

工業製造



*Des idées
solides*

MACC

MACC 仰賴 GETAC F110 將銷售人員 拜訪和銷售流程最佳化



/ 挑戰 /

MACC 集團透過100 名銷售人員組成的網路駕車穿梭於歐洲各地（法國、荷比盧三國、西班牙、義大利和英國）進行所有銷售，因此所有員工都必須配備可靠、穩健，可在建築和農業領域的偏遠位置通訊的行動 IT 裝置。此外，透過可靠的 IT 設備，銷售人員能夠在現場或建築物中工作時與工匠會面並展示各種 MACC 系列產品。

/ 解決方案 /

對強固型平板電腦和電腦市場的競爭進行慎重且深入的研究之後，MACC 集團（由 MACC 和 AgriMACC 組成）選擇為 100 名行動代表配備 Getac F110 平板電腦。穩健、精巧且可靠的設備完美適應惡劣的工作環境，並讓員工在一天中完成所有必要的銷售階段，大幅提高業績。

/ 優勢 /

Getac F110 客製化解決方案提供許多優點。首先，F110 的 11.6 吋觸控螢幕顯示器搭載創新的 LumiBond® 2.0 技術，在惡劣天候下提供出色的可讀性，並且能與手指、手套或觸控筆搭配使用。第二，雙 WiFi 和 4G 連線能力對日常戶外工作任務而言必不可少。最後，方便充電的後卡車安裝系統和兩個內建的熱抽換電池提供更高的行動自主性，運作時間從 2 小時到 6 小時不等。這些都是必備功能，為使用者提供在外執行任務時所需的舒適性和安心感。

/ MACC /

「MACC 特別重視流程數位化和可靠性。因此，我們決定在 2019 年將我們不滿意的 150 台平板電腦換成 Getac 提供的全強固型解決方案。歸功於此 100% 的數位化解決方案，訂單現在可以立即傳送至總公司而毫無技術問題，立即被處理，而售出的產品則可在不到 48 小時內出貨，這使我們變得極具競爭力。」

MACC 資訊長 Florian Maquet



Getac F110
全強固型平板電腦

/ 挑戰 /

MACC 集團透過其品牌：MACC 和 AgriMACC 為建築和農業領域的專業人士設計和行銷創新產品，透過每天在外奔波的直接銷售代表進行分銷。每年會有 100 多名獨家代表前往歐洲各地與客戶會面，展示和銷售相關產品。

因此，MACC 公司60多年來一直致力於為所有建築工人和商人（例如屋頂工、電工、泥水工、木匠、油漆工、管工和粉刷工）提供產品和服務。目標地區涵蓋法國以及英國、荷比盧三國、西班牙、義大利等國家。AgriMACC 實體自 2018 年開始為法國農民提供解決方案，例如穀物種植者、育種者、市場園藝業者、造景業者和葡萄種植者。

MACC 也從 1990 年代開始在卡車上使用電腦設備（平板電腦）。少了平板電腦，銷售人員就無法賺錢，因為他們無法以電子方式計算銷售額。因此 MACC 開始尋找高效能、可靠且自主的強固型電腦設備，以及在整個專案過程中可以仰賴的合作夥伴。

/ 解決方案 /

Getac 的全球解決方案包含可直接整合至卡車的 F110 平板電腦、車用轉接器和 Havis 擴充底座，讓 MACC 集團受益於量身打造的數位解決方案，將從產品展示到訂單簽署的所有銷售流程最佳化，包括擷取實用資訊。

從現在開始，無論身在何處，客戶皆可直接且即時地接收訂單確認，例如建築工地或偏遠的農地。



MACC 銷售人員 Christophe 表示：「使用 Getac 強固型平板電腦徹底改變我的銷售拜訪。我的活動之前因為電池容量低、寒冷、摔落以及下雨而受限！裝置很快就故障，我必須回到紙本抄寫，這在現場並不理想……現在，此問題消失了。我的卡車配備充電站和印表機 / 掃描器，讓我得以將拜訪最佳化並提高效率。我再也離不開整合至 Getac 平板電腦的選項，例如 GPS 可定位客戶位置，動態和視覺銷售軟體則可透過此平板電腦靈活地將所有操作數位化。因此，我可以使用此創新的技術工具全程進行銷售，這在我的活動領域特別實用。

銷售代表可規劃會面拜訪，因為嵌入式 GPS 可定位其位置，隨後即可前往指示的地址實際展示產品。」

/ 優勢 /

訂單完全透過平板電腦完成，流程完全

數位化。無論在哪个季節，有了強固型材質抵抗溫度變化、灰塵、潮濕以及地形可能造成的衝擊，銷售人員可隨時與客戶會面並展示產品。他們可以長時間移動而毫無困難並滿足許多需求，這一切大幅提高銷售額。

最後，除了 Getac 的全機保固（標準涵蓋意外損壞）之外，MACC 還為平板電腦、擴充底座和電池選購 5 年延長保固。故障維修不到 5 天（平均），保證安心。事實上，Getac 會在 24 小時內派遣承運人取回和更換設備，以保證使用者維持作業效率。因此，MACC 集團不必擔心發生突發事件時的額外成本或長時間停機。

/ 關於 MACC /

MACC 是由 200 人組成的團隊，分佈在法國、西班牙、義大利、英國和比利時，60 年來一直被建築工匠公認為具有強烈價值的公司，行銷創新、堅固、符合人體工學、專為工匠而重新設計的產品，主要是由專業人士與未來使用者合力打造。

