

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

MAHLE Aftermarket wählt robuste Getac-Lösung für neues Android-basiertes KFZ Diagnosetool

Düsseldorf, 04.02.25 [Getac](#), ein weltweit führender Anbieter von robusten Computerlösungen, hat gemeinsam mit [MAHLE Aftermarket](#) ein neues Diagnosetool entwickelt, das auf dem Android Betriebssystem basiert und von einer vollständig robusten Hardware unterstützt wird. Das strategische Projekt stellt einen neuen Meilenstein für Getac dar und festigt die Fähigkeit des Unternehmens, maßgeschneiderte Komplettlösungen auf globaler Ebene anzubieten.

MAHLE Aftermarket war auf der Suche nach einem verlässlichen Technologie-Partner, der fähig war, das Unternehmen bei seinen weltweiten Bemühungen zu unterstützen und proaktiv Innovationen durch zukunftsfähige Technologie mit voranzutreiben.

Die Wahl fiel auf Getac: „Nach intensiver Marktrecherche entschieden wir uns schließlich für Getac: aufgrund seiner globalen Erfahrung im Automobilsektor und der hohen Kompetenz, maßgeschneiderte Lösungen insbesondere für spezifische und anspruchsvollen Anforderungen zu entwickeln,“ so Daniel Hessenauer, Leiter Global Product Management Service Solutions für MAHLE Aftermarket.

Das neue gemeinsame Automobil Aftermarket Projekt umfasst aktuell [robuste Hardwarelösungen](#), die, geliefert an Mehrmarken-Fachwerkstätten, für höchste Qualitätsstandards und noch mehr Kundenzufriedenheit sorgen sollen.

Werkstätten sind meist von Staub, Schmiermitteln und Feuchtigkeit umgeben und unterliegen auch Temperaturschwankungen. Ein Angebot an robusten Lösungen schien für MAHLE Aftermarket folglich die beste technologische Option. Wichtig war es, eine Gesamtlösung zu finden, die ein kompaktes, aber dennoch vollrobustes Tablet enthält und Google Android Enterprise Recommended (AER) zertifiziert ist. Sie sollte ebenso komfortable Tragbarkeit und Anwendung, Mobilität, vielseitige

Features und umfassendes Zubehör kombinieren – als effektive Hilfe beim Meistern der täglichen Herausforderungen.

„Wir sind stolz, Teil dieses strategischen Projekts zu sein und gemeinsam mit [MAHLE Aftermarket](#) an zukunftsfähigen robusten Lösungen zu arbeiten, die den neuen Bedürfnissen des sich wandelnden Automobil-Ersatzteilemarkts gerecht wird. Unser Ziel ist es, Werkstätten rund um den Globus mit innovativer digitaler Technologie zu unterstützen, sodass sie stets schnell und effizient mit den immer neuen Herausforderungen umgehen können“, so James Hwang, President Getac Technology Corporation.



Daniel Hessenauer, Head of Global Product Management Service Solutions for MAHLE Aftermarket.



TechPRO® 2



TechPRO® 2



TechPRO® 2

Bildunterschriften:

Robust und leistungsfähig: Das neue robuste KFZ Diagnosetool von Getac und Mahle

@Mahle

Über MAHLE Aftermarket:

MAHLE Aftermarket, der auf Ersatzteile spezialisierte Geschäftsbereich, nutzt für sein Produktangebot das Know-how aus der Serienproduktion von Originalteilen und beliefert Partner aus Handel, Werkstatt und Motoreninstandsetzung. Die vom Geschäftsfeld MAHLE Service Solutions entwickelten Produkte für die Werkstattausrüstung sowie umfassende Dienstleistungen und individuelle Schulungsangebote runden das Angebot ab. MAHLE Aftermarket ist an mehr als 30 Standorten weltweit tätig und verfügt über weitere Vertriebsniederlassungen mit mehr als 1.900 Mitarbeitern. Im Jahr 2023 verzeichnete der Geschäftsbereich weltweit ein Umsatzvolumen von mehr als 1,26 Milliarden Euro. (Stand: 31.12.2023)

Über Getac



Die Getac Technology Corporation ist ein weltweit führender Anbieter robuster mobiler Technologie und intelligenter Videolösungen, darunter Notebooks, Tablets, Software, Bodycams, Kfz-Videosysteme sowie Videoanalyselösungen für Unternehmen. Getacs Dienstleistungen und Lösungen sind so konzipiert, dass sie allen Arbeitenden an vorderster Front und in fordernder Umgebung erstklassige Erfahrungswerte bieten. In über 100 Ländern versorgt Getac Kunden in den Bereichen Verteidigung, öffentliche Sicherheit, Feuerwehr, Sanitäts- und Rettungsdienst sowie Versorgung, Automobilbau, Rohstoffe, Fertigung, Transport & Logistik. Weitere Informationen unter: <http://www.getac.com>; auf [LinkedIn](#) oder [YouTube](#); Beteiligungsmöglichkeit im [Getac Industry Blog](#).

Getac und das Getac-Logo sind Marken der Getac Holdings Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften. Andere Marken oder Warenzeichen sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. ©2025 Getac Technology Corporation.

Medienkontakt:

Getac Technology GmbH

Jennifer Plouvier-Leupers
40472 Düsseldorf, Kanzlerstraße 4
Tel. +49 (0) 211 984819-11
j.plouvier.leupers@getac.com

Aigner Marketing GmbH

Birgit Aigner
80469 München; Rumfordstr. 29
Tel. +49 (0) 89 543 44 065
Birgit.aigner@aigner-marketing.de

MAHLE Aftermarket GmbH:

Benjamin Haas
Pressesprecher Aftermarket
Telefon: +49 711 501-12369
E-Mail: benjamin.haas@mahle.com