包含了對營運風險的管理與監督，促進各營運據點轉化風險持續營運。風險管理與回應措施由各功能單位依其功能性進行風險鑑別與機會分析。

內部控制制度

1. 本公司內控制度由經理人設計內部控制制度，經董事會通過後由各營運單位負責執行。
2. 設置稽核單位向董事會報告，確保獨立性與客觀性。
3. 由稽核單位每年評估各營運據點之作業循環風險項目後制訂年度稽核計畫，透過專業稽核制度及程序按月執行稽核業務，稽核報告並呈報獨立董事與監察人核閱。
4. 稽核主管定期列席董事會報告，向董事會合理地確保各營運單位內控制度設計之有效性、營運之效率與效果及法令遵循情形，降低風險至可承受範圍內，以因應瞬息萬變的經營環境，維護利害關係人利益。
5. 建置與獨立董事暨監察人溝通平台，每季定期召開溝通會，溝通會內容公開揭示於公司網站，供投資人查閱。

風險鑑別

神基科技依據所處經營環境，鑑別本公司營運的七大高風險因子，同時採取因應措施防範，降低風險衝擊。



法律風險

訴訟、專利、智慧財產權

- 法務中心以法務專業提供法令及法律事務諮詢、審核各項合約控制營運暨交易風險。
- 協助各營運單位處理訴訟、專利及智慧財產權相關事務，有效控制因法律風險可能發生損害機率。

財務風險

利率、匯率變動、通貨膨脹

- 應收帳款及應付帳款採同一幣別(美金)計價與收付，降低匯率波動風險。
- 目前所承作之衍生性商品交易係針對帳上實質外幣資產與負債避險，定期評估損益以降低匯率對整體獲利的影響。本公司簽訂之遠期外匯及外匯換匯交易主要係為規避進口及外銷價款之匯率風險，惟未適用避險會計。
- 掌握每日匯率、利率及市場資訊變動。
- 2017年度無明顯通貨膨脹情形。

進貨或銷貨集中之風險

- 與既有客戶維持緊密長期的合作關係，同步開發新客戶以分散業務過度集中風險。
- 與供應鏈建立友好關係，確保供貨穩定，近二年度並無供貨短缺或中斷之情形。
- 近二年度對單一客戶之銷貨比例皆維持在13%以下，無過度集中情形。

投資風險

- 未從事高風險、高槓桿投資。
- 遵循主管機關頒布之法令辦理「資金借貸、背書保證、以及衍生性金融商品等業務」。
- 財會中心定期每月2次對外幣淨資產(負債)應避險部分提供評估報告以及避險措施。
- 本公司於2017年11月9日董事會決議通過，擬以受讓發行新股方式取得WHP Workflow Solutions, Inc.。此受讓發行新股案其相關後續階段作業，依相關法令規定辦理，並審慎評估可能產生之風險，以確保全體股東之權益。
- 設立營建管理委員會，負責營建工程專案(包含土木工程、機電工程及消防安全)之評估、規劃、審議及管理。委員會每月定期召開會議，審核各項營建專案執行成效，確保營建工程品質。

環安衛風險

- 依據ISO 14001、OHSAS 18001及職業安全衛生相關法令規範建置管理中心，確保廢水、廢氣排放及廢棄物處理和職業災害管理皆依法規執行，並持續改善與優化。
- 依循「緊急應變管理程序」，每年度定期安排各營運單位參與教育訓練及情境式預防演練，以零工傷及降低公司經濟損失為管理目標。
- 配合主管機關相關法規法令之變動調整內部營運措施。

氣候變遷風險 不可抗力之天然災害/延遲交貨/ 供貨中斷

- 配合銷售據點建置倉儲在地化，降低因氣候變遷環境衝擊可能造成的產品損失或延遲交貨或供貨中斷之銷售風險。
- 由運籌整合中心統整各營運據點適度分散供貨風險。
- 生產廠區建構節能系統及節水循環系統、裝置廢氣濾淨設備控制排放量降低汙染對氣候變遷造成的影響。
- 因應2018年度中國新法規開徵環境保護稅，徵稅對象為直接向環境排放應稅污染物的企業事業單位和其他生產經營者，不再徵收排汙費。本公司華東廠區將依據《環境保護稅目稅額表》及《應稅污染物和當量值表》估計2018年排放量可能支付環境保護稅額。

資訊安全風險

營運中斷、系統受損、資訊外洩

- 建構不斷電系統及ERP異地備援系統，並透過預防演練，確保在災害發生時的最短時間內能避免系統受損並迅速恢復ERP系統營運能力。
- 為避免資訊系統遭受外界攻擊，本公司制訂相應管理程序予以防範，詳本報告書4.4 資訊安全。
- 因應國際法規，訂定《個人與機密資料管理辦法》，詳本報告書4.5客戶隱私。

4.3 智慧財產權



累積創新能量

創新科技是神基在市場保持競爭力的關鍵因素，差異化技術與產品也是我們持續努力的發展目標。2017年神基科技共投入8.96億元作為研究發展經費，約佔合併營收之4.03%，主要研發費用投入開發強固型電腦技術開發、新複合材料機殼應用、引進先進製程、機殼表面處理技術，以及Getac Video Solution (智慧行動監控系統)的軟硬體產品開發。

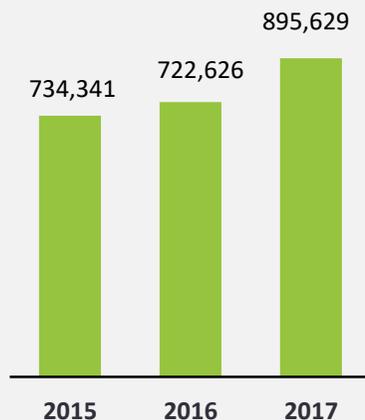
智慧財產權管理與佈局

為保障公司智慧財產權遭受侵犯他人專利，神基建構完善的管理架構與內部規章辦法，智慧財產爭議案件由法務中心專責承辦，並視個案情形委任外部律師處理；法務中心轄下設置智慧財產處，作為智慧財產權業務之專責部門，以利執行與推展相關工作。智慧財產處擇定競爭同業以及相關類別產品主動進行多國的專利檢索，了解業界專利申請動態，鑑別可能侵犯他人權利之風險，並予以分析、迴避。

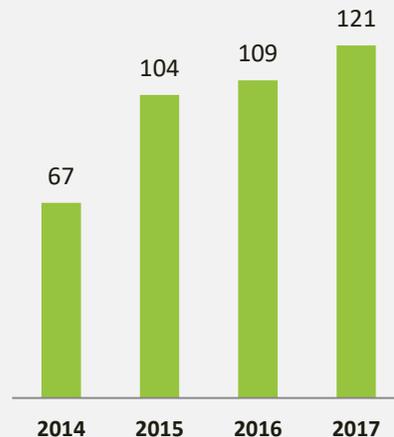
對內鼓勵創新，訂定完整制度化的專利申請流程辦法、專利審查辦法及專利獎勵措施。每年度研發、生產、測試、品保等技術相關部門皆須提出專利提案，確保專利技術，並將專利與員工年度績效考核目標結合，所有專利申請透過內部線上E-patent平台進行，提供線上的諮詢與申訴管道。專利審核交由內部25位審查委員針對同仁提案之專利進行審查確認，智慧財產處同仁亦會針對員工提出之技術專利申請進行專利檢索，確認無風險者交由智慧財產部申請與維護專利。

截至2017年底，神基累計擁有超過879件國內外專利，包含發明、新型與設計等。2017年無任何侵犯他人智慧財產權之情事。

研發投入金額
(新台幣仟元)



2017年專利獲證件數



4.4 資訊安全

伴隨著物聯網以及雲端應用的普及化，駭客入侵、勒索軟體病毒等事件頻傳，企業資訊安全風險逐漸升高。為防範企業資訊外洩，神基藉由PDCA管理手法，落實資訊安全五大方針，展開持續性管理循環。

PLAN

制定資安管理規章

DO

實施預防性與主動性兼具的安全控管

CHECK

執行日常監控
定期稽核與處理違規行為

ACT

改善缺失並持續強化資訊保護能力

神基資訊安全 五大方針



1

資訊安全管理制度規章化

將資安管理、資訊災害回復、機房安全、病毒管、系統上線管理、網路安全管理、帳號權限管理、系統備份管理、個人與機密資料管理等納入ISO9001制度管理。

2

落實員工資安教育與訓練

全員日常資安宣導，加強新進員工新人訓練的資訊安全觀念及相關之法律責任。

3

資安預防與相關軌跡紀錄

- 設置相關各種資安設備與軟體防駭。
- 資安敏感地區嚴禁使用USB或進行網路隔絕。
- 對高機密資訊系統進行軌跡追蹤，經查獲違反資安者，將提報人事單位依規定懲處。

4

系統資安事件主動預警

設置監測設備，分別對設備資源使用及實體或系統安全進行全年無休監控。

5

資訊安全稽核

- 資訊安全管理日常監控。
- 稽核單位定期對資安管理單位實地抽查。
- 外部ISO 9001及會計師事務所人員稽核驗證。

4.5 客戶隱私

神基強固型電腦產品用戶多為政府單位或大型企業，內存資訊的敏感性、機密性較高，因此對產品本身所提供的資安防護能力要求更高。為確保用戶能夠安心的使用Getac產品，降低資訊外洩的機率與不便，我們從最前端的產品設計到末端的售後服務，皆採取必要的客戶隱私保護措施。

因應於2018年五月正式上路的歐盟GDPR 法令《General Data Protection Regulation》，神基除了強化內部法治教育訓練，同時法務、資訊、業務行銷、客服單位皆展開盤點作業，2017年針對該法令提出改善措施，包括完善公司網站隱私權政策聲明，取得客戶

個資使用同意書以及跨境傳輸同意書等。2017年本公司並無接獲任何侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

產品開發階段即考量使用者個資安全及各國個資保護法規合規性並建制相應預防機制，法務部門監控各國相關法律變革，即時更新保護客戶隱私及資料的措施。

產品設計納入業界最先進高階的資安防護規格，並與國際知名的加密廠商合作，確保軟硬體之相容性，針對需要高端加密軟體的客戶提供完整的解決方案，此外，提供可便利移除的可拆卸式硬碟機構設計，方便用戶緊急撤退時可以立即將硬碟自機器移除帶走。

內部維修中心以及授權的第三方服務廠商皆必須遵循當地對個資保護法的相關法令，維修機器時不得碰觸客戶資訊做不當儲存，同時提醒客戶送修前移除硬碟，保障個人資料因機台維修及運送而有外洩風險。

提供“keep your hard drive”高階服務，當硬碟毀損時，提供新硬碟替換，並允許客戶保留舊硬碟，杜絕資料外洩。

持續宣導保密協議重要性，並輔導相關單位確實與合作廠商及客戶簽訂保密協議以保障資料安全。



4.6 供應鏈管理

隨著全球化、信息化的發展，以及國際對永續議題的關注，供應鏈管理串起了商流、物流、信息流和資金流，成為企業戰略管理重要的課題。

神基相信良好的供應鏈管理基礎來自於與供應商之間的緊密合作關係，彼此共擔風險、共享利益關係，透過優化資訊系統來提升運作效率；縮短交貨時間，減少環節之間的成本。此外，為提升供應鏈的永續能力，神基除了自身貫徹責任商業聯盟對永續議題的規範，亦發揮影響力要求上游供應鏈共同遵循，進而達到提升客戶滿意度與最佳產品與服務的體驗。



供應商型態

2017年本公司供應鏈採購金額(不含一般零星採購)可分為原物料採購以及非原物料採購，佔比分別為98.5%以及1.5%。非原物料採購包含資產設備、研究材料、營建工程與雜項支出等。

2017年供應鏈採購原物料以電子零組件，塑膠粒以及鋁錠為主，主要生產製程均在廠內進行。各產品線採購金額佔本公司供應鏈總採購金額分別為：電子產品56%，塑膠機構採購佔比為37%，汽車機構佔比為7%。

本報告書供應鏈管理主要揭露與原物料相關之採購，主要供應商集中在中國、台灣、與美國地區，2017年該三地原物料採購金額約佔原物料總採購金額98%。

2017年度本公司與供應鏈關係穩定，與神基交易之原物料供應商共計1,057家，另外新簽50家新的供應商。

採購在地化

採購在地化是神基的供應鏈政策，逐年提高在地採購比例有助於減少因運輸過程而造成的風險及成本，同時亦可為當地製造就業機會。本公司電子產品在地採購國家以台灣為主，塑膠機構與汽車機構在地採購以中國為主。2017年電子、塑膠機構與汽車機構之在地採購分別為57%、81%、與85%。

神基原物料採購金額區域比重



神基在地採購比例





供應商分等作業

神基制定完善的供應商資格審核以及供應商評鑑分等制度，在簽約完成後正式交易前，神基品管單位會派員對供應商進行實地稽查，展開供應商資格評鑑作業，通過才得以進行交易。為確保供應商素質及來料品質，神基對主要供應商進行每月一次的線上TQRDC績效評等作業，就技術、品質、回復、交期、以及價格等五個面向給予評分，分為A、B、C、D四個等級，對不合格者提出改善建議，若持續無法改善，則剔除供應商資格。透過TQRDC的管理鏈管理，為公司創造最大的價值，為客戶帶來更高的服務水平與價值體驗。

神基供應商分等作業標準

評分標準

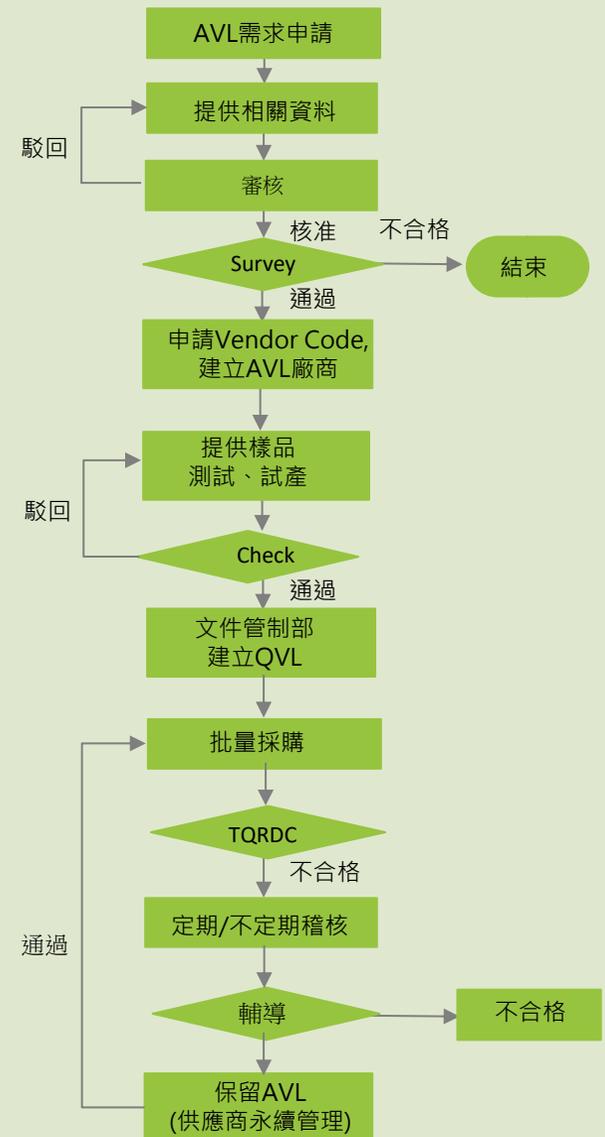
| | |
|----------|------------------|
| T | Technology 技術 |
| Q | Quality 品質 |
| R | Response 回復 |
| D | Delivery 交期 |
| C | Cost 價格 |



供應商分等

- A** 提高當季採購量
- B** 維持正常採購量
- C** 降低當季採購量
- D** 降低採購量，尋找新廠商

供應商管理機制





供應商永續管理

除了傳統的TQRDC供應商評量標準，神基依循責任商業聯盟對永續議題之規範，透過合約管制將永續議題中與環境保護、消費者健康安全、反貪腐、智財權等相關議題納入本公司標準採購單(PO)標準合約，以及供應商長期採購總合約。

所有供貨給神基之原物料供應商，均需簽署同意我方訂定之標準採購單(PO)的訂購條款，採購單載明供應商需同意以下與永續議題相關之聲明與保證：

1. 產品符合安全、衛生、環保及相關法令之規定。
2. 產品及其包裝對人身安全及健康無造成風險之虞。
3. 產品無侵犯智慧財產權之情事。
4. 絕無直接或間接提供不正當利益，誘使買方之相關人士。

供應商違反採購單之任一規定時，需賠償神基所受之一切損失。

本公司亦要求原物料供應商簽署《長期採購總合約》，要求供應商及其上游供應商承諾善盡環境保護、尊重勞動人權，禁用衝突礦產、以及誠信經營等永續作為，若違反相關條約，本公司除了有權終止合約，亦可要求損害賠償與交易訂單金額十倍之

賠償，作為懲罰性違約金。2017年神基新簽供應商家數為50家，86.21%同意簽署長期採購總合約。

神基長期採購總合約之永續議題條文

- 保證禁用環境危害物質，並配合環境管制相關規範與法令要求
- 禁用衝突礦產
- 禁用童工與禁止強迫勞動
- 尊重結社自由與集體協商權利
- 不歧視
- 保護智慧財產權，絕無侵犯他人商標權、著作權、專利權、營業秘密等
- 禁止行賄、收賄、酬庸回扣、接受不當餽贈或招待等
- 維護員工職業健康與安全
- 污染物排放與廢棄物處理遵守環保法規，並通過ISO14001認證

供應商現場稽查

此外，漢達昆山廠亦針對已簽約之重點供應商進行風險分級，同時制定稽核計畫，且將重要製程外包商如噴漆、成型、壓鑄、濺鍍等供應商，以及年度交易批數較高之供應商列為重點稽查對象，得分90以上為合格，得分80分到89分為條件式合格，須接受輔導改善，80分以下為不合格。稽查計畫同時包含了HSPM(有害物質過程管理)稽查評分作業，該項得分若低於90分，則判定為不合格。

被稽核之供應商必須填寫Social Accountability Report的自評表，據實陳述EICC(更名為RBA)準則規範的落實情況。本公司取得自評表後，由供應商管理處(SQA)派員前往供應商進行實地稽查，並出具報告書闡明稽查結果與建議改善事項。不合格者一個月內再稽查一次，再次不合格則撤銷其供應商資格。

2017年漢達昆山暨蘇州漢揚共計實地稽核30家供應商，其中包括14家高風險廠商，全部通過稽核，被稽核廠商在勞工權益、誠信、管理系統、以及環境保護等面向查無違規事項。



禁止採購衝突礦產

神基科技身為世界公民，支持並遵照責任礦產倡議(RMI, Responsible Mineral Initiative)，不採用透過迫害人權或武裝脅迫開採的衝突礦產，特別是來自於剛果民主共和國及其鄰近國家所生產的錫、金、鈹、鎢4種礦產。神基同時遵循《責任商業聯盟》所規範之行為準則，採用RMI制定之衝突礦產報告範本 (CMRT) 進行供應鏈3TG盡職報告。

為避免神基的原物料使用到衝突礦產，神基於《長期採購總合約書》中，要求供應商簽署拒絕使用來自衝突區域的衝突礦產。若發現有違反情形，神基科技得終止採購契約及取消採購訂單。供應商須確認其礦源，並出示《禁止衝突礦產聲明》或RBA非衝突冶煉廠計劃、倫敦金銀市場協會 (LBMA)、責任珠寶業委員會 (RJC) 等相關認證，不得拒絕提供資料。

本公司法務部門亦透過內部法務線上系統 (E-Legal) 進行自動篩選，針對已簽署長期採購總合約之供應商，若未提供禁用衝突礦產相關認證資料，無法於系統中提交訂單申請，且無法進行交易。此外，漢達昆山亦根據《責任商業聯盟》之相關規範，將衝突礦產列入供應商年度稽核項目，初檢與複檢均不合格者予以解約汰除，近三年來所有稽核之供應商，均無發現使用衝突礦產之情事。

鈿鐵礦
錫石
黑鎢
黃金

A polar bear is shown in profile, standing on a large, white, rectangular block of ice. The bear is looking towards the right. The background consists of dark blue, rippling water. In the upper left, another large piece of ice is visible, partially submerged. The overall scene is a naturalistic depiction of a polar bear in its habitat.

5.0

綠色產品

5.1 綠色設計

5.2 綠色生產

5.3 企業汙染防治



能源強度較前一年
每仟美元下降0.05千兆焦耳
節電4,361仟度



溫室氣體排放強度
較前一年每仟美元下降
0.002千兆焦耳



產品節能設計
減少985公噸碳排放



用水強度每仟美元較
前一年下降0.02m³

總回收水量
4,303,019m³

回收水率89%



違規裁罰
重大外洩
0件

環境績效總覽

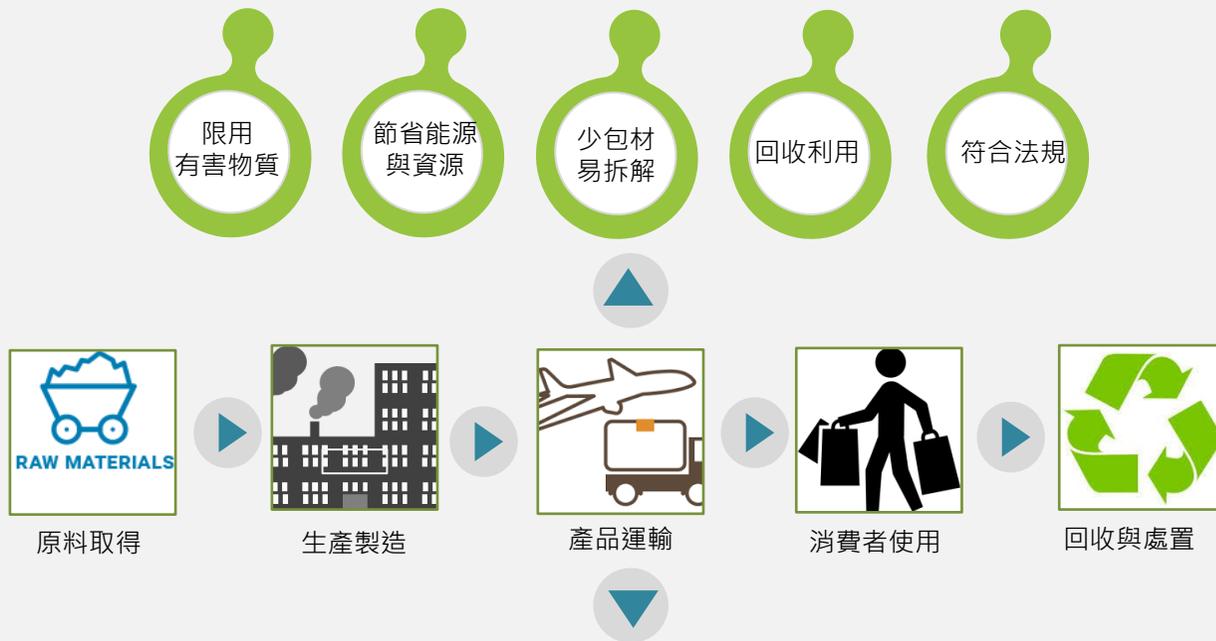
5.1 綠色設計

提供安全健康的產品是神基對客戶及終端消費者的承諾，確保產品製作過程減少對環境的衝擊是我們愛護地球的責任。神基提倡綠色產品，產品從原料取得、生產、銷售配送，甚至到回收處置，盡可能地朝向節省能源、節省資源、易拆解回收以及可回收再利用的思維來減緩對環境的衝擊。

神基科技環境政策

- 1 | 1個地球
尊重地球資源惟一性
- 2 | 2個堅持
遵守環境法規，滿足客戶要求
- 3 | 3個承諾
落實管理系統績效、致力環境資訊溝通、善盡社會責任發展
- 4 | 4個實現
提供低污染、省能源、少包裝、可回收與環境融和之綠色產品

神基綠色產品設計理念



- ### 管理機制
- ISO9001 品質認證系統
 - IECQ/QC080000 有害物質管理系統
 - ISO140001 環境管理系統
 - IATF 16949 汽車品質認證系統
 - EPEAT Gold, WEEE
 - RoHS 2.0, REACH, SVHC
 - 環境禁用物質管理作業規範
 - HSF 測試管理作業規範
 - 綠色產品作業程序
 - 進料檢驗作業規範
 - 供應商調查作業規範
 - 製程管制程序



年省985公噸碳排放

由於地球暖化的速度持續加速，連帶影響企業經營的環境跟著改變，聯合國2015年舉辦的COP21 巴黎氣候峰會中敲定以遏抑溫室氣體排放，防制氣候變遷為目標，協定限制全球升溫攝氏1.5度到2度以內，這項決定將對許多企業未來的經營發展帶來直接或間接的衝擊。

神基為全球強固型電腦的領導廠商，產品適用於戶外各式艱困的作業環境，因此產品的續航力至關重要，研發設計團隊致力於提升產品作業效率，以降低能耗為目標促進節能減碳，減緩溫室氣體效應。神基將各項節能設計列入標準設計規範，並經由設計品質驗證部門(DQA)根據能源之星的要求加以驗證，以確保低能耗的設計規格，節能設計包括：

1. 選用最新的高效能低耗能中央處理器、芯片、高速儲存裝置及關鍵零組件，降低功耗，提升待機時間。
2. 偵測用戶使用狀態，自動切換節能模式。
3. 強化散熱技術，減少因熱效應引起的能源耗損。
4. 優化DC/DC直流電源設計，提升產品能源效率。
5. 開發高效能天線，促進能耗管理。
6. 符合國際最新頒布之節能設計與規範要求，如Energy Star 7.0、美國能源局、加州能源委員會所制定之能源效益規範等。

2017年神基推出的五款強固型電腦以及強固型平板皆獲得能源之星標章，根據能源之星出具之檢測報告，神基每一款產品能耗的實際檢測值皆遠低於報告所要求的標準值，以ZX70為例，實際能耗檢測值約13.07度(KWh)，遠低於標準值的31.56度；EX80實際檢測值為17.28度，低於標準值的34.03度。S410實際測值為18.18度，低於標準值的54.51度，粗估每款電腦一年至少可以節電15度，以此推估2017年神基所銷售的強固型電腦一年可為地球節省至少985公噸的碳排放。展現神基在節能設計的努力與成果。

● 少包材、易拆解、可回收



包材回收計算說明：

- 由產品總出貨量推估可回收之包材回收量



對日常頻繁往來之交易對象，評估交通運輸距離、包材使用情況予以回收，重複利用。

漢達昆山廠紙箱回收率：55%
蘇州漢揚廠紙箱回收率：20%

金屬機構件運輸則採用耐用可負重之塑膠箱，平均一個塑膠箱的使用年限至少五年以上，可減少紙箱的耗損。



汽車機構金屬壓鑄件產品
使用再生鋁料17,799公噸
再生鋁料佔原料比100%

綜合機構塑膠射出件產品
使用再生塑膠粒797公噸
再生塑膠料佔原料比13%

神基採取「廢棄物減量」、「回收再利用」以及使用再生原料來減少對環境衝擊。神基電子產品遵循歐盟廢電器及電子設備WEEE法令要求，除了在產品標上回收標誌，與提供每一產品的拆解說明，並於歐洲區域委託當地合格廠商進行回收。當產品被回收時，可以輕易拆解再利用，減少資源浪費。此外，產品設計依循歐盟能源相關產品EuP指令與美國綠色電子EPEAT標章之要求。

限用有害物質

提供安全健康的產品與服務是神基對客戶的承諾，也是責任，我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸到產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，滿足客戶與使用者的期待。

神基自2005年初成立專責的綠色產品小組，推動產品環保設計，限用有毒有害物質，並關注此等規範之最新動向。近年來更將永續議題納入供應鏈的管理指標，要求供應商共同遵守，時刻確保供應鏈與生產製程符合道德與環保標準，保障使用者的健康與安全風險。

神基強固型電腦為整機銷售之產品，所有產品100%符合國際環保指令，包括「電子電氣設備中限制使用某些有害物質指令，RoHS」、歐盟新化學品政策 (REACH) 以及高度關切物質 (SVHC) 等相關規範，設置線上GP綠色產品管理系統，並將管制物質分為三類：

- A類管制物質目前有202項，為禁用或管制使用的物質，不允許出現在產品，零組件的均質材料或製程當中。
- B類管制物質是針對包裝材料。
- C類管制物質是針對電池或電池組，必須符合歐盟2006/66/EC指令規範的物質限制。

所有新進來料必須提供二年以內的產品檢驗報告書，確保產品不含無害物質，且每二年必須重新提供一次，若無法提供合格之檢測報告，系統將卡關禁止該物料或零部件被採用。

本公司電子產品組裝廠神訊昆山廠、綜合機構生產基地漢達昆山以及蘇州漢揚均導入IECQ/QC080000電子電機零件及產品有害物質流程管理系統，依循REACH、SVHC、RoHS及其他有害物質之管理規範，防止有害物質的材料、部件或產品流入本公司被本公司所使用而對生態環境造成衝擊。針對合格之進料廠商，品管單位針對來料進行抽驗，2017年來料檢驗均合格，無查獲任何有含無害物質的來料。

汽車機構廠所生產之產品為金屬內構件，主要原料為鋁錠，非終端成品，2017年所生產之汽車機構件以及所採用之金屬原料，100%依循汽車原廠客戶所制定之規格。亦符合國家環保規章及歐盟RoHS (危害物質禁用指令) 環保指令標準。

符合國際環保與安全標準

2017年神基所有產品均符合或國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求，所有電子產品通過國際安全標準認證，符合出貨國家對電子產品安全性、無線射頻、電磁

相容(EMC)等安規要求，如美國的UL、FCC、歐盟的CE、RED，台灣的BSMI等，並於產品或包裝上標示相關之安規，節能、環保通訊認證資訊，無發生任何產品標示違規事件。



5.2 綠色生產

溫室氣體引發的極端氣候變遷，吸引各國政府對環保議題的重視，近年來中國政府對當地企業環保的要求逐年提升。神基致力於推動綠色生產，以愛護地球為己任，落實廠區所在地的環保法規，所有廠區皆獲得ISO14001環境管理系統認證，透過標準制制度化流程將水資源管理、能源管理、廢水、廢棄物，以及空氣汙染防治等劃入日常管理。2017年各廠皆無違反環保法規而遭受裁罰的事件。

此外，因應ISO14001:2015之改版，截至2018年五月為止已經有四個廠區完成改版，其餘二個廠區也排定時程預定於2018年底以前完成改版。

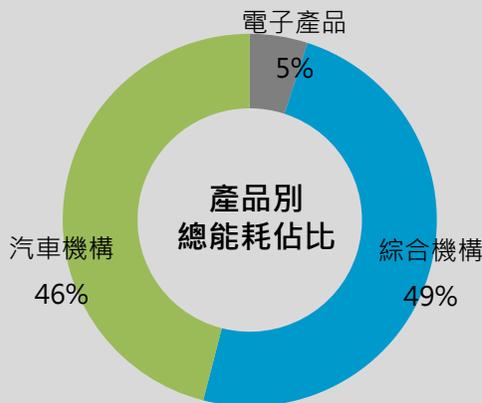
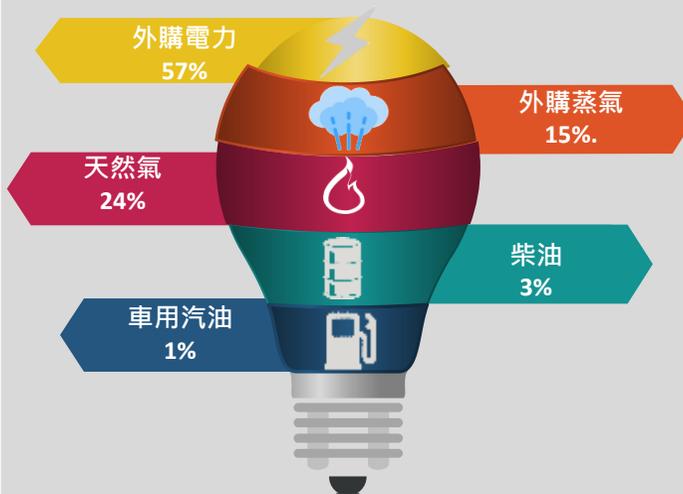
為求有效減少能耗與資源的使用，我們從製程著手，進行節能減碳，同時導入製程水回收，落實我們尊重地球、愛護地球的的環境政策。

製程節能，減少碳排放

本公司主要從事電子產品組裝、塑膠射出機殼與金屬壓鑄零組件的製造，製程採用外購電力、天然氣，並外購鄰近工廠所產生的蒸氣廢氣進行塑膠射出製程的模具加溫，再將射出機台使用過後的蒸氣餘溫，做為員工宿舍盥洗用的水鍋爐加熱，主張採用較為環保友善的能源作為發電。產線發電機、叉車、堆高機等車輛機具使用柴



內部總能耗 581,829 GJ
能源強度 0.91 GJ/仟美元



油發電，公務車則使用汽油。公司目前尚無自行發電或向第三方業者購買其他電力。

由於各廠產品製程不同，能源強度差異甚大，2017年電子產品組裝廠能源強度約0.09千兆焦耳/仟美元，綜合機構採用塑膠射出製程，且以蒸汽發電，能源強度為1.15千兆焦耳/仟美元，汽車金屬採金屬壓鑄製程，能耗較大，能源強度為3.10千兆焦耳/仟美元。2015年至2017年總耗能由於業績逐年成長略為上揚，2017年神基各廠總能耗合計為581,829千兆焦耳，但能源強度有下降趨勢，由2016年的0.96千兆焦耳/仟美元下降至0.91千兆焦耳/仟美元，顯示能源的經濟效益穩步提升。

能源強度 (GJ/每仟美元)



能耗計算說明：

- 能耗計算以2015年為基準年，揭露範圍較2016年新增三個廠區。
- 能耗熱值來源，詳見附錄8.2 報告書相關數據表一至四。
- 南港總部及部份廠區與組織外單位共用建築物或管路，用電量依照使用面積按比例分攤。
- 南港總部汽油用量係由總花費除以當年度平均油價推算而得。

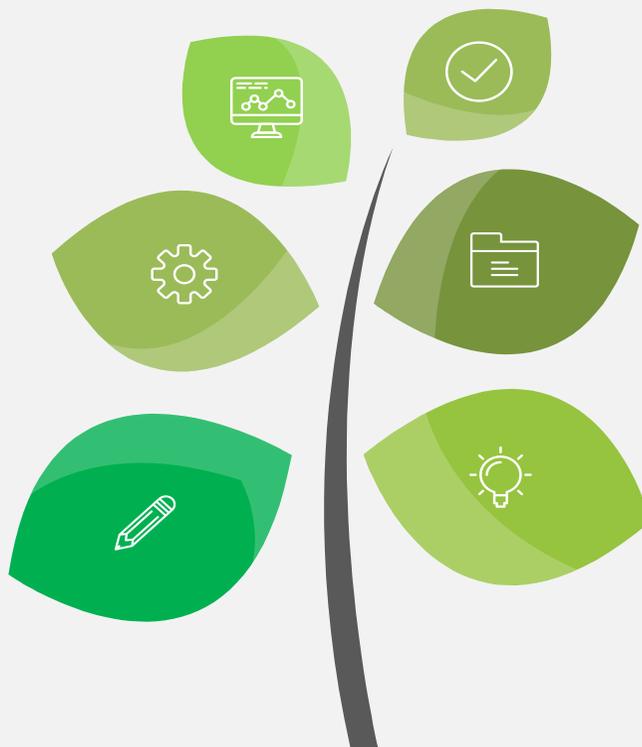


ENERGY SAVING

節電 4,361仟度=節省新台幣1,296萬
減碳3,537公噸CO₂當量

日常管理與環境節能

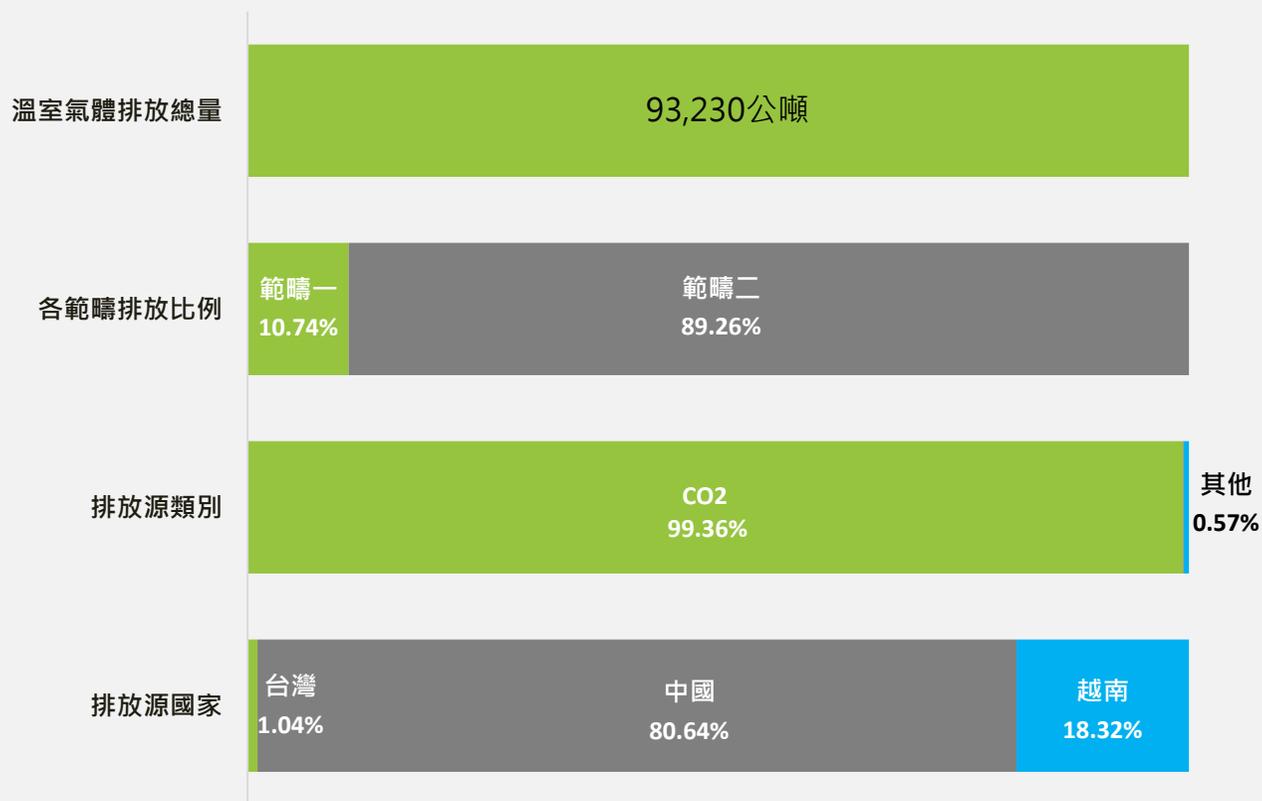
- 遵循內部能源作業管理程序，如《節能減碳作業規範》、《水電管理作業規範》、《能源管理作業程序》等進行能源的日常管理。
- 定期現場管線巡檢，且蒸氣管線加裝保溫材質，防止外洩，減少熱能逸散。
- 將射出成型機台使用過後的蒸氣餘溫，作為加熱員工宿舍盥洗用水鍋爐，減少其他能源使用。
- 逐步汰除高耗能設備，以新式節能設備取代，提升能源運用效率。汽車機構廠2017年度空調導入變頻壓縮機，引進低功率燈具、電扇，公務車也改用電動汽車，故在節電效益上較2016年進步。
- 優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次。
- 加強內部節約能源宣導及教育訓練，例如空調溫度維持適中，午休時間熄燈，以及冬季視情況減少使用暖氣等。



2017年製程節能措施

- 綜合機構產品生產基地（漢達昆山、漢揚昆山）導入Green Molding製程技術，投資新型節能的成型機料管、乾燥筒，加熱圈等設備，全面提升能源使用效率。
- 設定用電目標，每日監測紀錄用電量，並於例行月報檢討用量情況。倘若出現用電異常或超標，用電單位須提出檢討改善方案。以汽車機構事業群為例，金屬壓鑄製程能耗較高，訂定每公斤鎂鋁料能源費用上限，單件產品節能2%以上作為日常能源管理目標。
- 壓鑄製程之熔爐進行歲修與更新，轉換效率提升，節約天然氣使用。
- 各廠區持續提升生產自動化普及率，除節省人力外，藉由生產品良率的提升，提升生產效率，減少能耗。
- 精進製程技術，縮短模具所需加熱時間及單位產品的cycle time，減少機台開機數及開機時間。

2017年神基科技溫室氣體排放情形



近三年溫室氣體排放總量

單位：公噸CO2當量



溫室氣體排放強度
(CO2e公噸/仟美元)



溫室氣體排放量計算說明：

- 溫室氣體統計範疇與本報告書揭露範疇相同，較2016年新增三個廠區，並以2015年為基準年。
- 溫室氣體排放係數來源詳見本報告書附錄8.2 報告書相關數據表一至四。
- 本報告書溫室氣體盤查僅漢達昆山廠已導入ISO14061溫室氣體盤查管理制度，其餘均以標準《溫室氣體盤查議定書-企業會計與報告標準》換算，以CO2當量為基準單位。

取水總量

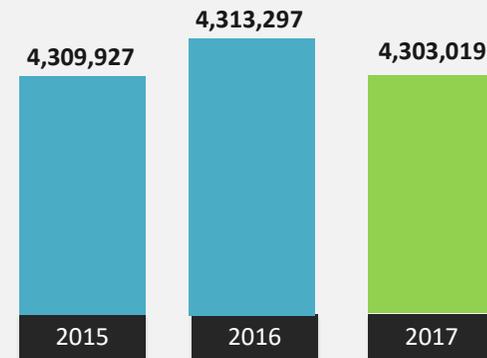


單位：立方公尺

回收製程水，珍惜水資源



回收水量



單位：立方公尺

神基主要生產基地座落在中國、越南、台灣三地，近三年來公司營收逐年穩定成長，故取水量亦逐年微幅增加。市政網管取水來自於當地豐沛的水源，但非當地用水大戶。取水量主要用於生產製程，宿舍辦公區生活用水比例相對微小，各廠區取水總量因製程不同而有所差異。以區域用水比例來看，中國地區取水量最高，佔81%；若以耗水強度來看，汽車機構零組件廠由於有清潔線製程，故用水強度每仟美元約2.39立方公尺，較電子產品的0.14差距頗大。

為節省水資源，神基投資回收水設備，透過製程回收水循環重複利用的方式減少用水。2017年總取水量為54.2萬立方公尺，年回收水總量約為430.3萬立方公尺，回收率約為89%。

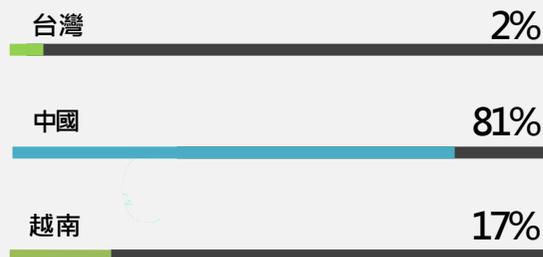
相較於2016年，2017年每仟美元產值所需的耗水量已由0.87立方公尺降為0.85立方公尺，顯示用水經濟效益提升。



水體與水圈來源

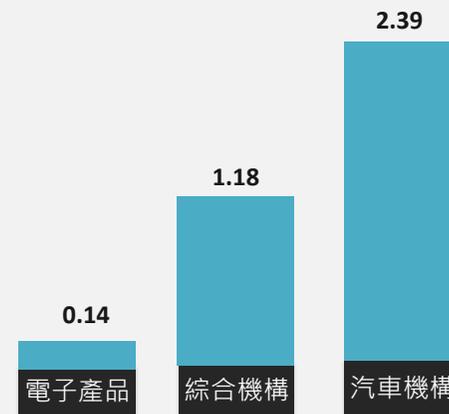
台灣 (翡翠水庫)
中國 (長江、傀儡湖、陽澄湖、尚湖)
越南 (地下水)

2017年區域取水分佈



2017年各產品線用水強度

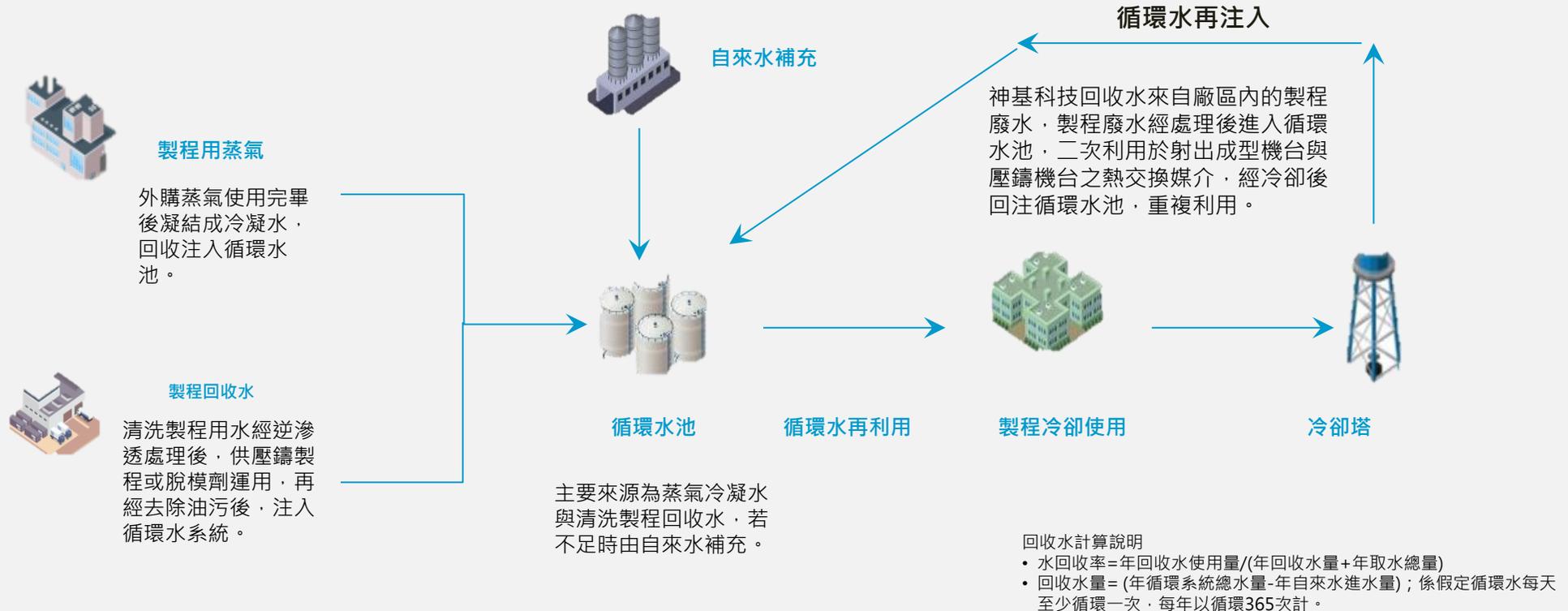
單位：立方公尺/每仟美元營收



Recycle Water

神基科技水資源循環

水回收率 **89%**以上



Water Resource Management

能源管理納入標準作業流程

依循內部水電作業管理規範、能源管理規範，廠務每天巡查水錶與管線，若發現用水異常則通知使用部門找出原因、提出改善方案或維護管線，杜絕外漏或浪費。

目標設定，績效管理

目前各廠區依循ISO14001標準規範，定期派人監測用水情況，汽車機構廠由於製程清潔線耗水量較大，將用水納入部門績效管理目標，以「單件產品平均節水2%」或「每週用水上限」進行管理。

2017年無違規事件

恪守廠區所在地法規，秉持奉公守法及愛護地球的精神落實水資源管理

- 台灣《水污染防治法》
- 中國《水污染防治法、環境保護法》
- 越南《Vietnam environmental protection law》



ISO14001環境管理系統認證

節約用水教育宣導

時時提醒與宣導員工珍惜水資源，生活用水節約使用，洗手間加裝省水開關。

水回收利用

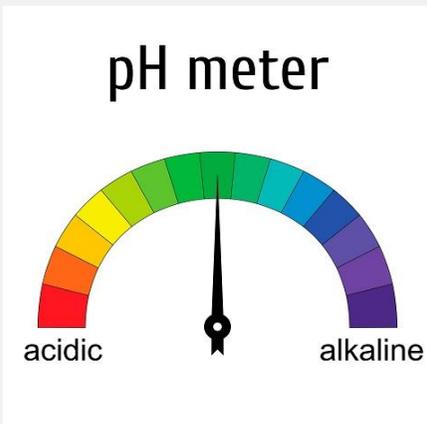
每使用100立方公尺的水，其中89立方公尺為回收再利用，僅11立方公尺須自組織外取水。

企業污染防治申訴專線

台灣總部：安衛室
昆山廠區：Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn
 微信公眾號「神基視野」
越南廠區：總經理信箱

5.3 企業污染防治

廢水管理



廢水管理

環保意識的抬頭，加上溫室效應所帶來的污染問題使得各國政府對環境保護的法規要求較過去更為嚴格，中國政府也吹起環保風，中國吳淞江由於汙染嚴重，昆山政府對當地廠商發出限排停產通知，神基由於廢水排放合乎法規標準，未被列入管制名單。

在企業防治汙染方面，神基以落實法規要求、零汙染、無違規事件為管理目標，近年來陸續投入環保、節能設備的汰舊更新，善盡企業公民的環保責任。我們的製程無任何對環境高度危害物質隨廢水排放，綜合機構的塑膠射出製程用水冷卻模具溫度，而汽車機構件用水清洗金屬零組件在壓鑄製程中產生的粉塵與油漬，脫模用水與切削液等製程廢水均經由廠區初步處理後，才會排放至組織外，由市政污水處理廠或合格業者進一步處理。

管理方針

1. **納入標準作業流程**: 依循內部廢水廢氣管理程序以及環安監測作業管理規範對廢水排放進行日常管理。
2. **合規排放**: 工業廢水與生活廢水達到國家排放標準才進行排放。降雨造成的逕流經廠區雨水下水道系統收集後，交由市政抽水站或污水處理廠處置，不會影響自然生態。下水道污水經市政污水處理廠或合格汙水處理業者進行處理，排除有害物質後，合法排入水體。
3. **定期監測排放水質檢驗**: 內部人員每日對廢水池進行PH值檢驗與管理，每年一次委託第三方單位針對廢水排水口進行廢水檢測，項目涵蓋PH值、COD、BOD、懸浮固體物、以及其他法定抽檢項目。汽車機構廠由於使用切削液，每個月加強抽驗石油類項目。2017年度各廠區廢水排放無違規事件。
4. 委託政府核發合格證照之汙水處理廠商處理廢汙水。
5. 設有申訴管道，接受外界監督。

合規排放

2017無違規排放事件

廢水排放量



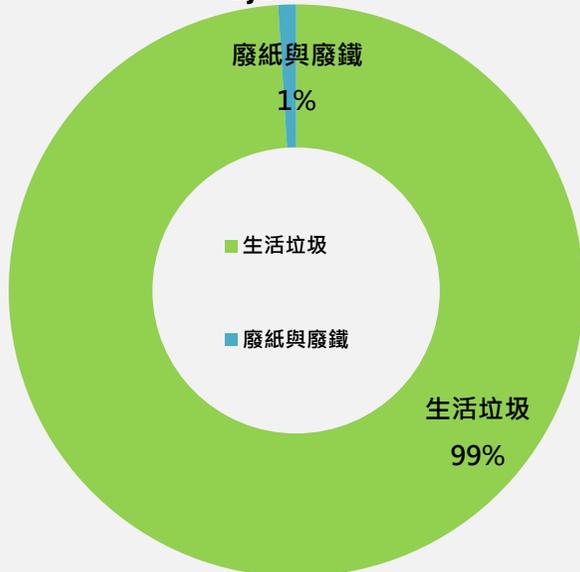
廢水計算說明

- 廢水排放量計算依據當地法規而不同。台灣與越南採計取水量80%；中國採計取水量100%。

廢棄物管理

一般廢棄物

1,366 公噸



99%
焚化



1%
回收

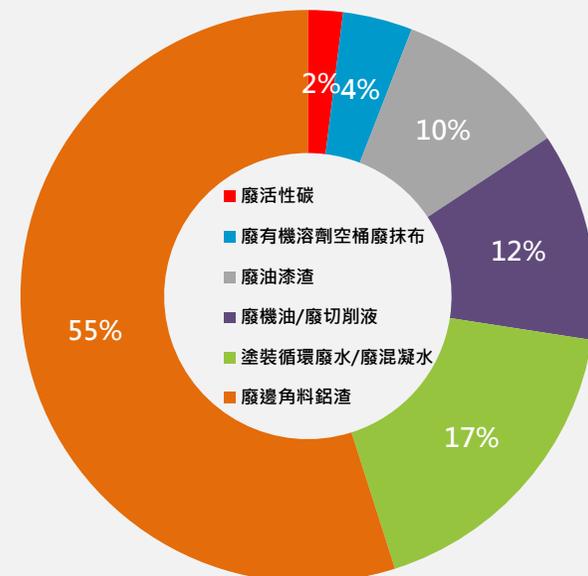
一般廢棄物主要為生活垃圾，由市政垃圾處理廠進行焚化或回收。

廢棄物處理作業程序



有害廢棄物

529 公噸



37%
焚化



63%
回收

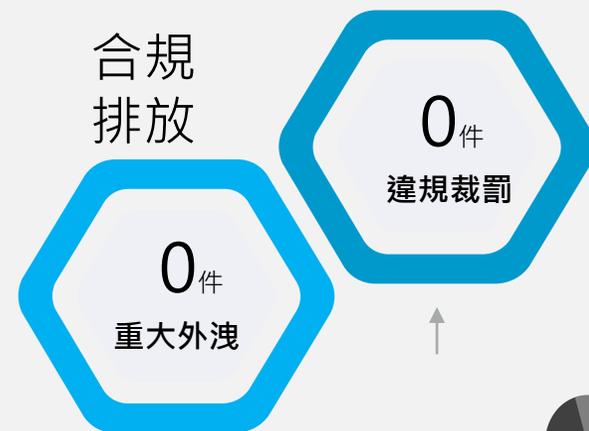
有害廢棄物為主要來自製程過程，以及污水處理裝置過濾析出的殘餘物質，針對不可回收之有害廢棄物，委託當地合格廠商焚化處理，無運輸至他地或他國之情形。廢邊角料與鋁渣具重複利用價值，故進行回收再利用。

空汙管理

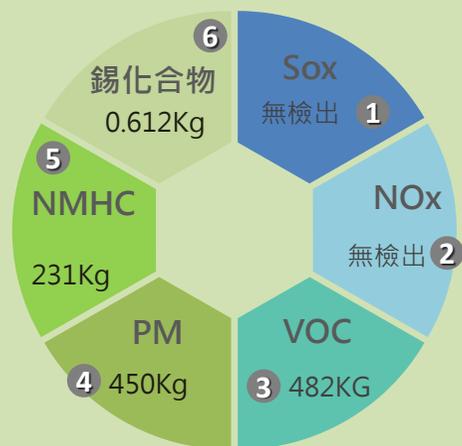
神基廢氣排放處理，依循ISO14001標準規範以及內部「廢水廢氣作業處理程序」做為空氣汙染防制的重要依據，並且以「零違規」為管理目標，接受主管機關監理與內外部申訴監督。

本報告書廢氣排放揭露涵蓋中國地區三個生產基地，台灣總部由於不排放事業空汙，故不需要檢測申報。神基越南、吉達克常熟廠區僅檢測濃度，無法取得排放量數據，故未納入本次揭露範圍。

本公司生產基地廢氣排放主要來自於塗裝製程、壓鑄製程、以及鋁錠的中央熔爐，該廠區皆取得政府核發的排汙許可證。廠區所產生之廢氣皆先經由廠內設備初步處理後，確認合乎排放標準才排放到外部。神基各生產基地所在國家均已禁用舊型冷媒，因此不會產生任何臭氧層破壞物質。此外，各生產基地每年每年定期委託第三方進行廢氣檢測，合法申報檢驗結果。2017年各生產基地皆未發生任何違規排放或洩漏事件。



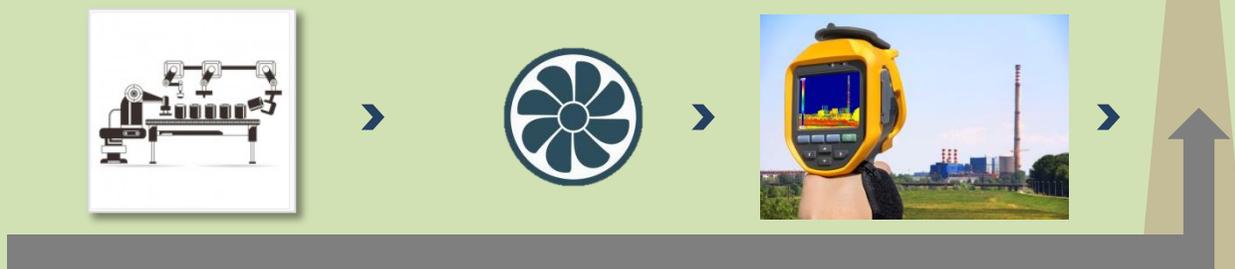
神基2017年空氣汙染物質排放總量



空氣汙染物質排放量計算說明：

- 排放總量=平均檢出濃度*每小時排放風量*年排放時間
- 排放係數標準值係依據《大氣汙染綜合排放標準》以及《惡臭汙染排放標準》標準值要求。

神基廠區廢氣排放程序



製程廢氣產生

- 噴砂製程會產生粉塵。
- 噴塗製程或中央熔爐會產生顆粒物及揮發性有機化合物。
- 高溫壓鑄製程易產生環境汙染物質如二氧化硫等。

廠內過濾處理

- 廢氣由通風設備抽離產線，經過濾網與水膜除塵器等裝置初步處理，將排放物質的濃度降低到法定標準才會排放到組織外部。

檢測申報

- 每年定期委託第三方單位自排氣孔道或煙囪抽驗廢氣，若逾法定標準，立即停排改善。

排放



6.0

友善職場

6.1 幸福企業

6.2 安心職場

2017 友善職場績效

無歧視、侵害原住民、聘用童工、強迫勞動等影響勞工權益與人權事件。

無發生勞資糾紛。

2017年在地主管聘用比例為65%，較前一年提升15%。

2017年零死亡、零職業病案例發生。

2017年人均教育訓練時數為67.52小時。





幸福企業 安全職場

人才是企業重要的資產，也是企業成長的關鍵因素。近年來，神基Getac品牌事業穩定發展，海外分據點隨著業績成長而增加，公司的組織架構與人才發展策略也朝向更國際化、更集團化，更多元化的方向發展與國際接軌。

神基將持續努力打造和諧、歡樂、積極、創新、安全的職場環境與企業文化，提升員工對神基的認同感，獲得在神基工作的幸福感，以幸福企業安心職場的訴求，吸引更多優秀的人才加入神基。

6.1 幸福企業

朝幸福企業安全職場邁進

幸福企業安全職場是我們努力的目標，我們致力於建立透明開放的企業文化，強調互信與溝通，提供具競爭力的薪資福利、完整的教育訓練、以及舒適安全的工作環境，打造幸福友善職場吸引人才留任。

2017年神基美國分公司，獲評美國具代表性的雇主品牌形象獎項，獲得最佳工作職場的中小型企業(Great Place to Work)肯定，該獎項評選方式之一是對公司的員工進行不記名問卷調查，以了解員工對公司的認同感。台灣地區也緊跟角逐同類型的獎項，朝建立一個讓員工獲得「有感」幸福的安全職場。未來也期望推動更多營運據點典範，朝這個目標努力，讓員工能夠以在神基工作為榮。



多元的國際人才

神基跨足品牌經營與零組件製造產業，故人才的組成相當多元，來自許多不同國家，不同專業背景與領域的專業人才。2017年神基全球員工總數(含所有合併個體)為8,282人，較前一年增加5%以因應新事業與新市場擴充發展，且因產業性質，聘雇人數不受季節等外部因素而波動。

從區域組成來看，由於生產基地集中於中國與越南，故兩地人力佔比合計為87%；台灣為營運總部及研發中心，人力佔比約11%；歐美地區佔比2%，負責品牌事業的銷售與推廣。主要勞動力集中在中國與越南生產基地，直接員工人數佔總員工數約62%，全體員工男女比例約為6:4，員工年齡多為30歲以下男性。

目前神基不論正職員工與臨時員工，皆必須與公司簽訂勞動契約，全球所有據點包括台灣總部、中國、越南、英國、及德國等據點100%皆為正職員工，僅有美國雇用二名臨時員工。若從勞雇類型來看，所有據點員工皆為全職人員，僅美國分公司有一名兼職人員。非員工之常駐工作者共計有20名左右，與全體員工總數相比並非重大比例。

全球員工總數 8,282

男女比例



區域分佈



直接間員工比例



員工人數統計說明：

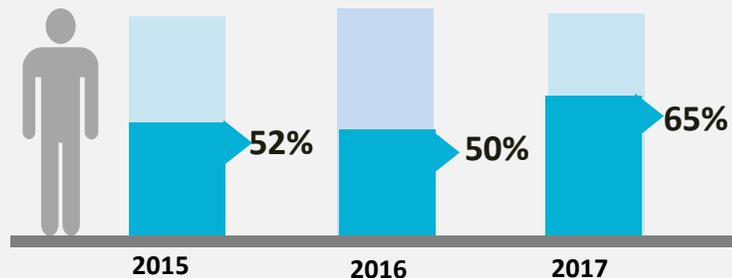
- 員工人數統計日期為當年度最後月曆日



平等的工作與升遷機會

在人才聘用與晉陞，我們秉持公平客觀、以個人能力、多元化、在地化考量，聘用或拔擢優秀人才，同時促進營運據點所在地經濟發展與就業機會，給予人才平等的職涯發展機會。2017年在地主管聘用比例為65%，較前一年提升15%。

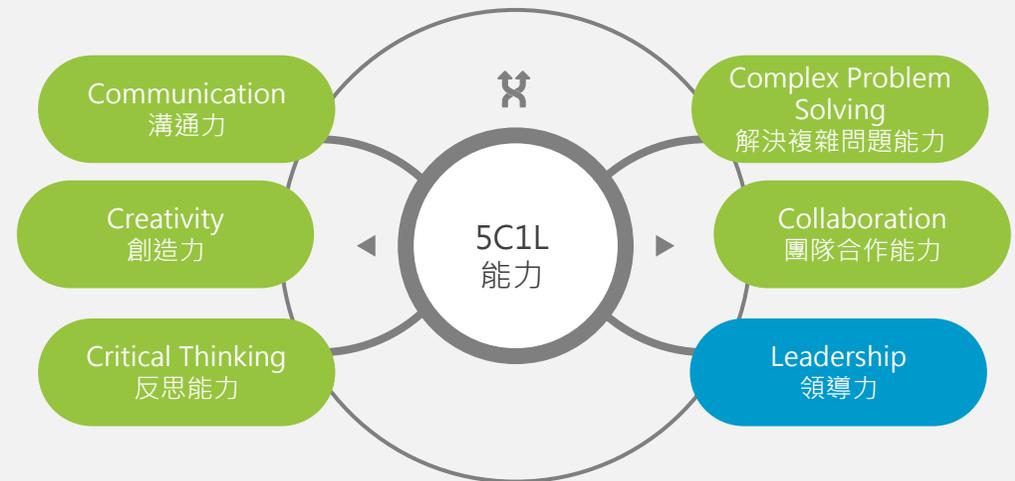
管理階層在地聘僱比
(報告書揭露範疇)



- 管理階層在地聘僱比計算說明：
採生產基地所在地聘僱之理級以上管理階層計算，包含台灣(中華民國籍)、中國(中華人民共和國籍)、越南(越南籍)。

5C1L企業文化

企業成長的關鍵因素就是擁有優秀的人才。神基的員工守則就是要求全體員工能夠時刻惕勵要求自己「追求第一、誠實正直、積極擔當、創造價值」，我們以5C1L為人才發展藍圖與訓練培育的軸心，培養員工在展現創新(Creativity)、反思能力(Critical Thinking)、解決問題的能力(Complex Problem Solving)、溝通能力(Communication)、團隊合作(Collaboration)、以及領導力(Leadership)，以因應科技產業快速變遷的產業特性，引領公司持續成長。





教育訓練

針對同仁的職務性質與需求，我們安排多元的培育課程，強化法規、人權、反貪腐、職安等相關教育宣導，並且推動內部講師學習營，以培訓各單位同仁擔任知識分享重要推手。2017年每位同仁平均接受67.52小時的教育訓練，直接員工訓練時數達到75.12小時，強化職安健康與專業訓練課程。

此外，本公司以國際業務為主，因此我們非常重視同仁的英語溝通能力，投入資源鼓勵同仁參與英語培訓，要求同仁定期做多益 (TOEIC) 檢定考試，表現優異超越標準之同仁，可獲得激勵獎金。針對編制內的保全人員，我們亦安排人權相關教育訓練，編制外保全人員則要求業者每年需落實人權課程，並提供課程參與紀錄備查。受訓比例達100%。

神基科技教育訓練規劃藍圖

| 新進同仁 | 管理職同仁 | 間接員工(非主管職) | 直接員工 |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 全體新人教育訓練課程：包括公司重要內規、員工申訴、法規遵循等，並依據職務別進行職業技能與語言訓練。 產線單位新人訓練課程，除上述課程以外，產線新人還必須通過職場安全教育訓練與測驗，才能完成任用。 | <ul style="list-style-type: none"> 領導力與管理力訓練：管理職同仁需參與系統化領導管理知識養成訓練，鞏固核心組織決策能力。 主管會議：每個月舉行主管會議，根據需求由內部講師進行內規法遵、環保、人權宣導。 | <ul style="list-style-type: none"> 通識常規：定期加強反貪腐、人權、內規法遵、環境保護等教育宣導。如全員參與重大資訊保密與內線交易防制課程。 專業訓練：依職務所需之專業技能知識訓練，聘請專業講師或參與外訓課程。 語言訓練：強化商務英語訓練，提供多元內外部進修管道與補助制度，提升語言能力以符合職務需求。 職安健康：定期由內外部講師舉行健康衛生講座。 | <ul style="list-style-type: none"> 通識常規：定期加強反貪腐、人權、內規法遵、環境保護以及EICC遵循等教育訓練。 專業訓練：職務所需之專業技能知識訓練，包含專業崗位知識訓練、班組長訓練、GB國標專案及ISO認證換版培訓等。員工亦可依據個別需求申請外部訓練課程。 職安健康：三級安全培訓，針對職安健康、緊急情況應變、化學品安全、勞動保護用品使用等加強訓練，及消防演練等。 |



2017年全球員工學習發展平均時數

全球員工: 67.52小時

依性別比例



65.41小時



70.83小時

依類別比例



管理階層

38.91小時



直接員工

75.12時



間接員工
(不含主管)
55.66時

員工接受績效考核比例

全體員工



依性別比例



依類別比例



98%

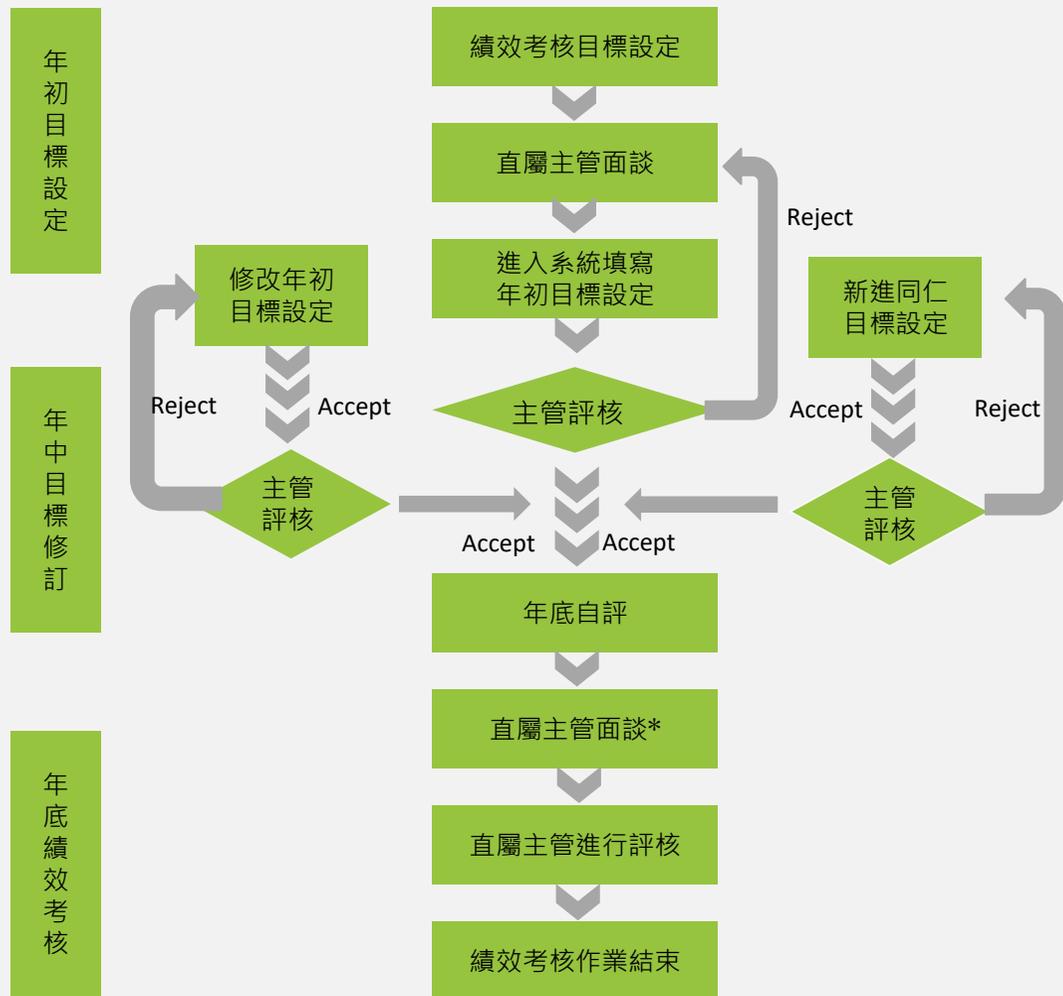


91%



91%

績效考核作業流程



*績效考核將了解員工職涯發展納入直屬主管與員工面談的必要項目，由直屬主管經由面談方式，深度了解員工需要以及期待的各项職能培訓需求。



員工留任

關懷照顧員工，並且提供優質的薪酬福利，增加員工向心力與認同感，降低流動率。遇員工提出離職申請，會關懷了解離職原因，並盡全力慰留。台灣總部以品牌事業為主，人員流動力相較其他生產基地穩定，2017年較前一年明顯改善，年離職率為10.15%，較上個年度下降2.93%。新進率與離職率相關數據請參閱本報告書8.2報告書相關數據揭露表六

優質的福利制度

除社會、醫療保險與休假制度，以及依照職務提供的津貼等基本措施，神基持續提升福利制度，以期擴大對員工的關懷與照顧。近年來每年均提撥年營業額的15%作為職工福利金，達到法令規定之最高上限，提供節慶禮金、生日禮金、社團活動補助、員工旅遊或健康檢查補助，以及英語課程補助。我們也定期舉辦電影欣賞會，親子家庭日等活動。2017年員工旅遊補助提升至17,000元，鼓勵員工闔家一起歡樂，促進親子關係，增加對公司的認同感。



**BEST PLACE
TO WORK !!**

重視員工身心平衡

為促進員工的身心平衡，神基職工福利委員會訂立《社團申請與補助辦法》，募齊12位同仁參加即可向福委會提出社團設置申請。單一社團每季最多補助新台幣7,500元，社團性質不拘，舉凡運動、休閒、人文藝術、或娛樂等有益身心健康之活動皆可。2017年神基共成立14個員工社團。

育嬰留停制度

依據《性別工作平等法》，神基訂定《育嬰留職停薪實施辦法》，凡任職滿一年之台灣員工在子女滿三歲前，可依法申請育嬰留職停薪，最長兩年為限。育嬰留職停薪期滿後，神基安排回任原單位及職務。2017年神基台灣總部申請育嬰留停之復職率為100%，且前一年度申請育嬰留停復職後工作滿一年之留職率為100%，詳見本報告書8.2報告書相關數據揭露表五。



員工薪酬

神基提供優於市場水準的員工薪資與福利，台灣、中國、越南三地給予基層人員的薪資，均高於或等於當地法規基本薪資，且男女薪資水平相當，差距甚微。員工薪資因服務年資、職等、工作性質不同而略有差異，但不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或工會社團等因素而給予差別待遇。

薪資水平由薪酬委員會定期參與業界薪資調查，檢視員工薪資福利措施與市場的連結性，以評估薪資成長空間，給予表現優異的同仁調薪升等，以期能吸引、留置與激勵優秀的同仁。公司每年根據經營績效評估員工分紅提撥比率，後交付股東會議決議通過後施行。

退休制度

神基制定完善的退休制度，以保障員工權益。退休制度的設計與運行皆符合生產基地所在地法規，無違規或不足額情形。以下為各區域的退休制度辦法說明：

- 台灣：依法設立「勞工退休金監督管理委員會」，依新舊制度不同分別提撥至員工專戶或台灣銀行退休專戶，每年底經會計師精算以提撥足額退休金，詳106年年報第146-151頁。
- 中國：依法全體員工均參加基本養老保險，按繳費基數，個人提撥薪資8%，公司提撥薪資20%。
- 越南：越南籍同仁均參與社會保險，個人及公司分別提撥薪資7%與17%，同仁退休時依平均薪資與投保年資請領月退休。

本公司退休制度符合生產基地所在地之法規：

- 台灣《勞動基準法》暨《勞工退休金條例》
- 中國《國務院關於工人退休、退職的暫行辦法》
- 越南《勞動法》《社會保險法》

三地勞退金專戶與請領均由政府專門單位管理。

2017年神基基層人員薪資與當地法規基本薪資比

| | 台灣 | 中國 | 越南 |
|----|-----|----|------|
| 男性 | 1.9 | 1 | 1.16 |
| 女性 | 1.5 | 1 | 1.16 |

計算基礎說明

- 各地區標準薪資法源依據：台灣《勞動基準法》、中國《最低工資規定》、越南為越南國家薪資委員會公告之基本工資。
- 基層人員薪資比分別以台灣、中國、越南生產基地所在地之標準薪資為比較基準。
- 以當地標準薪資為比較基準1

2017年員工男女平均薪資比

| | 台灣 | | 中國 | | 越南 | |
|------|--------|---|--------|---|--------|---|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 直接員工 | 無直接員工 | | 1:1.02 | | 1:1 | |
| 間接員工 | 1:0.86 | | 1:0.79 | | 1:0.73 | |
| 管理階層 | 1:0.93 | | 1:0.90 | | 1:0.99 | |

計算基礎說明

- 員工男女平均薪資比以全體男性員工平均薪資與全體女性員工平均薪資做比。
- 以男性薪資為基準1。

恪守法規與內部制度

- 恪守生產基地所在地之勞動法規，包括中華民國《勞動基準法》、中國《勞動法》、越南《勞動法》之相關規定。
- 內部制定作業規範，徹底落實，以保障員工的權益。包括《童工及未成年工管理作業規範》、《道德規範管理程序》、《人事招募作業規範》、《員工工作管理辦法》。

合宜勞動

- 員工工時管理與薪資給付符合或優於法規標準，接受政府主管機關勞動檢查與監理。
- 中國生產基地(漢達昆山、蘇州漢揚)奉行責任商業聯盟(RBA, Responsible Business Alliance)所制定的行為準則中之勞動人權的約束，並接受第三方外部稽核，不允許強迫勞動。

禁用童工

- 神基奉行責任商業聯盟對禁用童工之規範，遵守生產基地所在地國家之勞動法規，不聘用未達法定就業年齡者，將此列入員工工作守則。
- 為實現「零童工」之目標，人力資源對新進員工身分強化身分核對程序，招募時由人資單位使用二代身份證識別器，辨識真偽、確實核對身分與年齡外，並於任用系統加設防呆機制，辦理報到手續時，須將年齡輸入系統，透過程式自動辨識出未成年者予以鎖定，即無法完成任用程序。此外，為防止冒用身份，面試主管採取隨機抽驗確認個人信息方式，如背誦身分證字號或生肖，觀察自然反應是否有可疑之處。

平等、平權 和諧、關懷



員工專屬申訴管道 & 性騷擾申訴管道

台灣：神基員工關係專用信箱
Speakout_Getac@getac.com.tw
性騷擾申訴專用信箱
wecare_gtc@getac.com.tw

中國：Speakout.kskr@mpt-solution.com.cn
微信公眾號「神基視野」

越南：總經理信箱

保障勞工權益

- 除吉達克常熟廠區未成立工會以外，神基其他生產基地依據所在國家之法規成立工會或組成勞資會議，透過團體協約機制促成勞資之間的正式對話。台灣總部依照中華民國《勞動基準法》與《勞資會議實施辦法》組成勞資會議，中國昆山生產基地與越南廠區亦分別根據所屬國家之《工會法》成立工會。目前本公司受團體協約保障之員工約佔總員工人數81.5%。
- 中國昆山工會根據《集體合同書》，對勞動用工管理、工作時間和休息休假、勞動安全衛生、女職工特殊保護、保險福利做了明確規定。《集體合同書》共涉及8個大主題，其中涵蓋健康與安全主題共有5個，佔比62.5%。
- 遇重大營運變化，神基依法規提前向工會說明。台灣廠區提前十至三十日向工會說明，中國與越南地區則須提前三十日。

平等、和諧的職場

以人為本，神基致力提供全體員工安全友善的工作環境，禁止不平等對待、歧視、性騷擾、職場霸凌，確保工時管理、勞工權益等獲得保障。

6.2 安心職場

健康安全職場

保障所有同仁的職業健康安全是企業的基本責任，安全至上與謹慎防護是我們的理念。各生廠基地均導入OHSAS18001職業安全認證管理系統，訂定明確的作業規範確實遵守，包括勞工管理程序、環安衛管理手冊、健康作業規範、以及職業病防治作業規範等，全方位守護員工的健康與安全。

神基以「零死亡、零職業病」之管理目標。持續貫徹執行職場健康安全管理，以期所有同仁快樂上班、平安回家。

失能傷害情形

2017年神基全球員工受傷失能件數共計16件，工殤率（IR）為0.24（每20萬工時計算），無任何因公死亡事件。因受傷而導致缺工的誤工率為5.59（每20萬工時），主要發生原因多屬於人員操作不熟悉，已努力加強新人工作培訓以及崗位上的安全作業規範說明，同時要求生產單位嚴格監督落實制度。

目前非員工之工作者並非本公司主要勞動力來源，佔本公司勞動力比例甚微，2017年末發生任何工作者因公失能傷害、死亡或者職業病案例。

工傷事故的通報

當傷亡事故發生後，負傷者或者事故現場有關人員應當立即報告主管或工安課，經工安課初步認定為工傷事件，於事發後提交工傷報告書，經工安課調查確認為工傷後，提報人力資源中心和廠區總經理簽核。

OHSAS18001
職業安全衛生管理系統認證



**WORK
SAFETY**



勞動權益相關申訴專線

台灣：Speakout_Getac@getac.com.tw

中國：Speakout.kshr@mpt-solution.com.cn

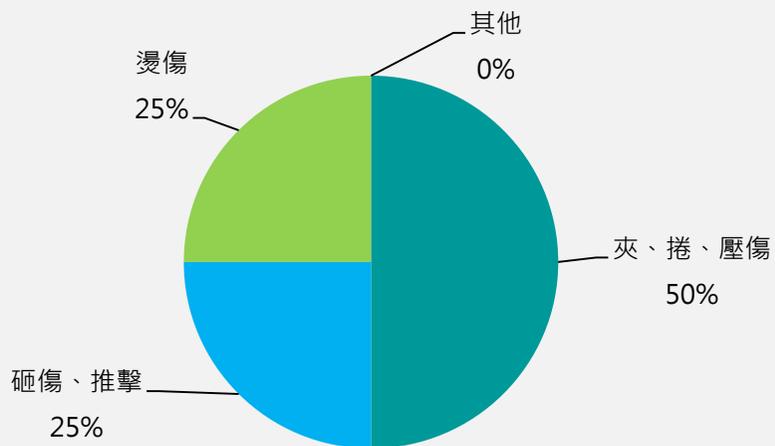
微信公眾號「神基視野」

越南：總經理信箱

年度失能傷害情形暨缺勤率

| | 全公司 | | | 台灣 | | 中國 | | 越南 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 全部 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 失能傷害件數 | 16 | 16 | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 8 | 0 |
| 工傷率(IR) | 0.41 | 0.26 | 0 | 0.28 | 0 | 0.20 | 0 | 2.27 | 0 |
| 誤工率(LDR) | 9.77 | 6.11 | 0 | 3.68 | 0 | 5.74 | 0 | 46.05 | 0 |
| 缺勤率 AR (%) | 0.86% | 0.73% | 1.08% | 0.55% | 0.68% | 0.77% | 1.16% | 0.37% | 0.80% |

失能傷害類別



失能傷害計算說明：

- 失能傷害事件計算排除上下班通勤交通事故。
- 工傷率(IR) = (總計失能傷害件數 / 總經歷工時) * 200,000 小時
- 誤工率(LDR) 損失天數比例 = (因失能傷害總計損失工作天數 / 總經歷工時) * 200,000 小時
- 缺勤率%(AR) = (缺勤天數 / 全體員工全年工作總天數) * 100%。缺勤包含工傷假與病假。

職業安全衛生管理

作業流程
制度化

作業環境
管理

職業病
鑑別與
管理

績效管理

教育訓練

職業病管理

為防治職業病，保障員工身體健康與生命安全，同時降低勞資糾紛，神基明確定義職業病與職業病危害的工作崗位，同時制定防治措施。

- 職業病：勞動者在工作中，因接觸粉塵、放射線，有毒有害物質等職業危害因素而引起的疾病。
- 職業病危害：針對健康可能會受傷害的崗位，如打磨、噴漆、調漆、X-ray檢測、化學品使用與管理，以及長期接觸高溫與雜訊等污染的崗位。

各生產基地依據其生產型態進行風險因子分析，將這些高風險職位嚴格列管監控。

- 電子產品：電焊
- 綜合機構：噪音、化學品、X光射線
- 汽車機構：噪音、粉塵、高溫

為區別一般崗位與職業病危害崗位，職業病危害之員工識別證上特別設置醒目的綠色圓圈，同時進行職務輪調以免長時間暴露於危險環境。此外，所有職業病危害崗位之新進員工必須進行崗前體檢，以及每年一次的健康檢查追蹤，若發現檢康警訊，則立即調離職務。

神基所有生產基地受當地勞動主管單位監理，確實申報職安事件或職業病監測狀況，並根據法規政策改善管理制度，2017年無任何因公死亡，或者職業病案例發生。

改善作業環境管理

導入環境改善設備，如通風散熱、濕式除塵，並定期委託第三方單位檢測廠區作業環境，監控風險因子。

「零死亡、零職業病」目標管理

各廠區成立安全生產管理委員會落實安全生產績效管理制度，由該廠區最高主管或人事單位主管擔任主任委員，勞資雙方共同參與，目前尚無工作者代表，但勞方代表比例皆達到法定標準，定期召開安全會議滾動式檢討職安績效，同時也定期巡檢產線的落實狀況。若發生職安事故則要求相關單位徹底追溯原因，檢討並提出矯正措施。

各區安全生產委員會成員勞資比例

| 廠區 | 台灣 | 昆山 | 常熟 | 越南 |
|--------|-----|-----|-----|-----|
| 勞方代表人數 | 5 | 81 | 13 | 11 |
| 成員總數 | 12 | 113 | 19 | 12 |
| 勞工代表比例 | 42% | 72% | 69% | 92% |

教育訓練與防災演練

落實職業安全衛生教育訓練與三級安全訓練，定期加強宣導。新進同仁若未通過測驗，無法完成任用程序。廠區每年定期進行全廠區消防避難演練、以及危險化學品管制演練。



7.0

社會公益

7.1 關懷社會弱勢

7.2 培育產業人才



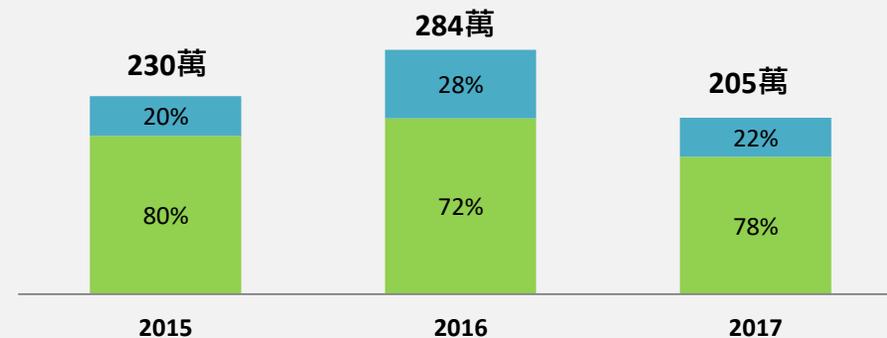
7.1 關懷社會弱勢

神基公益信託慈善基金支出

■ 社會捐助 ■ 弱勢兒童教育

公益信託神基科技社會慈善基金

每年我們的董事會都會從獲利中保留特別的份額，專款撥予「公益信託神基科技社會慈善基金」，用於扶濟弱勢族群，並鼓勵企業員工的行善之心。自2008年成立以來，已投入約新台幣兩千七百六十五萬元。除了分別捐助需要的社福機構或弱勢團體之外，我們也透過各種不同的形式參與社會公益活動、關懷社區發展與社會工作、投入志願服務、以及響應環保與資源回收等活動，將資源回饋給社會。





將愛傳遞出去.....

扶持社會弱勢族群，培育未來產業發展人才為方向，推動社會公益活動。



01

資助海外學生完成學業

2017年共資助七名泰國清邁學生在台就讀，接受大學教育，享有平等的教育機會。

02

捐助社福機構

2017年捐助中華民國唐氏症基金會、華山基金會、關懷盲人教育協會等社會弱勢團體。

03

支持美感教育活動

神基自2009年開始定期贊助慈濟科技大學寒暑假舉辦之人文藝術活動與教學。2017年我們投入新台幣115萬元，花東地區共計64位弱勢家庭學童參與營隊活動。

04

援助弱勢家庭關懷中心

新北市基督教貴格會迴龍弱勢家庭關懷中心收容逾80位弱勢家庭孩童，神基自2015年開始定期捐助該收容中心，希望幫助孩童們無後顧之憂地成長、學習。



育秀基金會育秀盃

神基與關聯企業連年推動「育秀盃創意競賽」，自2003年至2017年已邁入第十四屆競賽，此次主題為「智惠明天」，鼓勵新秀參賽者從炙手可熱的科技趨勢如物聯網(IoT)、擴增實境(AR)、虛擬個人語音助理(VPA)、人工智慧(AI)等出發揮灑創意，同時從競賽評選的洗鍊中厚植實戰經驗，以期新秀們將來能在創新產業領域大放異彩。

育秀盃小檔案

以扶植國家未來數位產業人才之理念，提供大專院校學生發揮創意，施展長才的舞台。育秀盃競賽項目分為軟體應用、工業設計、微電影等三類，每年訂定兼具產業潮流與人文環境關懷之競賽主題，聘請業界知名人士作為評審，與學生互動交流，回饋設計與商業實務的經驗，引導學生將創意與商業價值結合，以期未來能夠有更好的發展，為國家科技創新產業注入新血。

7.2 培育產業人才

14th Y.S. AWARD 育秀盃創意獎





8.0

附錄

8.1 GRI 內容索引

8.2 報告書相關數據揭露

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|--------------|--------|--------------|------------|------------|----|
| 組織概況 | | | | | |
| GRI-102:一般揭露 | 102-01 | 組織名稱 | 1.2 關於神基 | 神基科技 | |
| | 102-02 | 活動、品牌、產品與服務 | 1.2 關於神基 | 12-14 | |
| | 102-03 | 總部位置 | 1.2 關於神基 | 15-16 | |
| | 102-04 | 營運據點 | 1.2 關於神基 | 16 | |
| | 102-05 | 所有權與法律形式 | 3.1 公司治理 | 30 | |
| | 102-06 | 提供服務的市場 | 1.2 關於神基 | 15 | |
| | 102-07 | 組織規模 | 1.2 關於神基 | 12, 36 | |
| | 102-08 | 員工人數 | 6.1 幸福企業 | 66 | |
| | 102-09 | 供應鏈 | 4.6 供應鏈管理 | 44 | |
| | 102-10 | 組織與其供應鏈的重大改變 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-11 | 預警原則或方針 | 4.2 企業風險管理 | 39-40 | |
| | 102-12 | 外部倡議 | 2.1 永續治理架構 | 18 | |
| | 102-13 | 公協會的會員資格 | 1.2 關於神基 | 15 | |
| 策略 | | | | | |
| | 102-14 | 決策者的聲明 | 經營者的話 | 2-3 | |
| | 102-15 | 關鍵衝擊、風險及機會 | 經營者的話 | 2-3, 38-40 | |
| 倫理與誠信 | | | | | |

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|----------|--------|--------------------------|--|--------------------|----|
| | 102-16 | 價值、原則、標準及行為規範 | 3.2 誠信經營 | 31 | |
| | 102-17 | 倫理相關之建議與關切事項的機制(違反內控/內規) | 3.2 誠信經營 | 32 | |
| 公司治理 | | | | | |
| | 102-18 | 治理結構 | 3.1 公司治理 | 19, 25 | |
| | 102-19 | 授予權責 | 3.1 公司治理 | 25 | |
| | 102-20 | 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任 | 2.1 永續治理架構 3.1 公司治理 | 19, 25 | |
| | 102-21 | 與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題 | 1.1 關於神基 3.2 誠信經營 5.2 綠色生產 6.1 幸福企業 | 10, 32, 33, 59, 76 | |
| | 102-22 | 最高治理單位與其委員會的組成 | 3.1 公司治理 | 25-27, 29 | |
| | 102-23 | 最高治理單位的主席 | 3.1 公司治理 | 26 | |
| | 102-24 | 最高治理單位的提名與遴選 | 3.1 公司治理 | 25 | |
| | 102-25 | 利益衝突 | 3.1 公司治理 | 30 | |
| 利害關係人溝通 | | | | | |
| | 102-40 | 利害關係人團體 | 2.2 利害關係人議和 | 20 | |
| | 102-41 | 團體協約(工會組織) | 6.1 幸福企業 | 78 | |
| | 102-42 | 鑑別與選擇利害關係人 | 2.2 利害關係人議和 | 20-21 | |
| | 102-43 | 與利害關係人溝通的方針 | 2.2 利害關係人議和 | 23 | |
| | 102-44 | 提出之關鍵主題與關注事項 | 2.2 利害關係人議和 | 23 | |

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|----------|--------|----------------|---------------------------|-------|----|
| 報導實務 | | | | | |
| | 102-45 | 合併財務報表中所包含的實體 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-46 | 界定報告書內容與主題邊界 | 1.1 關於本報告書 2.2 利害關係人議和 | 9, 22 | |
| | 102-47 | 重大主題表列 | 2.2 利害關係人議和 | 23 | |
| | 102-48 | 資訊重編 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-49 | 報導改變 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-50 | 報導期間 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-51 | 上一次報告書的日期 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-52 | 報導週期 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-53 | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 1.1 關於本報告書 | 10 | |
| | 102-54 | 依循GRI準則報導的宣告 | 1.1 關於本報告書 | 9 | |
| | 102-55 | GRI內容索引 | | 84-91 | |
| | 102-56 | 外部保證/確信 | 1.1 關於本報告書 | 11 | |

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|--------------|-------|----------------------|-------------|----|----|
| 重大主題 | | | | | |
| GRI-103 管理方針 | 103-1 | 解釋重大主題及其邊界 | 2.2 利害關係人議和 | 22 | |
| 經濟績效 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 4.1 經營發展 | 4 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 4.1 經營發展 | 4 | |
| | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 4.1 經營發展 | 36 | |
| | 201-3 | 定義福利計劃義務與其他退休計畫 | 6.1 幸福企業 | 74 | |
| | 201-4 | 取自政府之財務補助 | 4.1 經營發展 | 35 | |
| 供應鏈管理 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 4.6 供應鏈管理 | 5 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 4.6 供應鏈管理 | 5 | |
| | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例 | 4.6 供應鏈管理 | 44 | |
| | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 4.6 供應鏈管理 | 46 | |
| | 308-2 | 供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動 | 4.6 供應鏈管理 | 46 | |
| | 414-1 | 新供應商使用社會準則篩選 | 4.6 供應鏈管理 | 46 | |
| | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 4.6 供應鏈管理 | 46 | |
| 反貪腐 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 3.2 誠信經營 | 4 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 3.2 誠信經營 | 4 | |
| | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點 | 3.2 誠信經營 | 32 | |
| | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 3.2 誠信經營 | 31 | |

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|----------|-------|-----------------|------------|----|-------|
| | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 3.2 誠信經營 | 32 | |
| 能源 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 5.2 綠色生產 | 5 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 5.2 綠色生產 | 5 | |
| | 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 5.2 綠色生產 | 54 | |
| | 302-2 | 組織外部的能源消耗量 | 5.2 綠色生產 | - | 略,未統計 |
| | 302-3 | 能源密集度 | 5.2 綠色生產 | 54 | |
| | 302-4 | 減少能源消耗 | 5.2 綠色生產 | 55 | |
| | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求 | 5.2 綠色生產 | 51 | |
| 水 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 5.2 綠色生產 | 6 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 5.2 綠色生產 | 6 | |
| | 303-1 | 依來源劃分的取水量 | 5.2 綠色生產 | 57 | |
| | 303-2 | 因取水而受顯著影響的水源 | 5.2 綠色生產 | 57 | |
| | 303-3 | 回收及再利用的水 | 5.2 綠色生產 | 58 | |
| 排放 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 5.3 企業污染防治 | 5 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 5.3 企業污染防治 | 5 | |
| | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放 | 5.2 綠色生產 | 56 | |
| | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 5.2 綠色生產 | 56 | |
| | 305-3 | 其他間接(範疇三)溫室氣體排放 | 5.2 綠色生產 | - | 略,未統計 |

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|-----------|-------|---------------------------------|------------|----|-------|
| | 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 5.2 綠色生產 | 56 | |
| | 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 5.2 綠色生產 | 55 | |
| | 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放 | 5.3 企業污染防治 | — | 略，不適用 |
| | 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放 | 5.3 企業污染防治 | 63 | |
| 廢汙水和廢棄物 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 5.3 企業污染防治 | 5 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 5.3 企業污染防治 | 5 | |
| | 306-1 | 依水質及排放目的地所劃分的排水量 | 5.3 企業污染防治 | 60 | |
| | 306-2 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物 | 5.3 企業污染防治 | 61 | |
| | 306-3 | 嚴重洩漏事件說明 | 5.3 企業污染防治 | 無 | |
| | 306-4 | 廢棄物運輸 | 5.3 企業污染防治 | — | 略，不適用 |
| | 306-5 | 受放流水及其他（地表）逕流排放而影響的水體 | 5.2 綠色生產 | 60 | |
| 環境保護的法規遵循 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 5.3 企業污染防治 | 5 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 5.3 企業污染防治 | 5 | |
| | 307-1 | 違反環保法規 | 5.3 企業污染防治 | 33 | |
| 職業健康與安全 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 6.2 安心職場 | 6 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 6.2 安心職場 | 6 | |
| | 403-1 | 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表 | 6.2 安心職場 | 78 | |
| | 403-2 | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 6.2 安心職場 | 77 | |
| | 403-3 | 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者 | 6.2 安心職場 | 78 | |

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|----------|-------|----------------------|----------|--------|----|
| | 403-4 | 工會正式協議中納入健康與安全相關議題 | 6.2 安心職場 | 75 | |
| 訓練與教育 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 6.1 幸福企業 | 6 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 6.1 幸福企業 | 6 | |
| | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數 | 6.1 幸福企業 | 69 | |
| | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案 | 6.1 幸福企業 | 68 | |
| | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 | 6.1 幸福企業 | 70 | |
| 童工 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 6.1 幸福企業 | 6 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 6.1 幸福企業 | 6 | |
| | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險 | 6.1 幸福企業 | 46, 75 | |
| 顧客健康與安全 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 5.1 綠色設計 | 6 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 5.1 綠色設計 | 6 | |
| | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響 | 5.1 綠色設計 | 53 | |
| | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 5.1 綠色設計 | 53 | |
| 行銷與標示 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 5.1 綠色設計 | 6 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 5.1 綠色設計 | 6 | |
| | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求 | 5.1 綠色設計 | 53 | |
| | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 | 5.1 綠色設計 | 53 | |
| | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件 | 3.2 誠信經營 | 33 | |

8.1 GRI準則(Standards) 內容索引

| GRI 內容索引 | 編號 | 揭露項目標題 | 章節 | 頁碼 | 省略 |
|-----------------|--------|---------------------|------------|-------|----|
| 客戶隱私 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 4.5 客戶隱私 | 5 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 4.5 客戶隱私 | 5 | |
| | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 4.5 客戶隱私 | 43 | |
| 自訂主題：資訊安全 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 4.4 資訊安全 | 42 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 4.4 資訊安全 | 42 | |
| | 無 | 資訊安全管理 | 4.4 資訊安全 | 42 | |
| 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 3.2 誠信經營 | 5 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 3.2 誠信經營 | 5 | |
| | 419-1 | 違反社會與經濟領域之法律和規定 | 3.2 誠信經營 | 33 | |
| | 無 | 公司治理 | 3.2 誠信經營 | 33 | |
| | 無 | 資訊揭露透明度 | 3.2 誠信經營 | 33 | |
| | 無 | 資訊揭露透明度 | 3.2 誠信經營 | 33 | |
| 自訂主題：營運風險 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 4.2 企業風險管理 | 4 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 4.2 企業風險管理 | 4 | |
| | 102-29 | 鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊 | 4.2 企業風險管理 | 39-40 | |
| | 102-30 | 風險管理流程的有效性 | 4.2 企業風險管理 | 39-40 | |
| 自訂主題:智慧財產權 | 103-2 | 管理方針及其要素 | 4.3 智慧財產權 | 7 | |
| | 103-3 | 管理方針的評估 | 4.3 智慧財產權 | 7 | |
| | 無 | 智慧財產權侵權或被侵權事件 | 4.3 智慧財產權 | 41 | |

8.2 報告書相關數據揭露

表1：全球暖化潛勢 GWP值

全球暖化潛勢 (GWP)單位：CO₂e公噸/公噸

| 溫室氣體種類 | 成分 | 計算使用值 | 資料來源 |
|------------------|------------------|-------|--|
| CO ₂ | CO ₂ | 1 | GWP系數參考台灣環保署國家溫室氣體登陸平台「溫室氣體排放係數管理表」6.0.3.版(106/01)IPCC第五次評估報告。 |
| CH ₄ | CH ₄ | 28 | |
| N ₂ O | N ₂ O | 65 | |
| SF ₆ | SF ₆ | 23500 | |
| NF ₃ | NF ₃ | 16100 | |
| HFC-134a | HFC-134a | 1300 | |

表2：熱值暨排放係數選用—中國區

中國區能源排放係數

| 使用能源 | 排放源 | 範疇 | 熱值 | CO ₂ | CH ₄ | N ₂ O | HFCs (HFC 134a) | 來源 |
|----------|-------|-----|-------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---|
| 外購電力 | 固定燃燒源 | 範疇二 | 860Kcal/KWh | 0.8112 KgCO ₂ e/KWh | n.a. | n.a. | | 2015中國區域電網基準線排放因子(華東) |
| 天然氣 | 固定燃燒源 | 範疇一 | 8500 KcalM ³ | 1.9964755800 KgCO ₂ /M ³ | 0.00147685 KgCH ₄ /L | 0.00000356 KgN ₂ O/M3 | | 1.排放係數=IPCC原始係數x燃料熱值 |
| 柴油 | 固定燃燒源 | 範疇一 | 10200 Kcal/kg | 3.1630436640 KgCO ₂ /kg | 0.00012812 KgCH ₄ /Kg | 0.00002562 KgN ₂ O/Kg | | 2.燃料熱值來源為中華人民共和國國家標準GB/T2589-2008 綜合能耗計算通則 |
| 外購蒸氣(煙煤) | 固定燃燒源 | 範疇二 | 7000 Kcal/kg | 2.772407 KgCO ₂ /Kg | 0.00002931 | 0.00004396 KgN ₂ O/Kg | | 3.汽油密度:0.725Kg/dm ³ ; 柴油密度0.825 Kg/dm ³ |
| 汽車石油 | 移動源 | 範疇一 | 14110 Kcal/L | 4.0938300986 KgCO ₂ /L | 0.00147685 KgCH ₄ /L | 0.00047259 KgN ₂ O/L | | 4.蒸氣採煙煤燃燒·由廠商提供煙煤與蒸氣轉換比例·透過煙煤使用量推算溫室氣體排放量 |
| 冷媒 | 逸散源 | 範疇一 | | n.a. | n.a. | n.a. | 1 KgHFCs/Kg | |

8.2 報告書相關數據揭露

表3：,熱值暨排放係數選用—台灣區

| 台灣區能源排放係數 | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|--------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|
| 使用能源 | 排放源 | 範疇 | 熱值 | CO2 | CH4 | N2O | 來源 |
| 外購電力 | 固定燃燒源 | 範疇二 | 860Kcal/KWh | 0.52900000 | n.a. | n.a. | 溫室氣體排放係數管理表6.0.3版 |
| 汽車石油 | 移動源 | 範疇一 | 7800Kcal/KWh | 2.2631 KgCO ₂ /L | 0.000816KgCH ₄ | 0.000261KGN ₂ O | 溫室氣體排放係數管理表6.0.3版 |

表4：熱值暨排放係數選用—越南區

| 越南區排放來源係數 | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|-------------|---|---|--|-----------------|---|
| 使用能源 | 排放源 | 範疇 | 熱值 | CO2 | CH4 | N2O | HFCs (HFC 134a) | 來源 |
| 外購電力 | 固定燃燒源 | 範疇二 | | 0.7777KgCO ₂ e/KWh | n.a. | n.a. | | 2006年IPCC國家溫室氣體清單指南 |
| 天然氣 | 固定燃燒源 | 範疇一 | 0.048GJ/KG | 1.88496 KgCO ₂ /M ³ | 0.000168 KgCH ₄ /M ³ | 0.00000336 KgN ₂ O/M ³ | | Greenhouse Gas Protocol Cross Sector Tool 柴油密度0.84/Kg/dm ³ 天然氣密度0.7Kg/dm ³ 石油密度0.74Kg/dm ³ |
| 柴油 | 固定燃燒源 | 範疇一 | 0.043GJ/KG | 2.676492 KgCO ₂ /L | 0.0003612 KgCH ₄ /L | 0.000021672 KgN ₂ O/L | | |
| 汽車石油 | 移動源 | 範疇一 | 0.0443GJ/KG | 2.2717926 KgCO ₂ /M ³ | 0.000332782 KgCH ₄ /M ³ | 0.00001967 KgN ₃ O/L | | |
| 冷媒 | 逸散源 | 範疇一 | | | | | 1.00000000 | |

8.2 報告書相關數據揭露

表五：員工申請育嬰假復職率暨留任率

| 地區 | 項目 | 男性 | 女性 |
|---|--|---------|---------|
| 台灣 | 2017年可申請育嬰假的人數 | 62 | 19 |
| | 2017年申請育嬰假的人數 | 0 | 3 |
| | 2017年預計育嬰留停復職人數 | 0 | 3 |
| | 於2017年育嬰假後實際復職之員工人數 | 0 | 3 |
| | 2016年育嬰留停實際復職人數 | 1 | 0 |
| | 2016年育嬰復職持續工作一年 | 1 | 0 |
| | 復職率 | - | 100.00% |
| | 留任率 | 100.00% | - |
| 中國 越南 | 不適用。中國與越南廠區，法規無育嬰留停要求，故依循當地法規辦理。中國廠區提供陪產假(15天)、產假(128天)、哺乳假，越南廠區提供產假與休養假共計約200天。 | | |
| 育嬰留停計算基礎 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 2017年度享有育嬰留停資格人數=近三年(2014~2017)申請產假及陪產假之員工人數 • 復職率=(2017年復職人數/預計於2017年復職人數)*100% • 留任率計算公式：(2016年育嬰復職持續工作一年/2016年育嬰留停復職人數)*100% | | | |



8.2 報告書相關數據揭露

表六：新進員工和離職員工的總數及比例

| 備註：計算新進與離職率之分子分別為當月新進人數與離職人數，分母為當月員工總數 | | | 2017 | | | |
|--|-------|-------|---------|---------|---------|---------|
| | | | 新進人數(月) | 年新進率 | 離職人數(月) | 年離職率 |
| 全體 | 台灣總部 | | 106 | 20.00% | 51 | 10.15% |
| | 神訊崑山 | | 84 | 108.00% | 84 | 156.00% |
| | 昆山漢達 | | 242 | 101.40% | 361 | 153.84% |
| | 蘇州漢揚 | | 140 | 127.62% | 181 | 164.25% |
| | 吉達克常熟 | | 1109 | 157.92% | 1038 | 182.40% |
| | 神基越南 | | 1255 | 225.31% | 1132 | 203.23% |
| 性別組別 | 台灣總部 | 男 | 71 | 13.37% | 33 | 6.21% |
| | | 女 | 35 | 6.59% | 18 | 3.39% |
| | 神訊崑山 | 男 | 42 | 48.00% | 70 | 84.00% |
| | | 女 | 42 | 48.00% | 58 | 72.00% |
| | 昆山漢達 | 男 | 151 | 63.36% | 228 | 101.76% |
| | | 女 | 91 | 38.04% | 123 | 52.20% |
| | 蘇州漢揚 | 男 | 90 | 82.27% | 115 | 104.19% |
| | | 女 | 50 | 45.35% | 66 | 60.06% |
| | 吉達克常熟 | 男 | 665 | 14.21% | 675 | 96.12% |
| | | 女 | 444 | 14.23% | 363 | 132.24% |
| | 神基越南 | 男 | 728 | 130.70% | 460 | 82.59% |
| | | 女 | 527 | 94.61% | 672 | 120.65% |
| 年齡組別 | 台灣總部 | <30歲 | 32 | 6.03% | 14 | 2.64% |
| | | 31-50 | 73 | 13.75% | 37 | 6.97% |
| | | >51 | 1 | 0.19% | 0 | 0.00% |
| | 神訊崑山 | <30 | 73 | 84.00% | 113 | 132.00% |
| | | 31-50 | 11 | 12.00% | 16 | 24.00% |
| | | >51 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| | 昆山漢達 | <30 | 197 | 82.20% | 297 | 126.36% |
| | | 31-50 | 46 | 19.20% | 64 | 27.48% |
| | | >51 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| | 蘇州漢揚 | <30 | 109 | 99.41% | 137 | 124.36% |
| | | 31-50 | 31 | 28.13% | 44 | 39.81% |
| | | >51 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| | 吉達克常熟 | <30 | 776 | 118.80% | 779 | 116.28% |
| | | 31-50 | 298 | 45.84% | 234 | 34.92% |
| | | >51 | 35 | 5.40% | 25 | 3.72% |
| | 神基越南 | <30 | 942 | 169.12% | 955 | 171.45% |
| | | 31-50 | 239 | 42.91% | 138 | 24.78% |
| | | >51 | 74 | 13.29% | 39 | 7.00% |



Getac

Innovation At Work, Leading For Life

www.getacgroup.com

2018年6月28日出版