



MEDIA ADVISORY

FOR IMMEDIATE RELEASE

GETAC VERANSTALTET HOCHKARÄTIG BESETZTES WEBINAR FÜR DIE AUTOMOBILINDUSTRIE

WEBINAR MIT FÜHRENDEN BRANCHENEXPERTEN AM 23.6.2021: DIE ZUKUNFT DES OEM AFTERSALES

Düsseldorf, 14. Juni 2021 – **Getac, ein führender Hersteller robuster Computerlösungen, kooperiert mit Experten der Automobilbranche, darunter Frost & Sullivan, ICDP und Loyalty Logistix, um in einem Webinar die Zukunft des OEM Aftersales zu diskutieren. Das Webinar richtet sich vor allem an Fahrzeughersteller und deren Händlernetz. Das 2-stündige Webinar findet am 23. Juni um 10:00 statt.**

In einer rasant sich verändernden Industrielandschaft ist es wichtiger denn je, eindeutige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Von Kundenwerbung und -bindung inmitten einer Pandemie bis hin zur Bewältigung neuartiger Herausforderungen in punkto Elektromobilität – OEMs und deren Händler müssen Wege finden, diese Hürden effektiv zu nehmen, um auf lange Sicht erfolgreich zu sein.

Teilnehmer des Webinars werden erfahren, wie sie die Stärken der Technik nutzen können, um genau das zu erreichen. Zentrale Diskussionsthemen sind: die wachsende Bedeutung von Automatisierung und künstlicher Intelligenz; Zukunftsanalysen; das Betreiben schlanker Autohäuser und langfristige Kundenbindung durch Effizienzsteigerungen im gesamten Werkstattbereich als zentrales Mittel.

Indem sich Getac auf langjährige Erfahrungen und hohe Expertise in der Zusammenarbeit mit einigen der größten Automobilhersteller der Welt stützen kann, zeigt das Unternehmen mit dem Event seine klare und anhaltende Führungsrolle in der Branche, speziell auch in Zeiten großer Ungewissheit.

Ein Überblick des Webinars:

Titel: Wettbewerbsvorteile im OEM Aftersales sichern

Weitere Informationen und Anmeldung: https://events.it-management.today/retainingthecompetitiveedge/?utm_medium=display&utm_source=GDE_automobil-industrie.de&utm_campaign=7013w0000023s1h

Datum: 23. Juni 2021

Zeit: 10:00 Uhr

Dauer: 2 Stunden

Sprache: Englisch

Referenten:

- Chris Bye / Präsident von Getac UK
- Anuj Monga / Associate Director bei Frost & Sullivan
- Dr. Andrew Tongue / Research Director bei ICDP
- David Hawkins / CRO bei Loyalty Logistix
- Russell Younghusband / Globaler Leiter des Bereichs Automotive bei Getac
- Marcel van Renselaar / MD von Worx Automotive
- Martin Clark / CEO von CKL Consulting
- Julian Soanes / CEO von Somit Solution

Dieser Presstext hat ca. 2.329 Zeichen



Bild: Getac

Bildunterschrift: Expertenwissen Aftersales im Getac Webinar: mit Technik neue Potentiale im erschließen

Getac ist eine wesentliche Tochtergesellschaft der MiTAC-Synnex Business Group (Konzernumsatz 2020: 41,3 Milliarden USD, 268 000 Mitarbeiter). Die Getac Technology Corporation (Konzernumsatz 2020: 987 Millionen USD, 9141 Mitarbeiter, TWSE: 3005) wurde 1989 als Joint Venture mit der GE Aerospace gegründet, um elektronische Geräte für den Bereich Verteidigung bereitzustellen. Heute umfassen Getacs Geschäftsbereiche robuste Notebooks und Tablets für Kunden aus Militär, Polizei, Feuerwehr, Versorger, Produktion, Transport & Logistik. Weitere Informationen sind unter getac.com/de verfügbar.

© 2021 Getac Technology Corporation. All rights reserved. Getac and the Getac logo are either registered trademarks or trademarks of Getac Technology Corporation in the United States and/or other countries. All other brands and product names are trademarks or registered trademarks of their respective companies.

Medienkontakt:

Getac Technology GmbH
Jennifer Plouvier-Leupers
40472 Düsseldorf, Kanzlerstraße 4
Tel. 0211 984819-11
j.plouvier.leupers@getac.com

Aigner Marketing GmbH
Birgit Aigner
80469 München; Rumfordstr. 29
Tel. 089 543 44 065
info@aigner-marketing.de